



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

SEGON QUADRIMESTRE del 2017
Número 8. Setembre del 2017

Sumari

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya	3
Cobertura informativa dels atemptats a Barcelona i Cambrils	5

Televisió 7

Distribució de canals de televisió a Catalunya	8
La televisió d'àmbit nacional	9
La televisió d'àmbit estatal	10
La televisió d'àmbit local	11
La televisió local pública	12
La televisió local privada	13
Audiència de la televisió	15
Audiència de la televisió: els programes més vistos	18
Audiència de la televisió temàtica de pagament	19

Ràdio 20

Distribució de freqüències de ràdio a Catalunya	21
La ràdio pública	22
La ràdio privada	23
Audiència de la ràdio	24
Audiència de la ràdio per franges horàries	28

Internet 30

Actuacions del CAC en continguts il·lícits a Internet	31
---	----

L'apunt 33

La representació de la diversitat en els mitjans audiovisuals	34
---	----

Flaixos 38

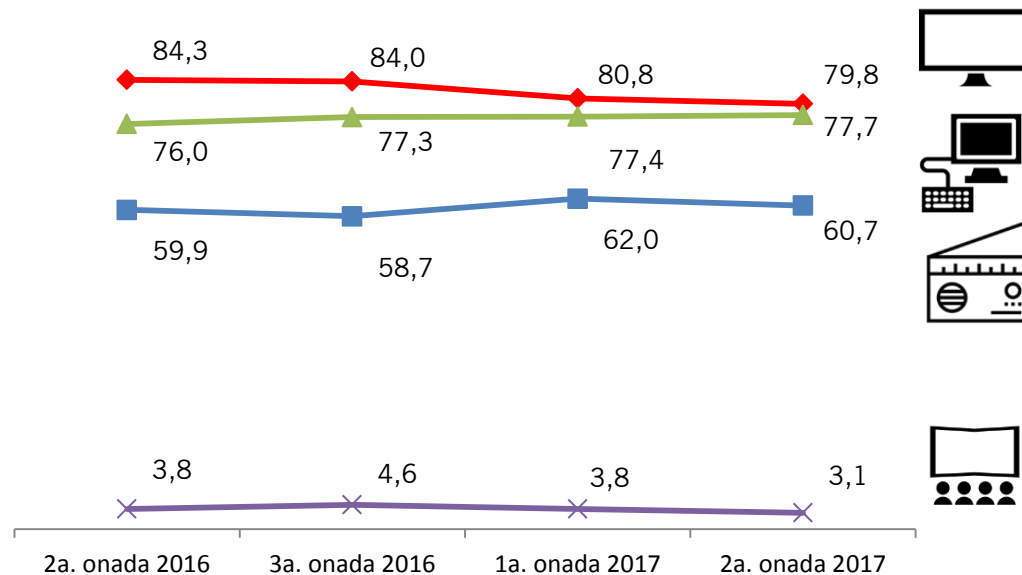


Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (1)

En el darrer any (de la segona onada de l'EGM del 2016 a la segona del 2017), la penetració de la televisió entre la població catalana ha davallat 4,5 punts.

Penetració de mitjans audiovisuals a Catalunya

(en % sobre el total de la població)



Mitjana diària de consum audiovisual dels ciutadans que viuen a Catalunya, del començament d'any ençà:

Ràdio: 1h 42' (dl-dg)
1h 52' (dl-dv)

Televisió: 3h 33'

Notes: la penetració indica el percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població. Les dades relatives a Internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci. Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i Internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada del 2017(dades ràdio) i Kantar Media (dades TV).

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (i 2)

Penetració de mitjans audiovisuals a Catalunya per sexe i franja d'edat
(en % sobre el total de la població)



SEXE / EDAT	TELEVISIÓ	RÀDIO	INTERNET	CINEMA
Total població	79,8	60,7	77,7	3,1
Homes	79,1	65,1	81,3	4,4
Dones	80,4	56,6	74,2	1,8
De 14 a 19 anys	72,7	54,0	92,2	6,1
De 20 a 24 anys	66,3	58,4	91,6	7,2
De 25 a 34 anys	68,1	61,9	94,2	4,5
De 35 a 44 anys	73,6	67,3	92,0	3,0
De 45 a 54 anys	85,7	67,4	86,6	2,0
De 55 a 64 anys	87,3	64,0	76,6	3,1
De 65 anys i més	88,3	49,3	40,4	1,3

Notes: la penetració indica el percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.
Les dades relatives a Internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci.
Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i Internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada del 2017.

Cobertura informativa dels atemptats a Barcelona i Cambrils (1)



El 18 de setembre del 2017, el CAC va presentar l'estudi [El tractament informatiu dels atemptats a Barcelona i Cambrils \(17 i 18 d'agost de 2017\)](#).

La mostra inclou:

Les televisions TV3, 3/24, 8tv, La 1, Canal 24H, Antena 3 TV i Telecinco.

Les ràdios Catalunya Ràdio, Catalunya Informació i RAC1.
I les plataformes YouTube, LiveLeak i Dailymotion.

L'estudi parteix de les [Recomanacions del CAC sobre la cobertura informativa d'actes terroristes](#).

Altres codis i recomanacions en cobertura informativa del terrorisme:

[UNESCO](#)

[Consell d'Europa](#)

[CSA francès](#)

Cobertura informativa dels atemptats a Barcelona i Cambrils (i 2)

Primeres informacions dels atemptats

El canal 3/24 va ser el primer a emetre les primeres informacions sobre l'atemptat a Barcelona, a les 17.09 h. RAC1 va ser el primer mitjà a donar informació sobre l'atemptat de Cambrils. Totes les televisions analitzades van emetre imatges de víctimes identificables en la primera reacció informativa a l'atemptat. TV3 va ser l'única que no en va mostrar en els teleinformatius.

Espectacularització de la informació

Telecinco va ser la cadena que va utilitzar més recursos per espectacularitzar la informació, d'entre les analitzades. Entre aquests elements, hi va haver recursos visuals, com la càmera a l'espatlla i el zoom per incrementar l'efecte dramàtic, així com l'ús de llenguatge morbós i alarmant. També es considera element espectacularitzador la repetició dels mateixos vídeos en videomosaic (*videowall*).

Plataformes d'intercanvi de vídeos

Els 17 vídeos seleccionats com a mostra que inclouen imatges violentes o que permeten la identificació de les víctimes, pertanyen a tres plataformes (YouTube, LiveLeak i Dailymotion). Els vídeos mostren imatges explícites de les víctimes de l'atac a la Rambla, tant supervivents com mortals, i sovint l'àudio original de l'enregistrament. Aquesta identificació inclou els menors d'edat.



Distribució de canals de televisió a Catalunya



Canal TV

TV privada

TV pública

90 canals de televisió en obert

L'oferta de la televisió privada és majoritària (un 74%) respecte de la pública (un 26%).
La llar catalana rep entre 41 i 44 canals (segons la demarcació).

Oferta TV per àmbit territorial

TV nacional 8 canals

5 públics



3 privats



TV estatal 32 canals

7 públics



25 privats

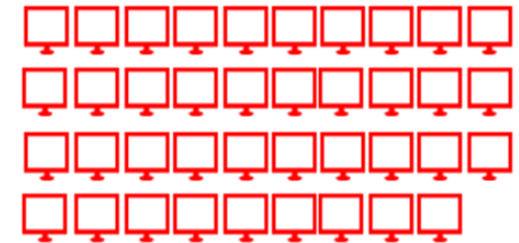


TV local 50 canals

11 públics



39 privats



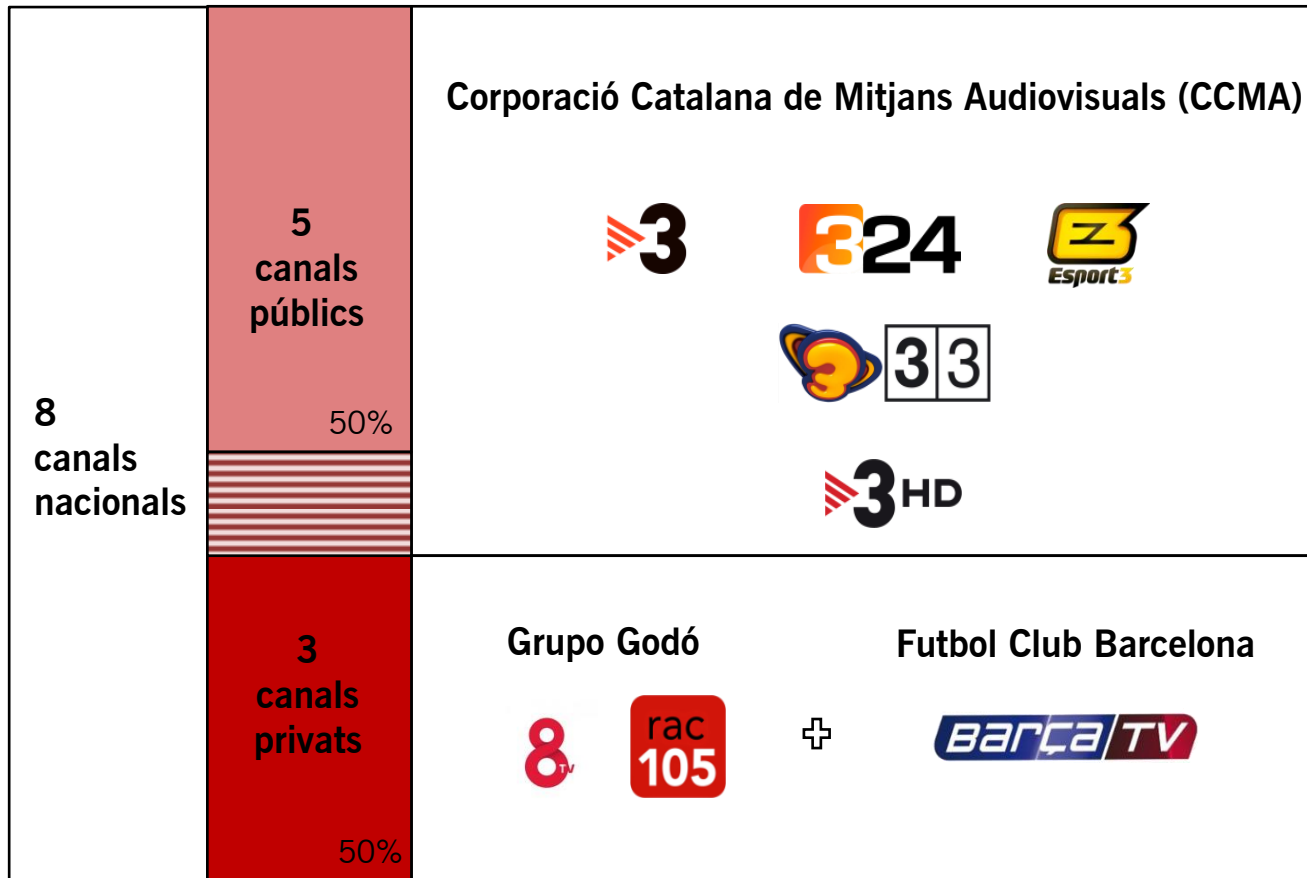
Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX).
Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Energia, Turisme i Agenda Digital (canals TDT estatal). Setembre del 2017.

