

Revista de webs

Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (GRID)

<<http://mon.uvic.cat/grid/>>

El Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (GRID) es un grupo de investigación creado en 2003, vinculado al Departamento de Comunicación Digital de la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universitat de Vic. Está formado por un grupo multidisciplinar de profesores de la Universitat de Vic y está especializado en el estudio de los procesos de digitalización y las consecuencias de la introducción de las nuevas tecnologías en el mundo de la comunicación. En su página web puede accederse a información sobre el grupo de investigación, sobre sus proyectos en curso, así como sobre sus publicaciones, algunas de las cuales se pueden descargar.

Centro de Recursos Mediáticos sobre el VIH/sida

<<http://www.mediosysida.org/>>

El Centro de Recursos Mediáticos sobre el VIH/sida es un instrumento de consulta en línea que sirve de vínculo entre los periodistas y las organizaciones no gubernamentales que trabajan con el VIH/sida. Su principal objetivo es contribuir a cambiar la imagen social del VIH y el sida a través de los medios de comunicación, partiendo de la premisa de que los medios pueden tener un papel determinante a la hora de evitar situaciones de desinformación, discriminación y estigma en la sociedad. En su web puede accederse a artículos de periodistas y activistas sociales expertos en salud, VIH/sida y derechos humanos, publicaciones, recursos mediáticos, enlaces de interés, portales comunitarios, instituciones de salud y todo tipo de herramientas de formación en comunicación.

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)

<<http://www.aimc.es/>>

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) nació en 1988 y está formada por un amplio grupo de empresas de la comunicación (anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación). Más allá de su vertiente empresarial, a través de su página web puede accederse a estudios sobre consumo de medios y audiencia en España (entre ellos, el Estudio General de Medios), estudios sobre los usuarios de internet, sobre la prensa digital, la audiencia infantil o las percepciones de la televisión digital terrestre. También puede accederse a ponencias y artículos sobre investigaciones de audiencias, documentos sobre coloquios o encuentros internacionales. Algunos de sus estudios sólo están disponibles para sus asociados, pero muchos otros están al alcance de todos.

Observatori Mediterrani de la Comunicació (OMEC)

<<http://omec.uab.cat/>>

El OMEC es una organización sin ánimo de lucro, nacida en 2004, formada por un grupo de profesionales de la información y la comunicación vinculados a la universidad y a la cooperación internacional. Se trata de un grupo de investigación interdisciplinario que trabaja en el sector de la información, la comunicación y las TIC. Entre sus objetivos se encuentran el de favorecer la creación de redes entre los distintos actores que conforman el ecosistema comunicativo mediterráneo, potenciar el acceso al conocimiento y la diversidad cultural en el ámbito de la comunicación, la sociedad de la información y el desarrollo humano, o promocionar la incorporación de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. En su página web puede accederse a los principales proyectos y actividades que desarrolla la OMEC, sus líneas de trabajo, así como un abanico de recursos variados.

European Audiovisual Observatory

<<http://www.obs.coe.int/>>

Creado en diciembre de 1992, el Observatorio Europeo del Audiovisual es el único centro de esta clase que recopila y hace circular información sobre la industria audiovisual europea. Está formado por 37 estados miembros, además de la Unión Europea, representada por la Comisión Europea. Trabaja con un gran número de organizaciones de dentro de la industria y una gran red de correspondientes. En su página web puede accederse a información sobre medios (cine, televisión, radio, DVD, multimedia), políticas de medios, propiedad intelectual o publicidad. También puede accederse a distintas publicaciones sobre el mercado de medios y sobre legislación, bases de datos, la red IRIS, o una lista de enlaces a instituciones oficiales relevantes para el sector audiovisual.

Portal da Literacia Mediática

<<http://www.literaciamediatca.pt/>>

Administrado por el portugués Gabinete para os Meios de Comunicação Social, el Portal da Literacia Mediática se ha convertido en un espacio de referencia para investigadores, educadores y todos aquellos interesados en la alfabetización mediática. El portal contiene recursos que van desde documentos de referencia (no sólo portugueses, también hay muchos documentos internacionales) a investigaciones académicas e institucionales realizadas en torno a la alfabetización mediática y la educación en medios. También puede accederse a un espacio de foro con dos ramas: alfabetización mediática y redes sociales, así como un interesante glosario, y un completo apartado de enlaces a instituciones, organismos e institutos de investigación.

Tampere Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET)

<<http://www.uta.fi/cmt/en/research/comet/mainpage.html>>

Mediante la página web de la Universidad de Tampere se puede acceder a información sobre el Tampere Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET), el centro de investigación líder en el campo de la comunicación en Finlandia. Con más de 15 años de existencia, el COMET ha ganado prestigio nacional e internacional gracias a sus estudios sobre el futuro del periodismo, las prácticas de la audiencia, los cambios en la economía y la tecnología de los medios, y el papel de los medios en la sociedad. En su portal puede encontrarse información sobre sus proyectos y tesis doctorales en curso, así como información de los proyectos finalizados (con datos para contactar con el investigador responsable).

MediaSmarts

<<http://mediasmarts.ca/>>

MediaSmarts es una organización no gubernamental canadiense pionera en el desarrollo de programas de alfabetización mediática y alfabetización digital (antes conocida como Media Awareness Network, canvió de nombre en mayo de 2012). Desde su página web se promocionan programas que mejoran el conocimiento y los recursos de los programas de alfabetización mediática y digital. MediaSmarts se centra en proporcionar a los adultos la información y las herramientas para ayudar a los más jóvenes a comprender cómo funcionan los medios, cómo afectan a su vida cotidiana y la forma en que los jóvenes son informados como consumidores y ciudadanos. En su página encontramos un blog actualizado, se tratan cuestiones como la violencia en los medios o los estereotipos, puede accederse a búsquedas, en un apartado con juegos dirigidos a los más pequeños o un catálogo con recursos variados.

