

Revista de libros

FERNÁNDEZ-QUIJADA, D. (ed.)

Medi@tic. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans.

Barcelona: Editorial UOC, 2011, 216 p.

ISBN: 978-84-9788-448-8.



Coordinado por David Fernández-Quijada, doctor en comunicación audiovisual y profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona, el presente volumen presenta ocho casos prácticos y didácticos que estudian la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito de la comunicación. El volumen se presenta dividido en nueve capítulos escritos por expertos de diferentes universidades en los que se abordan tanto tecnologías de vídeo (televisión interactiva e híbrida, aplicaciones de vídeo en la red) como de audio (DAB, *podcasting*) y de datos (SMS, internet). El primer capítulo, escrito por Fernández-Quijada, es una útil presentación e introducción a los contenidos del libro. El segundo capítulo, escrito por Montse Bonet, analiza la radio digital DAB (*Digital Audio Broadcasting*) y la historia de su fracaso. A continuación, Toni Sellas reflexiona sobre el *podcasting* y su rápida penetración en el mundo profesional y aficionado. El coordinador del libro firma el capítulo cuarto, en el que se profundiza en el análisis de la televisión interactiva y sus problemas para establecerse en nuestro país. En el siguiente capítulo, Roberto Suárez presenta cómo la televisión híbrida puede jugar un papel relevante en las nuevas lógicas de distribución de contenidos, en la definición de los modelos de negocio y en los patrones de consumo. El capítulo seis, escrito por Xavier Ribes, está dedicado al vídeo en internet, en el que las cuestiones legales son tan importantes como las técnicas. Pere Masip analiza en el capítulo siete el impacto de internet en las redacciones periodísticas y cómo ello ha repercutido en el desarrollo del perfil del o de la periodista en un entorno digital. El siguiente capítulo, escrito por Noelia Salido, ofrece un análisis más sociológico de los mensajes SMS de los teléfonos móviles, desde su éxito de los primeros momentos a su declive con la emergencia de alternativas como las redes sociales accesibles desde aparatos móviles. Por último, Carles Llorens dedica el capítulo nueve a Apple y su trabajo con los dispositivos móviles. El autor destaca el carácter innovador de la empresa, no sólo limitado a la tecnología, sino también en términos de estrategia y comercialización. En definitiva, este volumen resultará útil no sólo para docentes y estudiantes de comunicación, sino también para todas las personas interesadas en conocer más la relación entre tecnología y medios.

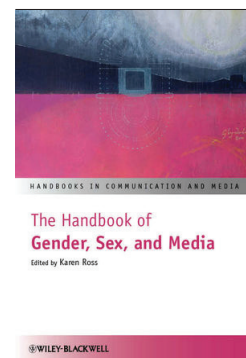
Ross, K. (ed.)

The handbook of Gender, Sex, and Media

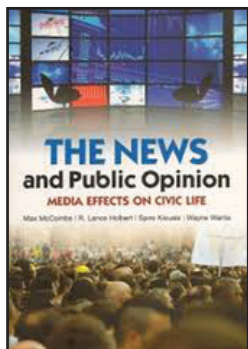
Londres: Wiley-Blackwell, 2012, 640 p.

ISBN: 978-1-4443-3854-6

Este volumen ofrece una visión original de las relaciones complejas entre género, sexo, sexualidad y medios, mostrando nuevas búsquedas en la vanguardia de la práctica y la teoría de los medios y la comunicación. Ross va más allá de asociar el género con mujer/hombre. La editora de este volumen presenta una noción más fluida del sexo y de la identidad, y consideraciones sobre la relación entre la construcción de las normas de género, el sexo biológico y la mediación del sexo y la sexualidad. Los diferentes temas que conforman el volumen van desde la continuidad del sexismo en los anuncios televisivos hasta las formas con las que internet facilita la reinención de nuestro ser sexual. El libro está dividido en cinco partes que empiezan todas con un ensayo en el que se contextualiza históricamente la investigación en el determinado ámbito temático. Todos los temas hacen referencia a un variado abanico de medios que incluye la prensa, la televisión e internet. La primera parte, "Mediated Women", empieza con un capítulo introductorio de Carolyn Byerly con una extensa bibliografía sobre mujeres y medios. En esta parte destaca el artículo de Ibroshva y Stover en el que se analiza la cobertura en la prensa de las mujeres políticas en Bulgaria, tomando una aproximación histórica sobre un período que va desde 1945 hasta 2009, para concluir que los medios todavía se encuentran dentro de una ideología patriarcal. La segunda parte aborda cuestiones relacionadas con la masculinidad, con artículos sobre la construcción de prototipos masculinos en el cine (Guido Ipsen) o la relación entre masculinidad y sexualidad en una serie de ficción como *The Sopranos* (Lynne Hibberd). La tercera parte, "Queering the Pitch", reúne artículos que tratan la representación de la identidad sexual en los medios, con artículos en los que se analizan series como *The L Word* desde una perspectiva que va desde la producción de identidades al análisis de la audiencia. El siguiente apartado, "Women, Men, and Gender", presenta cinco artículos que analizan la construcción social del sexo y el género en los medios, la mensajería instantánea o el postfeminismo. Finalmente, la última parte aborda la relación entre sexo y medios, las citas *online* y las nuevas prácticas en los nuevos medios, así como la sexualidad en la nueva era de internet o la mediación del sexo en los medios.