La televisió d'àmbit nacional

 TV pública
  TV privada
  TV pública que emet per un MUX privat
  Llengua vehicular

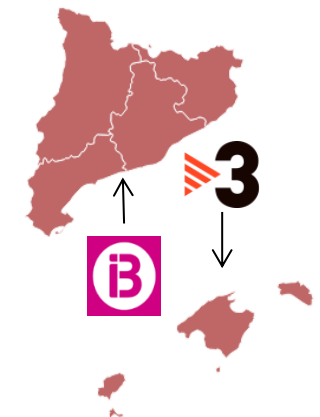
Per titularitat i oferta (en nombre i % de canals de TDT)

 Català



+ Reciprocitat d'emissions

El canal balear IB3 Global es veu a Catalunya des de l'abril del 2016.



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2017.

La televisió d'àmbit estatal

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat i oferta (en nombre i % de canals de TDT)

□ Castellà

32 canals estatals	7 canals públics 22%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)   Desconnexions en català				
	25 canals privats 78%	Atresmedia Televisión 	Mediaset España 	NET Televisión 	13 Televisión 	Grupo Secuoya 

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Setembre del 2017.

La televisió d'àmbit local

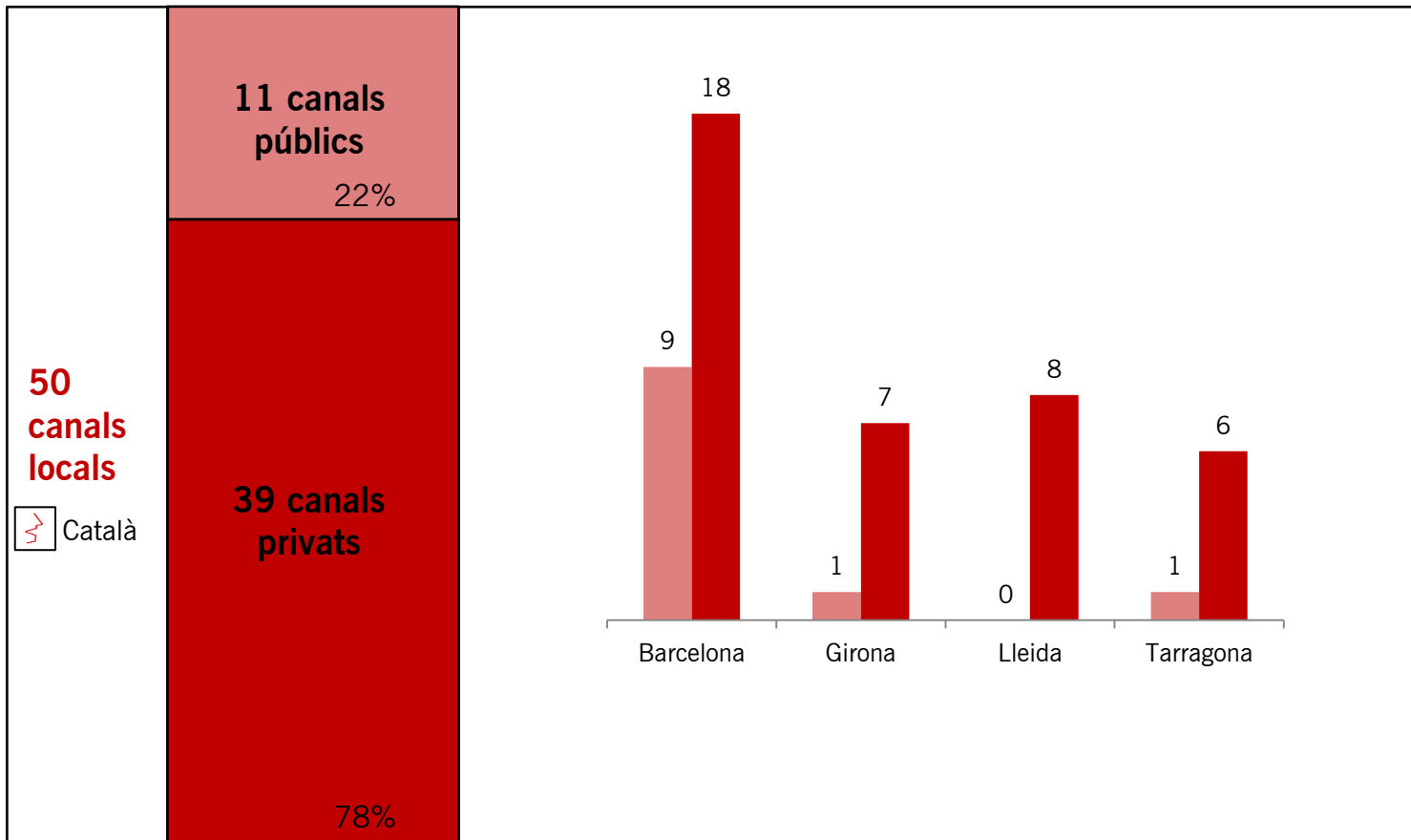
■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat i oferta

(en nombre i % de canals de TDT)

Per províncies

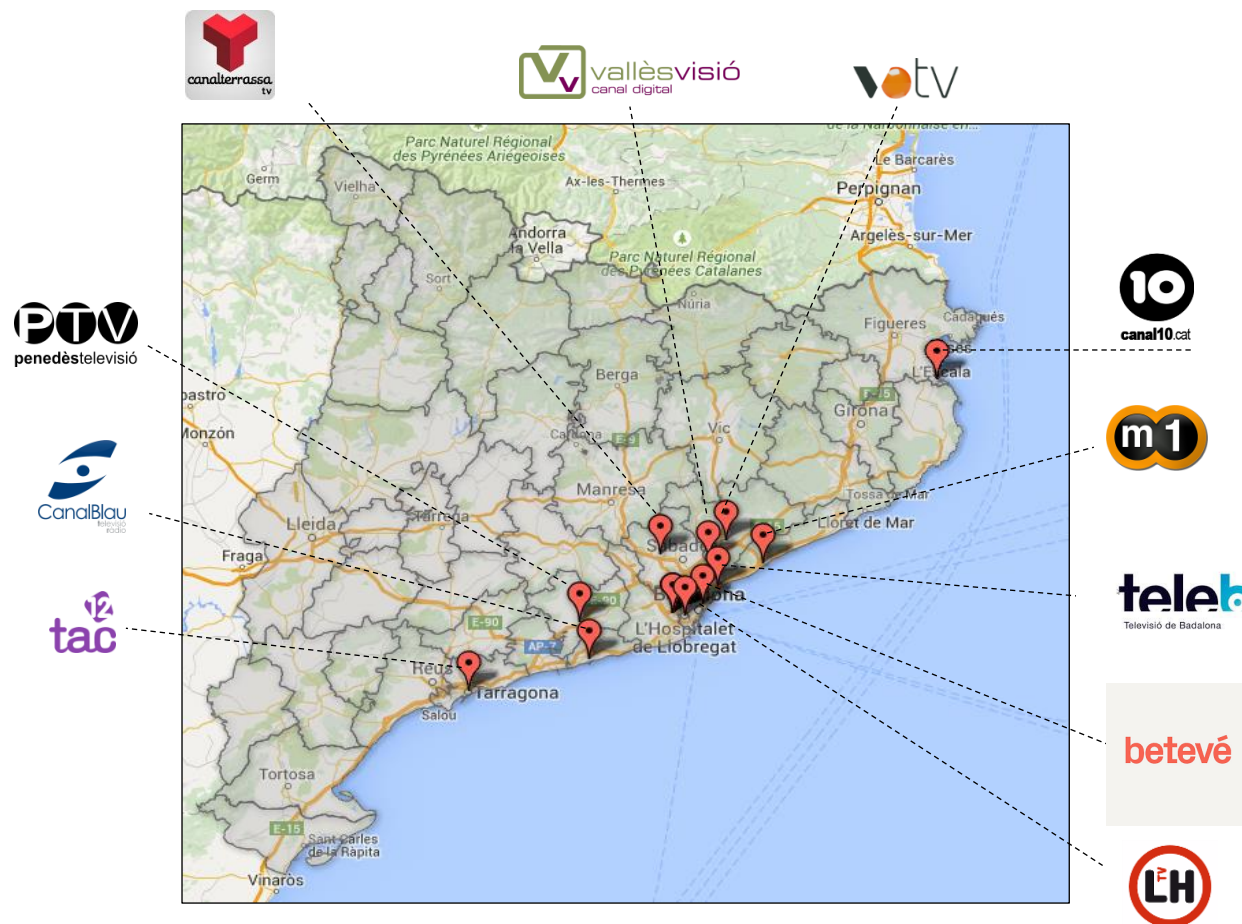
(en nombre de canals de TDT)



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2017.