Mapping Global Media Policy

<<http://www.globalmediapolicy.net/node/849>>

Este proyecto, iniciado por el Global Media Policy Working Group de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIECS/IAMCR en inglés), sirve para monitorizar, categorizar y analizar diferentes cuestiones relacionadas con la política de los medios, los desarrollos significativos y las tendencias más actuales en el gobierno de los medios, la información y la comunicación en un nivel global. Dicha información está disponible para investigadores y otros grupos de interés que quieran planear, conducir, integrar y enriquecer a sus investigaciones. También se puede contribuir con contenidos que pueden ser de interés para la comunidad científica. Destaca una base de datos de personas y organizaciones (instituciones, asociaciones, corporaciones o redes), documentos políticos (informes, declaraciones políticas, textos legislativos, convenciones) y recursos (publicaciones académicas, proyectos de investigación, portales web, materiales de formación) relacionados con la política de medios.

Broadcasting Education Association (BEA)

<<http://www.beaweb.org/index.html>>

La Broadcasting Education Association es una organización académica internacional que se centra en los medios electrónicos, y que provee un foro que facilita la interacción entre el ámbito académico y la industria de internet. Las áreas de investigación y análisis de la BEA son, entre otras, la regulación, la gestión, las noticias, la estética, los efectos sociales, la producción y la crítica. A través de su página web puede accederse a información sobre sus publicaciones (*Journal of Broadcasting & Electronic Media*, *Journal of Radio & Audio Media*) así como libre acceso al *Journal of Media Education*. También puede accederse a un apartado de recursos que van desde ofertas de trabajo, información sobre becas y premios, hasta intercambio de material para enseñar temas relacionados con la comunicación.

Media Diversity Institute (MDI)

<<http://www.media-diversity.org/>>

El Media Diversity Institute trabaja internacionalmente para promover y facilitar una cobertura responsable de la diversidad por parte de los medios. Entre sus propósitos, busca evitar que los medios, de forma intencionada o no intencionada, propaguen prejuicios, intolerancia y/o inciten al odio. El MDI defiende una cobertura de los medios justa, precisa e inclusiva que promueva el entendimiento entre diferentes grupos y culturas. Su página web permite acceder a noticias y recursos de todo el mundo relacionados con los medios y la diversidad, además de un foro de debate y un espacio donde compartir blogs sobre diversidad y medios, y que reúne a medios y a una diversidad de actores que comparten información, ideas y opiniones.

Digital Literacy

<<http://www.digitalliteracy.gov/>>

Este portal es una iniciativa de la administración Obama. Está dirigido a los profesionales de los medios que imparten formación en alfabetización digital y otros servicios a sus comunidades. Desde una vertiente económica, el portal considera que cada vez hay más ofertas laborales y educativas en línea, así como que la habilidad de navegar por internet es crítica para participar plenamente en la economía. En su página web puede accederse a una gran variedad de contenidos, como un foro para debatir distintas cuestiones y que sirve a los usuarios para encontrar prácticas que mejoren la calidad de la alfabetización digital, recursos relacionados con la alfabetización financiera, los móviles o el *copyright*, un apartado dirigido a educadores, material para aprender las habilidades digitales básicas o un apartado dedicado a cómo encontrar trabajo.

Media Education Centre (MEC)

<<http://www.mediaeducationcentre.eu/>>

El Media Education Centre es una organización que tiene el objetivo de fomentar el papel de niños y jóvenes en los Balcanes en la transición a formas sostenibles de vivir. Niños de diferentes ambientes socioculturales trabajan conjuntamente para producir vídeos, programas de televisión y otros productos mediáticos para mejorar la comunicación, el diálogo intercultural y el voluntariado. Se promueve la educación no formal especialmente de niños, jóvenes, personas con discapacidad, inmigrantes, refugiados y otros grupos de riesgo. En su página web puede obtenerse información de sus proyectos actuales, así como acceso a vídeos realizados para facilitar el cambio social y el desarrollo de la sociedad civil y la democracia en los Balcanes.

Center on Media and Child Health (CMCH)

<<http://www.cmch.tv/>>

El Center on Media and Child Health (Boston) está dedicado a comprender y dar respuesta a los efectos de los medios en la salud física, mental y social de los niños. Su objetivo es educar y dotar de herramientas a los niños y sus cuidadores para crear y consumir medios en formas que optimicen la salud y el desarrollo de los niños. El CMCH conduce, coordina y compila investigación científica para mejorar el conocimiento de cómo los medios afectan a la salud de los niños en una forma positiva y negativa, y proporciona iniciativas y programas en torno a la relación de los niños con los medios. En su página web puede accederse a numerosos recursos dirigidos a padres y educadores, así como recursos dirigidos a investigadores interesados en este ámbito.

Observatorio de Medios UCA

<<http://www.observatoriodemediosuca.com/>>

Desde la Universidad Centroamericana (Nicaragua) surge este observatorio de medios con el propósito de reflexionar sobre el comportamiento de los medios de comunicación y generar un debate público sobre el impacto de los medios y su papel en la sociedad. En su página web pueden encontrarse diferentes investigaciones sobre audiencias, regulación, agenda informativa, noticia radiofónica o cobertura electoral, entre otros. También hay un apartado de noticias, un apartado de denuncias (los ciudadanos pueden alertar al Observatorio de determinados contenidos y este realizará un seguimiento de ellos), alertas, un archivo multimedia, un archivo de estadísticas y un foro para debatir cuestiones relacionadas con los medios en Nicaragua.