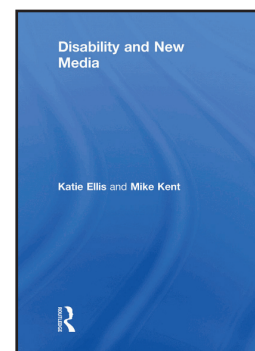
McCOMBS, M.; HOLBERT, R. L.; KOUSIS, S.; WANTA, W.
The News and Public Opinion. Media Effects on Civic Life.
 Malden, MA: Polity Press, 2011, 210 p.
 ISBN: 978-0-7456-4518-6



Los cuatro autores de *The News and Public Opinion: Media Effects on Civic Life* examinan la relación dinámica entre noticias y opinión pública que se encuentra en el corazón de una democracia sana. En la primera parte del libro, presentan una visión general de la evolución del actual espacio mediático con los grandes cambios que se han producido en los últimos años: la expansión de las

tecnologías digitales, la disposición de nuevos canales de comunicación o la convergencia de géneros mediáticos, como la información y el entretenimiento. También examinan el partidismo de los periodistas en los mensajes políticos y el *hostile media effect* con el que las personas percibían los medios sesgados contra sus opiniones políticas, más allá de si estas personas eran conservadoras o progresistas. La credibilidad en las noticias también es tratada en esta primera parte, así como el peligro de las noticias alternativas que ponen en duda la de sus competidores o el aumento de programas satíricos. La segunda parte del libro examina el impacto del periodismo en la vida cívica de los ciudadanos. Esta parte comienza presentando una serie de conceptos básicos como *audiencia*, *exposición a los medios* y *atención mediática*. También se aborda el uso diferenciado de los medios y los modelos de consumo de noticias que están creando claras distinciones entre diferentes subpoblaciones (divididas por edad, género o etnicidad). Los autores también analizan las influencias cognitivas de los medios, como, por ejemplo, centrar la opinión pública en un objeto particular y los atributos que se destacan en las noticias (*agenda-setting*) o qué o cómo aprenden las personas de las noticias –factores como la motivación y la educación en la adquisición del conocimiento– y la influencia de las noticias en la esfera tradicional de la opinión pública –los sentimientos positivos y negativos de los ciudadanos sobre cuestiones específicas, figuras políticas y otros elementos de la vida pública. El papel de los medios, responsables de dar forma, reforzar y cambiar opiniones y actitudes sobre una amplia variedad de temas, también es abordado en esta segunda parte, así como el impacto de los medios en la conducta política y la influencia de los ciudadanos sobre los medios. Finalmente, los autores ofrecen sus opiniones sobre cómo las organizaciones mediáticas pueden llenar las necesidades y expectativas de una vida política democrática.

ELLIS, K.; KENT, M.
Disability and New Media.
 Nueva York: Routledge, 2011, 185 p.
 ISBN: 978-0-415-87135-8

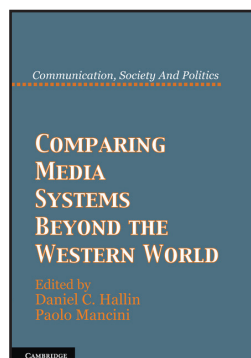


Este volumen explora cómo la promesa de la World Wide Web de acceso a todas las personas más allá de sus discapacidades ha sido secuestrada por los desarrollos más recientes del mundo *online* (ya sea la Web 2.0 o el mundo virtual). Mientras que la mayoría de estudios sobre discapacitados se han centrado en los primeros estadios de internet antes del desarrollo de redes sociales como Facebook, YouTube y Second Life, Katie Ellis y Mike Kent presentan aquí un estudio sobre las aplicaciones que han crecido dentro de la Web 2.0 y analizan cómo han obstaculizado y al mismo tiempo han ayudado a la inclusión de las personas con alguna discapacidad. Los autores no quieren proveer de instrucciones técnicas sobre cómo hacer accesible internet, sino que exploran el significado y el potencial de la construcción social de la accesibilidad cuestionando la retórica de que las tecnologías digitales son una fuente automática de liberación y de inclusión de las personas con discapacidad, y demostrando que ésta es creada socialmente y reproducida en las tecnologías digitales. El libro se divide en tres secciones. La primera parte presenta un análisis de las relaciones entre las políticas gubernamentales, las organizaciones responsables de establecer los estándares de internet (ej. W3C) y las expectativas de la comunidad. La segunda parte, “How Did we Get Here?”, examina en tres capítulos el significado de la discapacidad en el desarrollo de internet y de la World Wide Web. Esta segunda parte ofrece nuevas formas de investigar las tecnologías de la comunicación, la problemática social de la discapacidad y el aumento de la importancia de las plataformas de redes sociales. La última sección presenta las tendencias del mundo *online* como el futuro de la web y nos descubre la importancia de la incorporación de la accesibilidad para poder llegar a la siguiente etapa de la web. Resulta muy interesante el capítulo sobre cómo las personas discapacitadas utilizan mundos virtuales (ej. Second Life), cómo se exploran los temas de discapacidad en estos ambientes virtuales, y la duda de si el mundo virtual no será simplemente un espejo de los prejuicios sociales preexistentes. Concluye el volumen destacando la importancia que las grandes corporaciones sean conscientes de la necesidad de mejorar la accesibilidad, de enfatizar la inclusión de personas con discapacidad en un sentido social más amplio.