La televisió local pública

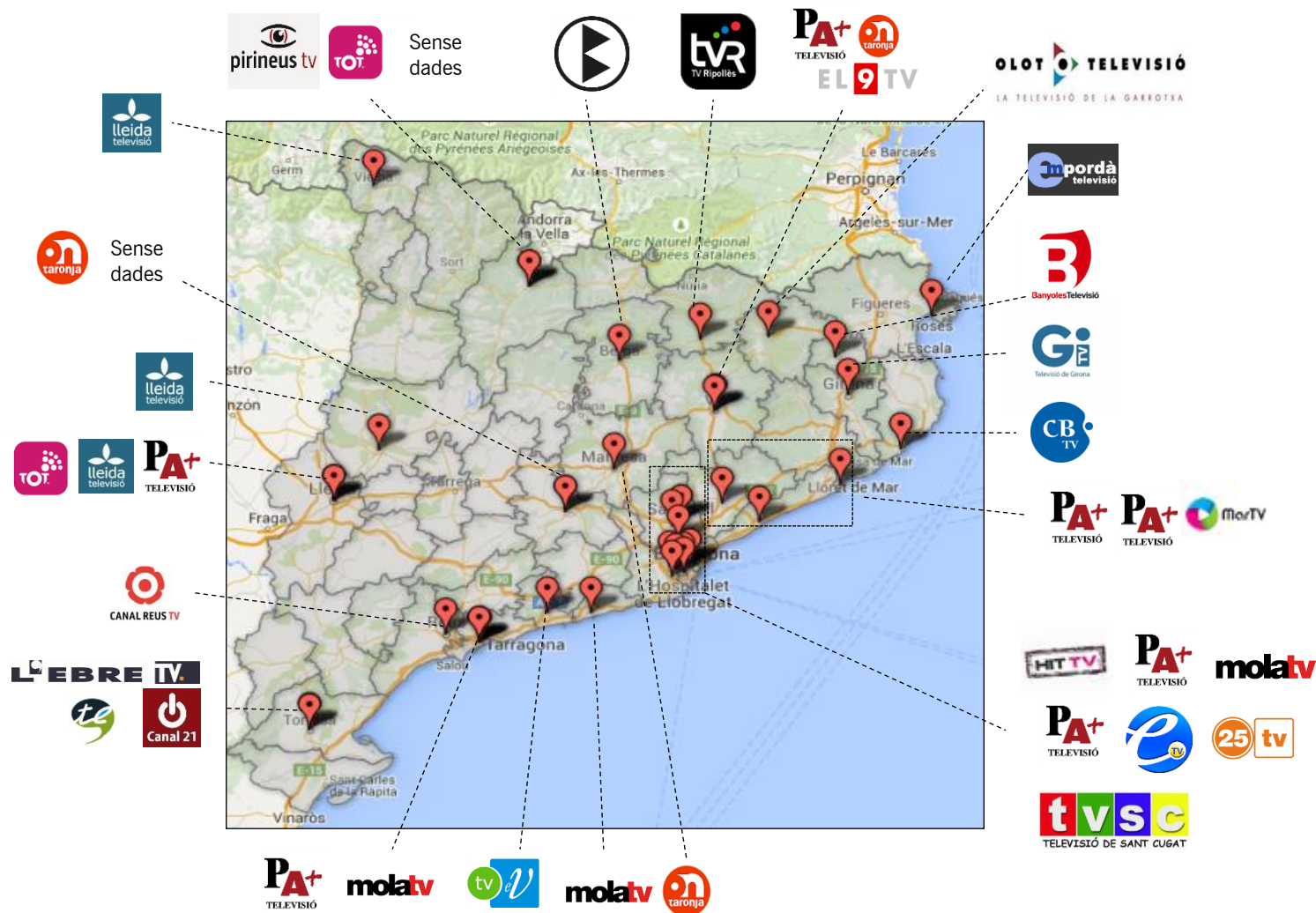
Oferta de les 11 televisions públiques d'àmbit local



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2017.

La televisió local privada (1)

Oferta de les 39 televisions privades d'àmbit local

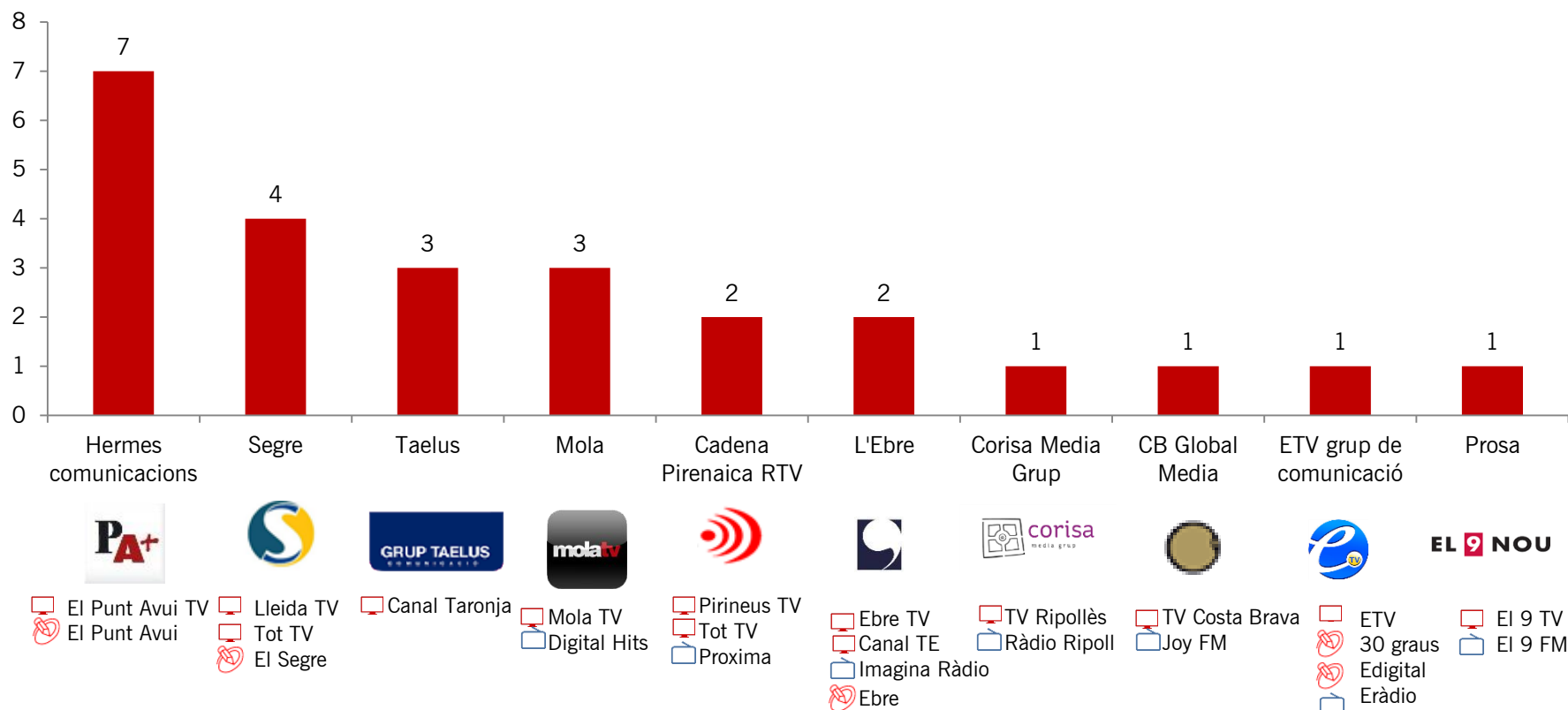


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2017.

La televisió local privada (i 2)

 Canal TV
  Emissora ràdio
  Premsa

Grups de comunicació local privats amb presència al sector televisiu local

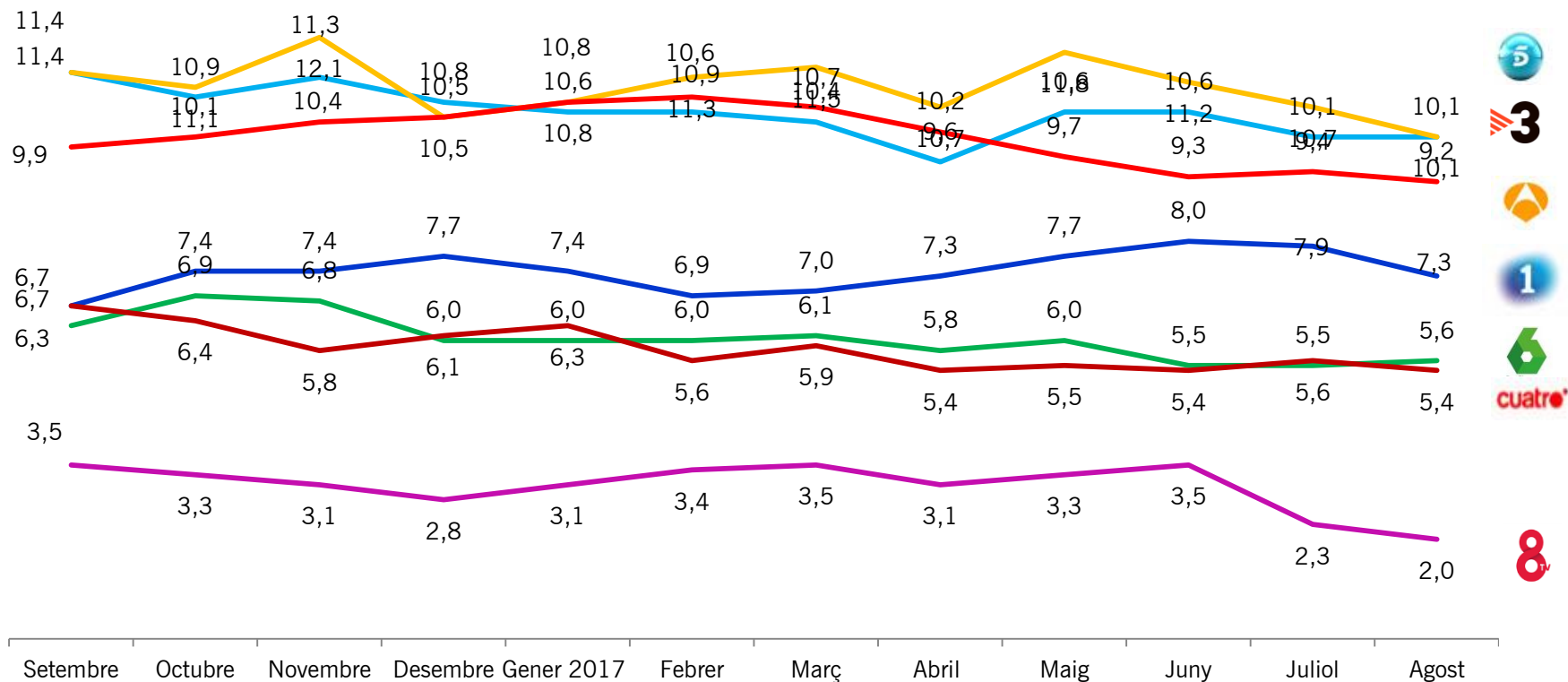


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2017.

Audiència de la televisió (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals a Catalunya

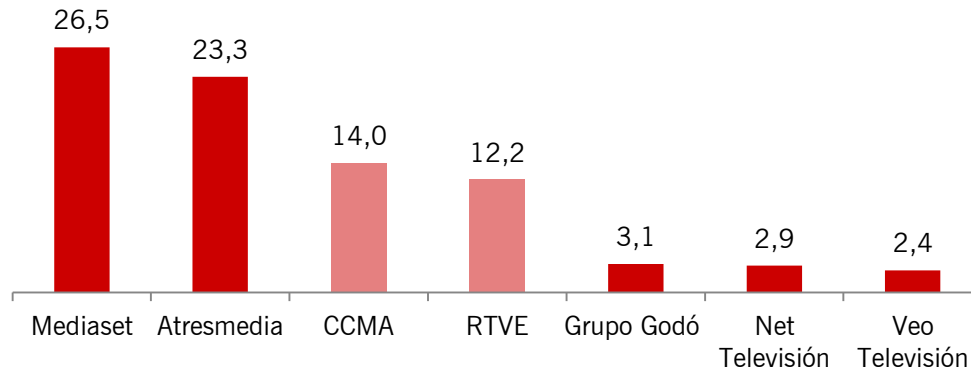
(en %, d'agost del 2016 a agost del 2017)



Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Audiència de la televisió (2)

Quota de pantalla a Catalunya (en % per grups, mitjana gener-agost del 2017)

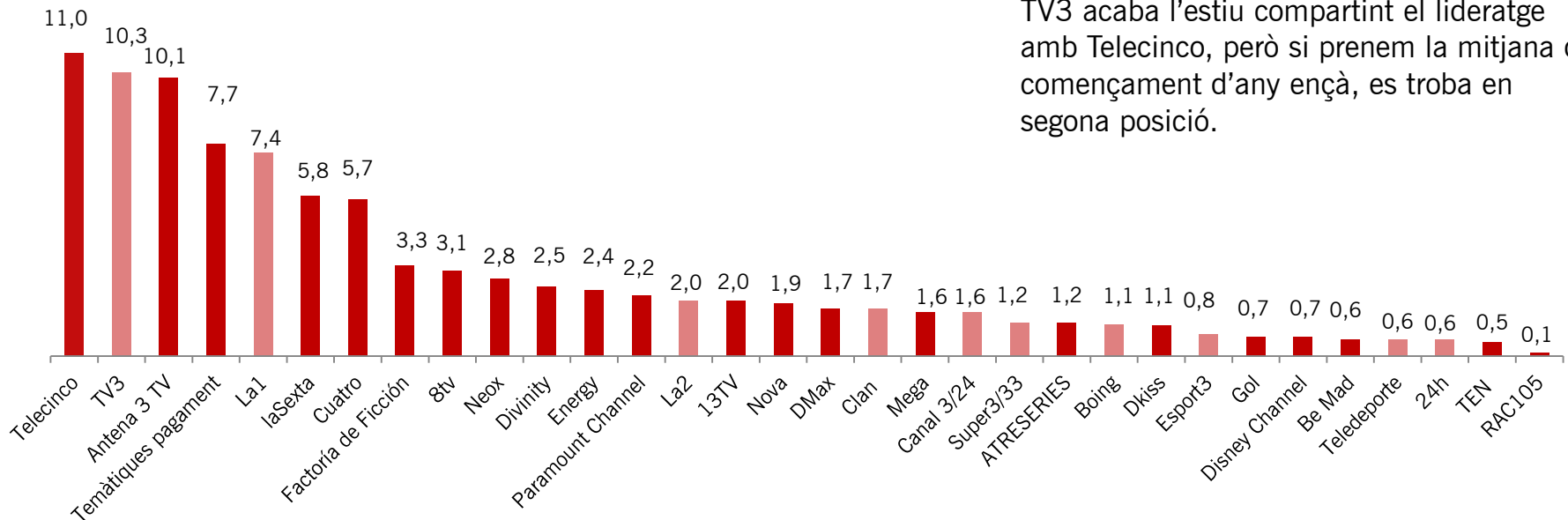


Els diferents grups televisius mantenen unes xifres de quota de pantalla pràcticament idèntiques al BIAC anterior.

Mediaset i Atresmedia dominen més de la meitat del mercat català.

La CCMA manté la posició, però el Grup Godó baixa, per la qual cosa el conjunt de l'audiència de l'oferta en llengua catalana disminueix.

Quota de pantalla a Catalunya (en % per canals, mitjana gener-agost del 2017)



TV3 acaba l'estiu compartint el lideratge amb Telecinco, però si prenem la mitjana del començament d'any ençà, es troba en segona posició.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió (i 3)

Quota mensual de pantalla a Catalunya (en % per canals, agost del 2016 - agost del 2017)

	AGOST	SET.	OCT.	NOV.	DES.	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST
TV3	9,4	11,4	10,9	11,3	10,8	10,6	10,6	10,4	9,6	10,6	10,6	10,1	10,1
Telecinco	10,2	11,4	11,1	12,1	10,5	10,8	11,3	11,5	10,7	11,8	11,2	10,7	10,1
Antena 3 TV	9,8	9,9	10,1	10,4	10,5	10,8	10,9	10,7	10,2	9,7	9,3	9,4	9,2
Temàtiques pagament	6,4	6,6	7,0	6,6	7,4	6,7	8,2	8,2	9,7	8,0	8,0	8,3	8,9
La1	7,8	6,7	7,4	7,4	7,7	7,4	6,9	7,0	7,3	7,7	8,0	7,9	7,3
laSexta	5,9	6,3	6,9	6,8	6,0	6,0	6,0	6,1	5,8	6,0	5,5	5,5	5,6
Cuatro	6,8	6,7	6,4	5,8	6,1	6,3	5,6	5,9	5,4	5,5	5,4	5,6	5,4
Factoría de Ficción	3,8	3,4	3,3	3,3	3,6	3,2	3,0	2,9	3,6	3,2	3,4	3,7	3,5
Neox	2,7	2,9	2,6	2,8	2,9	2,7	2,9	2,8	2,7	2,9	2,8	2,7	2,7
Energy	2,3	2,1	2,2	2,2	2,4	2,1	2,2	2,3	2,2	2,5	2,7	2,3	2,5
Paramount Channel	2,1	2,0	1,9	1,9	2,2	1,8	1,9	2,1	2,1	2,3	2,3	2,6	2,5
Divinity	3,0	2,8	2,6	2,6	2,4	2,5	2,4	2,5	2,4	2,5	2,3	2,5	2,4
13TV	1,6	1,8	1,9	2,0	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	2,0	2,1	2,5	2,3
Canal 3/24	1,4	1,6	1,6	1,3	1,2	1,4	1,5	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5	2,2
La2	2,3	2,1	2,1	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9	2,2	2,1
8tv	2,5	3,5	3,3	3,1	2,8	3,1	3,4	3,5	3,1	3,3	3,5	2,3	2,0
Nova	2,0	1,8	1,7	1,8	1,9	1,8	1,9	1,7	2,2	2,0	1,9	2,0	1,9
DMax	1,8	1,6	1,6	1,9	1,9	1,8	1,8	1,6	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9
Mega	1,7	1,5	1,4	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,7	1,9
ATRESERIES	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,1	1,1	1,5	1,6	1,6
Clan	2,0	1,8	1,9	2,0	1,9	2,1	1,6	1,5	1,6	1,5	1,8	1,7	1,5
Dkiss	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,4
Boing	1,1	0,9	1,0	1,0	1,4	0,9	1,1	1,1	1,3	1,1	1,2	1,1	1,2
Super3/33	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,0
BEMADtv	0,9	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,9
Teledeporte	2,6	0,7	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	1,1	0,9
Disney Channel	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	0,7
24h	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7
Esport3	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	1,1	0,8	0,6	0,7	0,5	0,6
Gol	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,9	1,2	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6
TEN	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6
Real Madrid HD	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Barça TV									0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
RAC105	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió: els programes més vistos

Rànquing dels programes més vistos a Catalunya

Maig del 2017

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Futbol. Copa del Rei: Barcelona-Alavés		27/05/17	920	32,4
Eurovisión		13/05/17	793	36,9
Futbol. Champions League: R. Madrid-At. Madrid		02/05/17	733	25,2
La Copa		27/05/17	653	27,9
Futbol. Copa del Rey: Barcelona-Alavés		27/05/17	613	21,6
Polònia		04/05/17	595	19,9
Champions total		02/05/17	576	22,1
El foraster. Calella de Palafrugell		24/05/17	536	19,7
Polònia		11/05/17	535	18,4
Futbol. Lliga de Campions: R. Madrid-At. Madrid		02/05/17	534	18,4

Juliol del 2017

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Sense ficció. Las cloacas de Interior		18/07/17	766	30,1
Voluntaris per sempre		25/07/17	504	20,3
TN vespre		17/07/17	498	23,9
TN vespre		25/07/17	493	23,6
TN vespre		18/07/17	481	24,5
Polònia		06/07/17	478	19,3
Joc de Cartes. En terres volcàniques, La Garrotxa		13/07/17	462	18,6
Aeroport		26/07/17	456	19,8
TN vespre		05/07/17	446	22,8
TN vespre		06/07/17	444	21,6

Juny del 2017

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Futbol. Copa del Rey: Juventus-R. Madrid		03/06/17	684	27,4
Futbol. Lliga de Campions: Juventus-R. Madrid		03/06/17	657	26,3
El foraster. Guils de Cerdanya		07/06/17	626	23,1
Especial informatiu. Entrevista al president i al vicepresident		11/06/17	537	19,2
La Riera		25/06/17	529	21,8
El final de La Riera		25/06/17	502	20,8
Futbol. Eurocopa sub21: Alemanya-Espanya		30/06/17	487	24,5
Polònia		01/06/17	477	17,0
El foraster. Penelles		14/06/17	475	19,2
TN migdia		15/06/17	460	25,5

Nota: en el cas de les emissions de futbol, només se'n recull el partit, no les prèvies ni les pròrroques.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Agost del 2017

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Futbol. Supercopa d'Espanya: Barça-R. Madrid		13/08/17	753	32,3
Futbol. Supercopa: Barça-R. Madrid		13/07/17	578	24,8
Futbol. Supercopa: R. Madrid-Barça		16/07/17	575	28,2
Futbol. Supercopa d'Espanya: R. Madrid-Barça		16/07/17	563	27,7
TN vespre		17/08/17	552	26,2
Futbol. Supercopa d'Europa: R. Madrid-Manchester U.		08/08/17	477	25,1
TN vespre		31/08/17	446	19,7
TN vespre		29/08/17	433	20,6
Especial info. Atemptat a Barcelona		17/08/17	432	21,9
TN vespre		30/08/17	430	20,9

Audiència de la televisió temàtica de pagament

L'audiència de la televisió baixa a l'estiu, també la de pagament, i pugen de posició els canals infantils.
A Catalunya, la televisió de pagament té una audiència mitjana diària de 78.700 espectadors (102.500 en el BIAC anterior)

Audiència mitjana diària de les principals cadenes de pagament a Catalunya. Agost del 2017

						
6,3	4,1	3,8	3,1	3,1	3,1	2,8
						
2,6	1,9	1,9	1,8	1,6	1,6	1,5
						
1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2
						
1,1	1,1	1,1	0,9	0,9	0,8	0,8

Font: Kantar Media.