HALLIN, D.C.; MANCINI, P. (eds.)

Comparing Media Systems Beyond the Western World.

Nueva York, Estados Unidos: Cambridge University Press, 2012, 360 p. ISBN: 978-1-107-69954-0



Ocho años después de la publicación de su afamado volumen *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*, Daniel C. Hallin y Paolo Mancini dan un paso más y publican este volumen, que ofrece una amplia exploración de las bases conceptuales para un análisis comparativo de los medios y la política a nivel global. Tomando como punto de partida el ya famoso

marco conceptual desarrollado en su volumen anterior, los autores exploran cómo los conceptos y métodos de su análisis se han mostrado útiles o no cuando han sido aplicados más allá del enfoque original de los sistemas diseñados en Europa Occidental y en América del Norte. El volumen que aquí reseñan pretende utilizar diferentes casos de países “no occidentales” (Brasil, China, Israel, Líbano, Lituania, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Tailandia) para cuestionar y aclarar el marco conceptual elaborado en *Comparing Media Systems* y proponer nuevos modelos, conceptos y enfoques que serán útiles para analizar sistemas mediáticos no occidentales y con procesos de transición política. Dividido en dos partes, el volumen comienza con una introducción de los editores del volumen, Daniel C. Hallin y Paolo Mancini. A continuación, en la primera parte se analizan diferentes países, y destacan los capítulos centrados en el impacto de la seguridad nacional en el desarrollo del sistema mediático israelí, la italianización del modelo polaco, la cultura como guía en el sistema lituano o el modelo mediático postsoviético en Rusia, entre otros. La segunda parte aborda las metodologías y aproximaciones en las que se analiza el incremento de los sistemas mediáticos transnacionales, el papel político de los medios asiáticos; una aplicación comparativa del marco conceptual de Hallin y Mancini más allá del mundo occidental, y una comparativa de los procesos enfocados en los medios, las transiciones y el cambio histórico. El volumen finaliza con unas conclusiones escritas por los dos de los editores de la obra.

ALLERN, S.; POLLACK, E. (eds.) *Scandalous! The Mediated Construction of Political Scandals in Four Nordic Countries*

Göteborg, Suecia: Nordicom, 2012, 209 pàg.

ISBN: 978-91-86523-27-5

Mediante este volumen, Sigurd Allern y Ester Pollack intentan destacar la forma en la que los escándalos políticos en cuatro países nórdicos han sido presentados, enmarcados, dramatizados e interpretados a través de diferentes géneros periodísticos en un tira y afloja entre editores y actores políticos. Los autores toman como punto de partida que las instituciones periodísticas



ayudan a construir las carreras políticas y al mismo tiempo, a derribarlas. Así, un proceso de escándalo mediatizado puede constituir el camino desde el poder a la impotencia, de una posición de privilegio a la exclusión, en un tiempo muy corto. *Scandalous!* se basa en estudios de caso y en el análisis de contenidos de escándalos políticos que han sido mediados en Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia, e incluye un análisis de las frecuencias, tipos, características y consecuencias de los escándalos políticos nacionales durante el período 1980-2010. Dividido en once capítulos, los diferentes autores abordan una serie de cuestiones, tales como la importancia de las violaciones de la norma, que han llevado al escándalo político, los cambios en los tipos de escándalos a lo largo del tiempo, la utilización por parte de los rivales y los oponentes políticos de los escándalos mediados, si la aniquilación del carácter y la demonización son las características principales de un proceso de escándalo o si las mujeres y los hombres políticos son tratados del mismo modo. Destacan el artículo escrito por Sigurd Allern, Anu Kantola, Ester Pollack y Mark Blach-Ørsten sobre el aumento de los escándalos políticos en los países nórdicos durante el período 1980-2010 y el artículo de Anu Kantola en el que se analizan los escándalos como un ritual estratégico del periodismo. Otros artículos que resultan de lectura interesante son el de Lars Nord, Gunn Enli y Elisabeth Stùr, en el que se analiza el papel de los comentaristas políticos en Noruega y Suecia; el de Elin Strand Hornnes, que analiza los escándalos desde una perspectiva de género y apunta las diferencias cuando una mujer se encuentra en medio de un escándalo político; el de Tor Didtbø, que muestra cómo los escándalos políticos afectan a la popularidad política en Noruega, y el artículo de Paul Bjerke sobre la relación entre las víctimas y la moral de los medios.