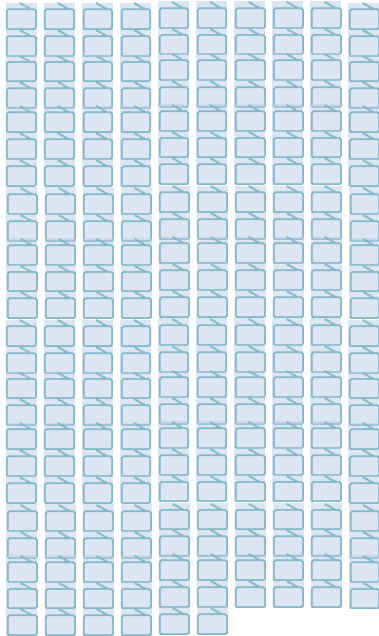


Distribució de freqüències de ràdio a Catalunya

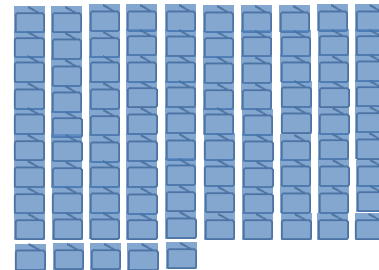
Oferta de ràdio per zona de servei

Ràdio nacional: 331 FM

236 públiques

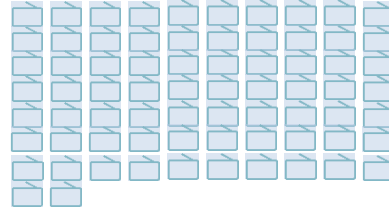


95 privades

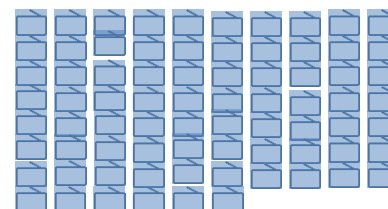


Ràdio estatal: 153 FM

77 públiques

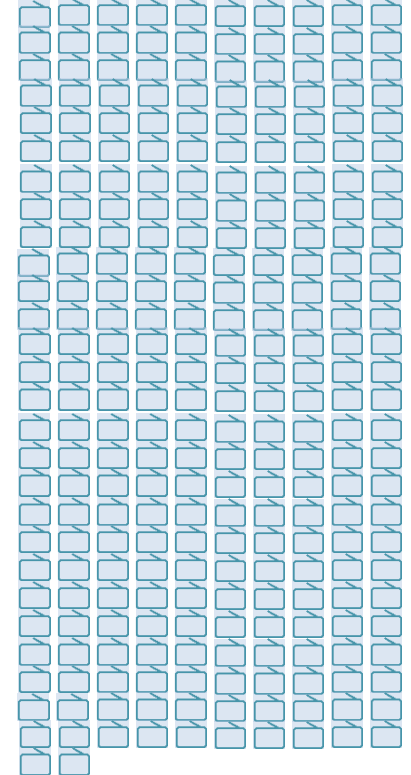


76 privades



Ràdio local: 299 FM

272 públiques



27 privades



783 freqüències de ràdio en FM

Al contrari que en la televisió, en el sector radiofònic l'oferta majoritària és pública, un 74%, davant el 26% de privada. La llar catalana rep més de 30 emissores d'FM (10 d'àmbit nacional i 20 d'estatal, a més de les emissores locals)

585 públiques 198 privades

Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Energia, Turisme i Agenda Digital (FM estatal). Setembre del 2017.

La ràdio pública

 Llengua vehicular

Per zona de servei
(en freqüències)

Per oferta
(en emissores)

585 freqüències	77 FM estatals 12%	280 emissores	5 emissores estatals	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)       Castellà (excepte Ràdio 4, en català)
	236 FM nacionals 40%		4 emissores nacionals ^A	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)      Català
	272 FM locals 46%		272 emissores locals ^B	Ens locals (exemples ràdios municipals)            Català

^A El 6 de setembre l'emissora iCat fm torna a l'FM després de 6 anys d'emetre exclusivament per Internet.

^B Inclou emissores actives i inactives.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Energia, Turisme i Agenda Digital (FM estatal). Setembre del 2017.

La ràdio privada

 Llengua vehicular

Per zona de servei
(en freqüències)

Per oferta
(en nombre d'emissores)

198 freqüències	27 FM locals 14%	41 emissores	18 emissores locals	Emissores ràdio local^A   Català
	76 FM cadena estatal 38%		15 emissores estatals	PRISA       COPE    Planeta    Radio Blanca  Unidad Editorial   Castellà (excepte desconnexions)
	95 FM cadena nacional 48%		8 emissores nacionals	Godó   Flaix   Tele Taxi   Estel  PRISA   Català

^A En el quadre hi falten les emissores 3de8 Ràdio, Radio Adventista i Capital Radio; i les del prestador Llegeix Escriu Escolta Català, SL (3 freqüències).

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2017.

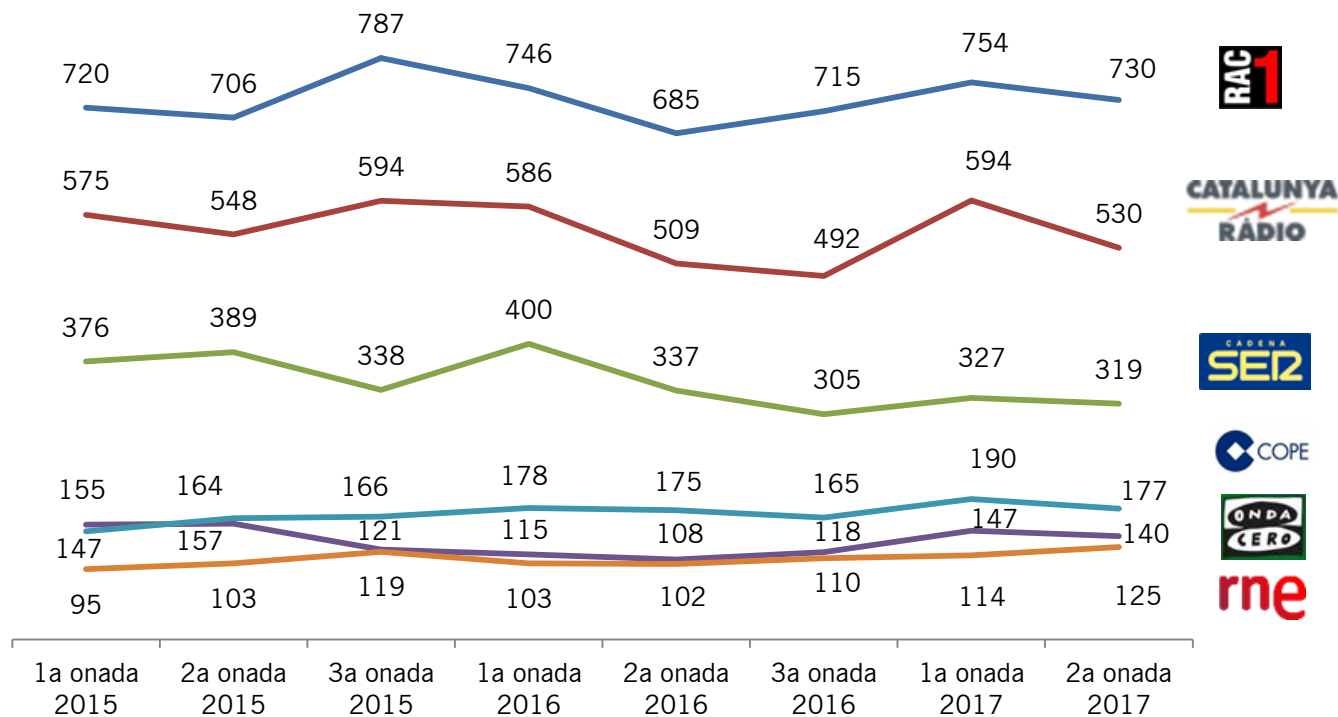
Audiència de la ràdio (1)

Gairebé totes les emissores generalistes perden oients respecte de la darrera onada de l'EGM, però en sumen respecte de la mateixa onada de l'any anterior (2a del 2016).

RAC1 en lidera el rànquing a una distància de 200.000 oients de la segona, que és Catalunya Ràdio.

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes set onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)



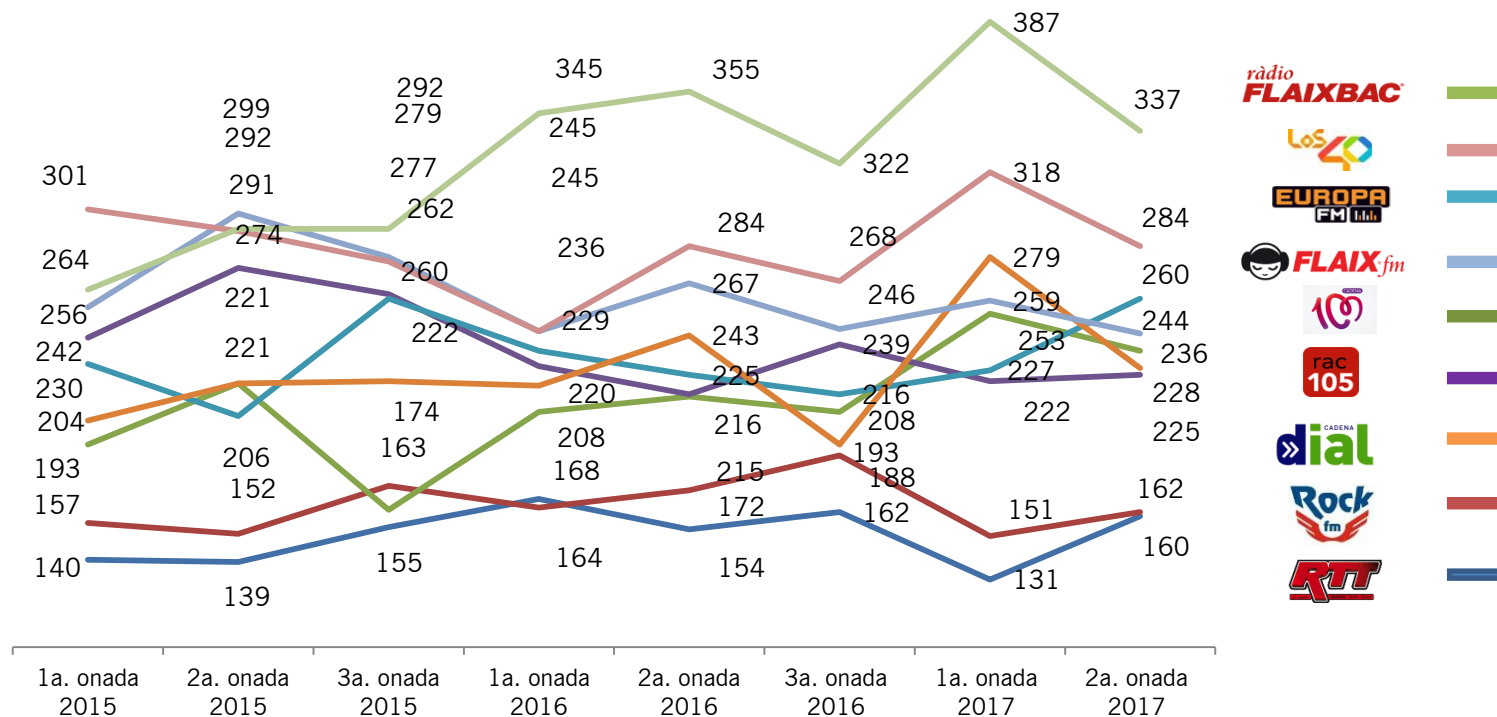
Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada del 2017.

Audiència de la ràdio (2)

Ràdio Flaixbac i Los40 de la Cadena SER, tot i que perden oients, continuen liderant la ràdio musical a Catalunya. Europa FM, que incorpora 36.000 seguidors, salta a la tercera posició.

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes set onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)



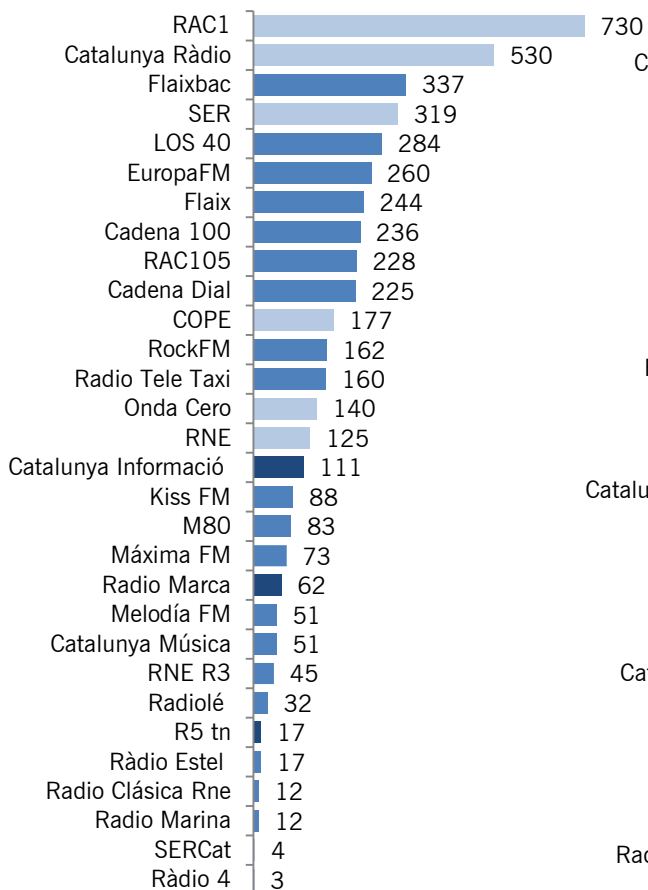
Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada del 2017.

Audiència de la ràdio (3)

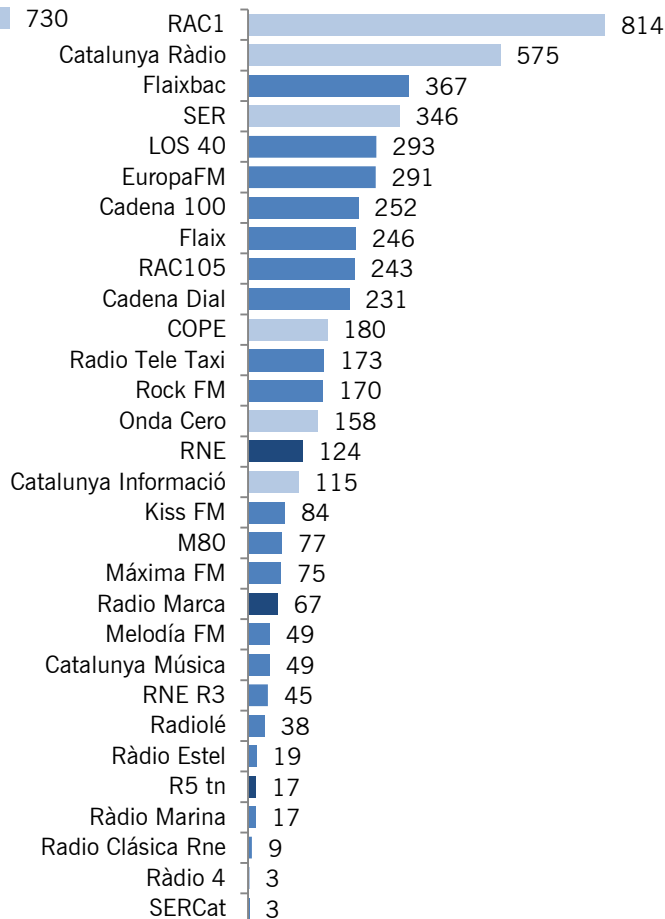
Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya

(en milers, sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

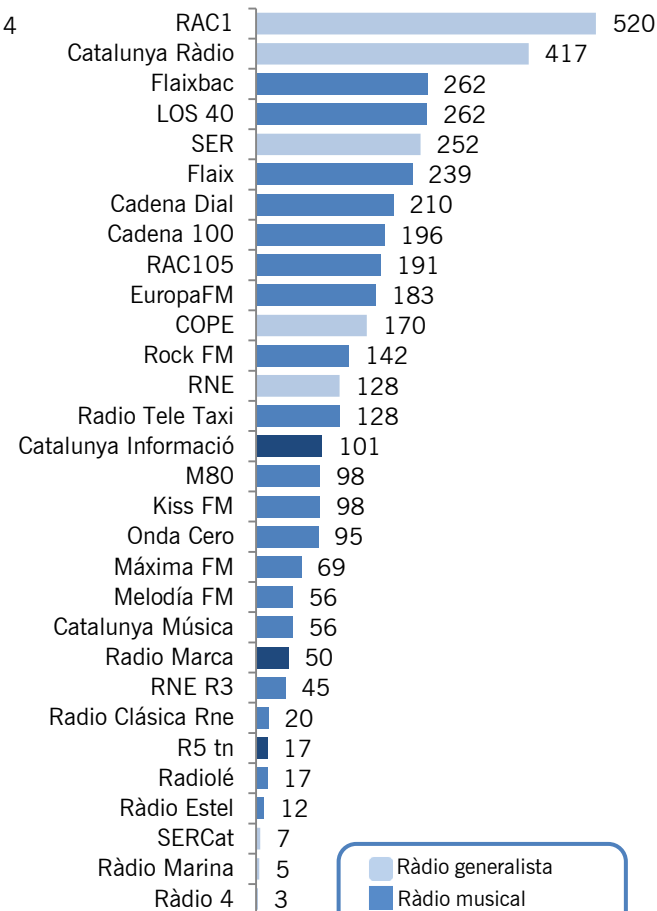
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge



■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

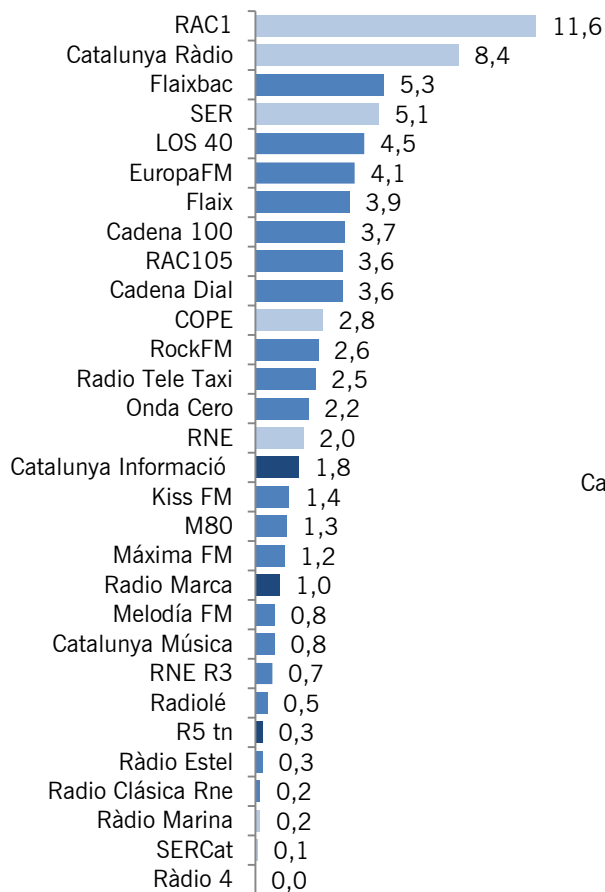
Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada del 2017.

Audiència de la ràdio (i 4)

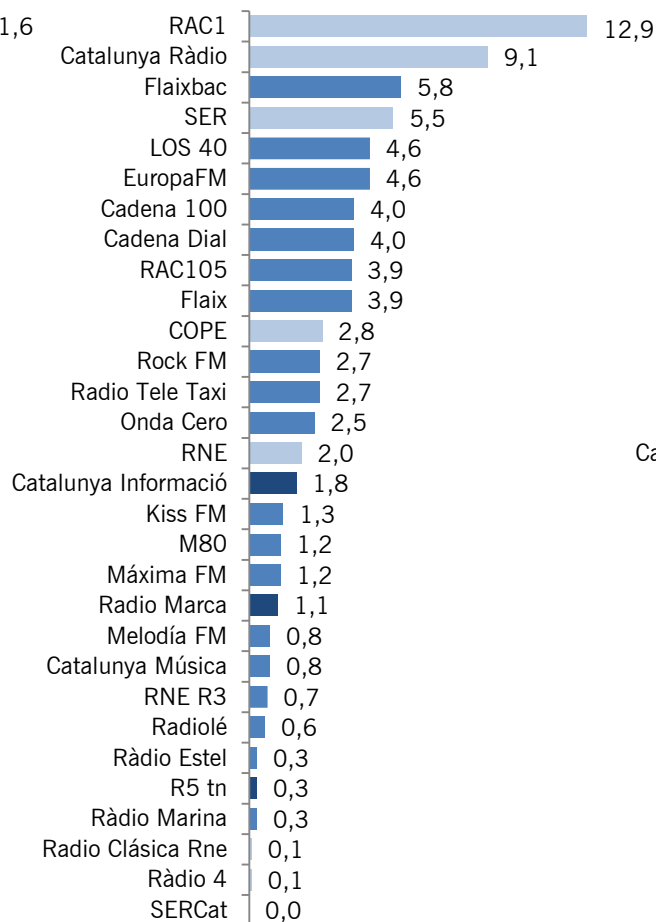
Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya

(en % sobre el total de població, dia anterior a l'entrevista)

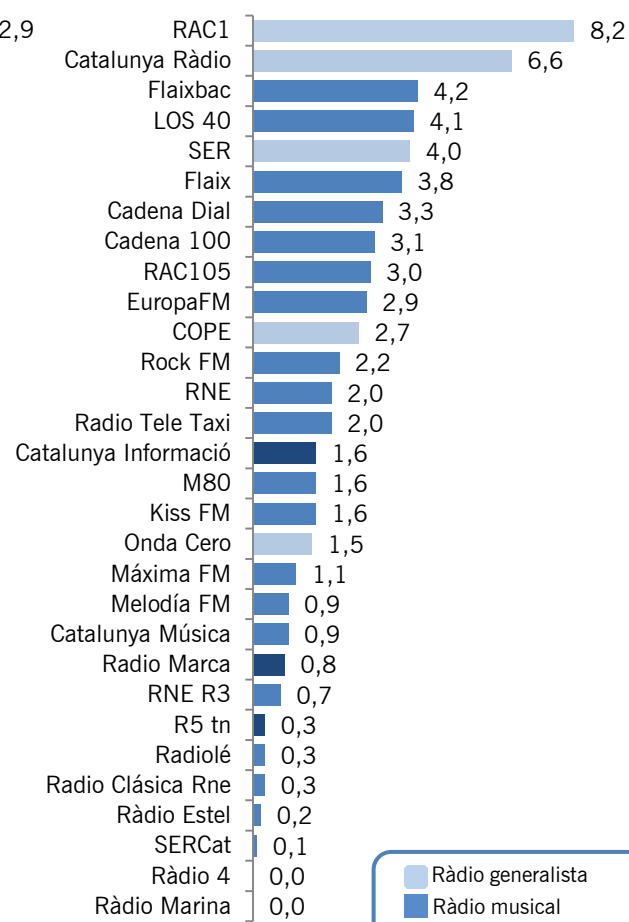
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge



Ràdio generalista
 Ràdio musical
 Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada del 2017.

Audiència de la ràdio per franges horàries (1)

Entre setmana, a Catalunya s'escolten 112 minuts per persona i dia de ràdio (102 minuts de dilluns a diumenge). Els programes amb més seguidors són els magazins informatius matinals que s'emeten de dilluns a divendres.

RAC1 és l'emissora líder a totes les franges horàries.

Audiència de la ràdio per franges horàries de les principals cadenes generalistes a Catalunya

(en milers d'oients, de dilluns a divendres, ordenat per audiència acumulada). (Entre parèntesi, onada anterior.)

Emissora	Audiència acumulada	 de 6 a 12 h	 de 12 a 16 h	 de 16 a 20 h	 de 20 a 06 h
	814 (858)	614 (660)	326 (330)	300 (293)	222 (217)
	575 (632)	419 (459)	159 (152)	104 (147)	139 (168)
	346 (346)	209 (217)	74 (69)	87 (85)	134 (129)
	180 (193)	119 (122)	23 (41)	30 (30)	71 (80)
	158 (151)	100 (71)	47 (37)	56 (44)	26 (41)
	124 (114)	77 (75)	23 (26)	19 (21)	46 (37)

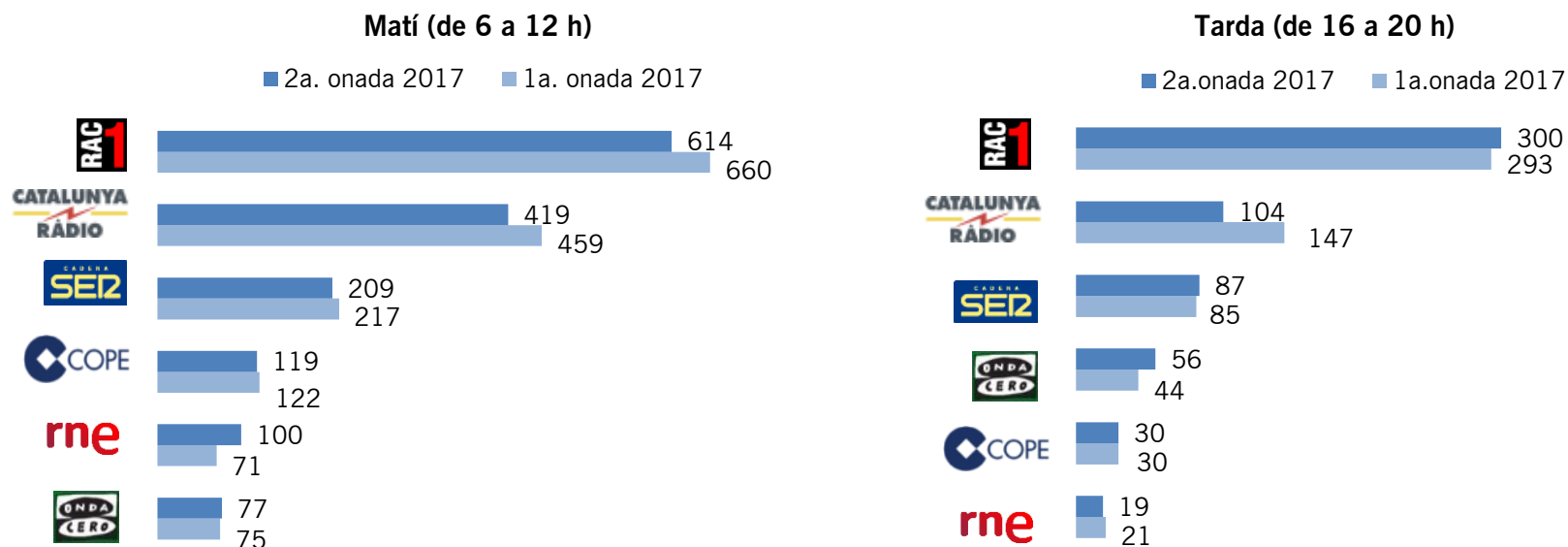
Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada del 2017.

Audiència de la ràdio per franges horàries (i 2)

La majoria de matinals perden oients en aquesta onada de l'EGM, a excepció de RNE, que en suma 29.000 i Onda Cero, que en guanya 2.000. A la tarda, RAC1 incorpora 7.000 nous oients, la Cadena SER, 2.000 i Onda Cero, 12.000.

Els magazins de ràdio en català, tant al matí com a la tarda, són els que tenen més seguidors.

Audiència de la ràdio a la franja de matí i de tarda de les principals cadenes generalistes a Catalunya
(en milers d'oients, de dilluns a divendres)



Nota: les franges horàries establertes per l'EGM no coincideixen amb els horaris dels magazins de matí i de tarda de les diferents emissores. Els programes matinals són de 6 a 12 h a RNE, COPE i RAC1; de 6 a 12.30 h a Onda Cero i la SER; de 6 a 13 h a Catalunya Ràdio. Els magazins de tarda d'Onda Cero, Catalunya Ràdio i RAC1 s'emeten de 16 a 19 h; els de la COPE i RNE, de 15 a 19 h, i els de la SER, de 16 a 20 h.

Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada del 2017.



Internet

Actuacions del CAC en continguts il·lícits a Internet (1)

PEDOFÍLIA

El CAC denuncia 18 continguts (14 de YouTube, 2 de Slideshare, 1 de Yumpu i una web), que donen consells per practicar sexe amb menors.

Actuació a partir de l'[Informe del CAC](#) / [Comunicat de premsa](#).

ANORÈXIA I BULÍMIA

El CAC denuncia 10 perfils de xarxes socials i 6 blogs, que inciten a conductes lesives per a la salut.

Facebook, Google i Tumblr retiren 14 dels continguts.

Actuació a partir de l'[Informe del CAC](#) / [Comunicat de premsa](#).

SUÏCIDI.

El CAC denuncia 15 continguts (6 a YouTube, 4 blogs, 2 webs, 2 fòrums i un compte a Twitter) que inciten a la mort per suïcidi individual o en grup.

Google, Twitter i Yahoo! en retiren 4.

Actuació a partir de l'[Informe del CAC](#) / [Comunicat de premsa](#).

Actuacions del CAC en continguts il·lícits a Internet (i 2)

JOCS I APOSTES EN LÍNIA

El CAC alerta de la desprotecció dels menors en la ludopatia a Internet.

Els jocs i apostes en línia són la principal causa de ludopatia entre els menors de 26 anys.

Actuació a partir de l'[Acord del CAC 18/2017](#) / [Comunicat de premsa](#).

VIOLÈNCIA MASCLISTA

El CAC denuncia 10 blogs i 5 vídeos de YouTube.

Quatre dels blogs tenen en conjunt més d'1.300.000 visites.

Els cinc vídeos, més de 220.000.

Actuació a partir de l'[Informe del CAC](#) / [Comunicat de premsa](#).



L'apunt.

La representació de la diversitat en els mitjans catalans

La representació de la diversitat en els mitjans catalans (1)

Segons [l'Informe sobre la diversitat i la igualtat a la televisió](#), que elabora periòdicament el CAC a partir del monitoratge de les emissions de les televisions d'àmbit nacional, la presència d'alguns segments de població a la programació televisiva és molt inferior al seu pes poblacional i la seva representació manté alguns estereotips.

Als espais informatius es dona una presència majoritària d'homes adults, oriünds, de raça blanca i sense discapacitat, que hi intervenen desenvolupant rols associats a la vida pública i en el marc d'informacions sobre crònica política o societat.

Temps de paraula en els teleinformatius de TVC, TVE Catalunya i 8tv per les variables sexe, edat, origen, diversitat funcional i confessió religiosa (en %)

Canal	Sexe	Edat	Origen	Diversitat funcional	Confessió religiosa
	72,7 homes 27,3 dones	0,2 infants 5,5 joves 86,6 adults 7,7 grans	2,7 persones immigrades	0,5 persones amb discapacitat	64,7 Església catòlica 35,3 resta de confessions
	69,8 homes 30,2 dones	0,5 infants 6,4 joves 84,0 adults 9,1 grans	3,0 persones immigrades	0,6 persones amb discapacitat	100 Església catòlica
	74,4 homes 25,6 dones	0,5 infants 4,4 joves 84,3 adults 10,8 grans	4,1 persones immigrades	0,3 persones amb discapacitat	100 Església catòlica

Font: CAC. *Informe sobre la diversitat i la igualtat a la televisió*. Any 2016 (publicat al juliol del 2017) i [nota de premsa](#)

La representació de la diversitat en els mitjans catalans (2)

Presència de dones a les principals tertúlies de ràdio i televisió (en %)

Programa ràdio	Percentatge dones
<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	40%
<i>Catalunya migdia</i> de Cat. Ràdio	34%
<i>Catalunya vespre</i> de Cat. Ràdio	36%
<i>El món a RAC1</i>	25%
<i>Via lliure</i> de RAC1	29%
Total ràdio	34%

[#OnSónlesDones](#), organització que pretén denunciar la discriminació de les opinadores, ha estat un any comptabilitzant la presència de les dones a les columnes d'opinió i a les tertúlies dels principals mitjans de comunicació a Catalunya i conclou que “les opinions de la meitat de la població no arriben a ocupar ni una quarta part dels espais d'opinió dels mitjans”.

Aquest percentatge augmenta si analitzem només els mitjans audiovisuals, i se situa al voltant del 34%.



La ràdio i la televisió públiques són les que tenen un percentatge més alt de tertulianes.

Programa televisió	Percentatge dones
<i>Els matins</i> de TV3	40%
<i>Divendres</i> de TV3	30%
<i>Més 324</i>	44%
<i>8 al dia amb Josep Cuní</i>	24%
<i>L'illa de Robinson</i> d'El Punt TV	24%
<i>El debat</i> de La1	23%
Total televisió	33%

Font: [#OnSónlesDones](#) <http://onsonlesdones.blogspot.com.es/>

La representació de la diversitat en els mitjans catalans (3)

QUADERNS DEL CAC núm. 43. DIVERSITAT I INDÚSTRIES CULTURALS

El darrer número de la revista del Consell de l'Audiovisual de Catalunya està dedicat al concepte de la diversitat en **el** context digital i canviant de la producció, la distribució, el consum i la monetització dels béns culturals.

Algunes de les qüestions que es plantegen en els articles són les polítiques públiques de la comunicació i la cultura, les plataformes OTT que desborden el marc cultural europeu, la pluralitat lingüística o la diversitat cultural en la producció audiovisual.



[Declaració universal de la UNESCO sobre la diversitat cultural. Adoptada per la 31a sessió de la Conferència General de la UNESCO. París, 2 de novembre de 2001.](#)



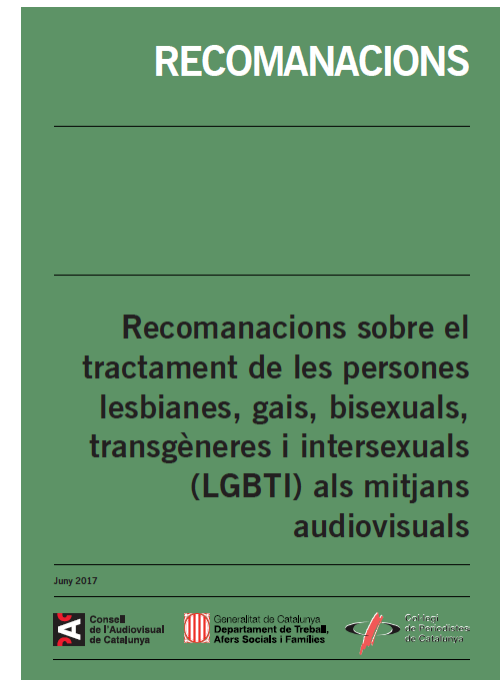
[Convenció sobre la protecció i la promoció de la diversitat de les expressions culturals. Aprovada el 20 d'octubre de 2005.](#)

La representació de la diversitat en els mitjans catalans (i 4)

RECOMANACIONS SOBRE EL TRACTAMENT DE LES PERSONES LGBTI ALS MITJANS AUDIOVISUALS

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en col·laboració amb el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, ha elaborat unes recomanacions, adreçades als periodistes, guionistes i publicistes, que pretenen vetllar per una presència normalitzada i no estereotipada de les persones LGBTI als mitjans.

La guia proposa 19 recomanacions que fan referència al llenguatge i als recursos visuals a la informació, i a la ficció, l'entreteniment i la publicitat, d'acord amb els principis que recull la Llei 11/2014, per a garantir els drets LGBTI i per erradicar l'LGBTIfòbia, aprovada al Parlament de Catalunya.



[Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgèneres i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia](#)



Flaixos



Facebook fa una campanya contra les notícies falses

Facebook va llançar el setembre passat una campanya per lluitar contra les *fake news* (notícies falses) a Espanya. Aquesta mesura és resultat de les crítiques a aquesta xarxa social per haver estat la plataforma més utilitzada per a la campanya de notícies fraudulentas de l'equip de Donald Trump. Aquesta campanya vol acabar amb els incentius econòmics sobre els quals se sustenten aquestes notícies falses; impulsar la creació de nous productes per frenar-ne la difusió i [informar la persona usuària sobre com pot detectar una notícia falsa](#).



Wuaki és rebatejada com a Rakuten TV

El mes de juliol passat Wuaki, la plataforma catalana de continguts audiovisuals en línia, va canviar el seu nom comercial pel de Rakuten TV. D'aquesta manera, el grup japonès, propietari des de l'any 2012, aprofitant l'impacte mediàtic que obté com a patrocinador del FC Barcelona, reforça la marca i li dona un reconeixement internacional.



Betevé s'incorpora a les plataformes de televisió de pagament

La televisió municipal de Barcelona, betevé, s'ha incorporat a l'oferta de Movistar+ (canal 160) i Vodafone One (canal 803) des del mes de maig.



50 anys de cinema fantàstic i de terror a Catalunya

El Festival de Cinema Fantàstic de Catalunya celebra la 50a edició del 5 al 15 d'octubre. La [programació](#) d'aquesta edició serà especial i el director de cinema mexicà Guillermo del Toro en serà el padrí. Com a novetat, s'obrirà una nova sala on gaudir d'experiències immersives de realitat virtual.



iCat torna a la freqüència FM

Des del 6 de setembre, l'emissora musical iCatFM torna a emetre's per la freqüència modulada. El nou projecte d'aquesta cadena passa per renovar la graella, ampliant-ne els continguts, sobretot en català. Es mantindran els programes amb millors audiències com *Els experts*, *Independents*, *El celobert* i *Delicatessen*.



Un pas més per a la regulació dels mitjans comunitaris sense ànim de lucre a Catalunya

El mes de juliol passat finalitzava el termini del sector audiovisual per fer aportacions a la primera versió del projecte de decret dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre, després que el Govern el sotmetés a consulta pública a mitjan juliol. El mes de febrer passat, el Govern ja va realitzar una consulta pública prèvia a l'elaboració del text per recollir l'opinió de la ciutadania i del sector en particular.



L'InCom-UAB posa en funcionament l'Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC)

El mes de juny l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) va posar en marxa l'[Observatori de la Comunicació a Catalunya](#). L'OCC és un nou espai digital que té com a objectiu contribuir a l'anàlisi i el coneixement del sector de la comunicació a Catalunya i s'adreça especialment a l'àmbit acadèmic i professional. Aquesta iniciativa es va presentar en el marc d'unes jornades sobre el mesurament de l'audiència digital, organitzada per l'InCom-UAB conjuntament amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Departament de la Presidència.



La Generalitat fa públiques les xifres d'ús dels seus canals digitals

El mes de juliol el Govern va presentar una [base de dades anomenada gencatgram](#), que aplega tots els canals digitals oficials de la Generalitat de Catalunya i en registra les dades i l'activitat. Aquesta aplicació és pública i gratuïta, i permet el ciutadà i el Govern mateix avaluar l'impacte i l'eficàcia dels canals digitals. El primer producte resultant és el web d'activitat dels [serveis digitals](#), que mostra les dades d'activitat de Twitter, de Facebook i dels blogs. El següent pas de la Generalitat serà analitzar el trànsit dels webs disponibles, els tràmits administratius i les aplicacions mòbils.



Brussel·les sanciona Google per abús de posició dominant

El mes de juny passat la [Comissió Europea](#) va multar l'empresa nord-americana Google Inc per donar avantatge en el sector de buscadors d'Internet als seus propis serveis de comparació de compres, col·locant-los entre els primers llocs de la cerca. La sanció, de 2.420 milions d'euros, és la xifra més alta que la UE ha imposat mai a una empresa per pràctiques anticompetitives.



El TC suspèn la taxa audiovisual

El mes de juliol el [Tribunal Constitucional](#) va suspendre l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques i de foment del sector audiovisual i la difusió cultural digital (conegut com a *cànon digital*) que la Generalitat cobrava a les operadores d'Internet. Aquesta taxa servia per finançar el sector audiovisual a Catalunya. El Govern espanyol va enviar un recurs contra aquesta mesura, perquè afirmava que es trepitjava amb l'IVA i suposava una duplicitat en la càrrega impositiva. La recaptació del Govern de Catalunya estava fixada en 20,5 milions d'euros l'any. Un 95% d'aquests diners es dirigia a la indústria audiovisual i un 5%, a la difusió de la cultura digital.

BIAC. Núm. 8 – Segon quadrimestre del 2017

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- Kantar Media: Àmbit Catalunya. Dades obtingudes per audímetre relatives a individus de 4 i més anys.
- EGM: dades de la 2a onada del 2017. Període abril-maig del 2017. Àmbit Catalunya.
- Iconografia: *Noun Project*

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 8. Segon quadrimestre del 2017. Barcelona: CAC, setembre del 2017. <www.cac.cat>