

Revista de revistes

Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura

2001. Núm. 26. Bellaterra (Barcelona): Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació.

251 pàgines.

ISSN 0211-2175

Aquest número de la revista està dedicat, in memoriam, a Ernest Lluch. Es tracta d'un monogràfic sobre «Opinió pública i democràcia». En aquest volum s'inclou un article de Jordi Berrio sobre «Les relacions comunicatives en els diferents àmbits socials» i, entre d'altres, un de María Dolores Montero Sánchez sobre «Mundialización y construcción de la opinión pública», i un altre de Carlos Zeller sobre «Los medios y la formación de la voz en una sociedad democrática». La revista inclou una llarga entrevista amb Carlos Marletti, eminent especialista europeu en temes de comunicació política i professor de sociologia de la universitat de Torí.

Dossiers de l'Audiovisual

Maig-juny 2001. Núm. 97 París:

Institut National de l'Audiovisuel (INA). 72 pàgines.

ISSN 0767-4775

La revista proposa un dossier sota el títol general «Musiques et médias: un mariage de raison?» La influència de la música en la programació de la ràdio i la televisió, la interrelació entre la indústria discogràfica i aquests difu-

sors i, també, la música a Internet són analitzats en aquest lliurament de la revista de l'INA. El dossier està dividit en diversos apartats. En el primer, titulat «Musique: le péché originel des médias?», s'analitza l'evolució de la difusió musical tant a la ràdio com a la televisió, i destaca un article sobre investigació musical i ràdio de servei públic. En el segon apartat, «Le diffuseur et sa relation au producteur», es parla de les relacions entre artistes, productors i programadors, i es posa èmfasi en les cadenes, com M6, especialitzades en videoclips i, en general, en aquest producte de difusió musical. En el tercer apartat, titulat «2001, l'odyssée du numérique» es parla de les perspectives de la ràdio i la televisió digital des del punt de vista de la música, i, en diversos articles, s'alerta sobre el possible perill que, per a la creació musical tindrà la progressiva concentració dels mitjans audiovisuals, fent finalment una anàlisi sobre la gestió col·lectiva dels drets d'autor a l'era digital.

European Journal of communication. 2001. vcol. 16, Núm. 3

Loughborough (UK).

ISSN: 0267-3231

www.sagepub.co.uk/journals/details/j0050.html

En aquest número de la revista destaca, entre d'altres, un article titulat «Do the Candidates Matter?: Long-term trends of Campaign Coverage. A Study of the German Press since 1949», en

el qual s'analitza la quantitat, la personalització, el to i la interpretació de la cobertura de les campanyes polítiques, així com el retrat dels candidats, entre els anys 1949 i 1998, a Alemanya, amb la conclusió que existeix una tendència a fer una cobertura més interpretativa al llarg dels anys. L'article compara les campanyes electorals d'Alemanya i dels Estats Units d'Amèrica. La revista inclou també un article sobre la producció de notícies a la Rússia contemporània, i la batalla entre els diferents agents que controlen el poder, sobretot a la televisió. Arriba a la conclusió que els periodistes russos estan més controlats que els seus col·legues occidentals, però també menys dominats.

Journal of communication

Juny 2001. Vol. 51 Núm. 2.

Austin: International Communication Association. Pàgines 231-448.

ISSN 0021-9916

Entre els treballs de recerca d'aquesta publicació, destaquem, en aquest nou lliurament, els que fan especial referència a violència i televisió. El primer es titula «The Third-Person Effect in Perceptions of the Influence of Television violence». Es tracta d'un estudi sobre el que s'anomena «efecte de la tercera persona» i que consisteix en la creença que «els altres» resulten més afectats pels missatges mediàtics que un mateix. L'estudi para especial atenció a aquest «efecte» en relació amb la

percepció del món, i la percepció de l'agressió i la violència televisades. El segon article es titula «Children's Moral Reasoning and their Perceptions of Television Violence» i reflecteix un estudi realitzat amb nens de diversos grups d'edat sobre llur interpretació de la violència interpersonal que es veu a la televisió, així com la diferència de percepció d'aquesta violència depenent si és castigada o no.

Media, culture and society

Juliol 2001. Volum 23,
Núm. 4, Londres
ISSN:0163-4437

www.sagepub.co.uk/journals/details/j0088.html

En el seu darrer volum, la revista anglesa analitza, entre altres temes, l'evolució de les peces dramàtiques a la televisió, i considera, en un article titulat «Taking our personal lives seriously: intimacy, continuity and memory in the television drama serial», que les sèries televisives utilitzen millor l'estètica de la televisió i la dinàmica fonamental dels hàbits televisius de les audiències. Un altre article analitza l'experiència femenina en les revistes electròniques, a partir d'una enquesta realitzada a escriptores que utilitzen la web com a mitjà de comunicació. La conclusió és que Internet ni margina ni allibera els grups poc representats –com les dones– però és un reflex de la societat i el món exterior.

Media Studies journal

Estiu 2001. Vol.15 Núm. 1. Arlington:
The Freedom Forum. 126 pàgines.
ISSN: 1057-7416

Aquest lliurament de la revista està dedicat a diferents perspectives sobre la informació dels conflictes armats, i in-

clou un article sobre dones corresponents de guerra, un interessant treball sobre «War, Censorship and the First Amendment», així com un altre sobre les relacions entre mitjans de comunicació i exèrcit. També es fa una reflexió sobre «l'actitud moral correcta» com a testimonis l'actuació dels quals podria canviar, de vegades, el curs dels aconteixements i sobre la «fatiga de la compassió» que pot envair un corresponent de guerra. Un número dedicat a la reflexió «entre la ploma i l'espasa», sobre «el correcte i l'incorrecte» i sobre «el preu que s'ha de pagar» en la informació sobre conflictes armats.

Voces y culturas

I Semestre 2001. Núm. 17
Barcelona: Ediciones Voces y Culturas.
180 Pàgines
ISSN: 1130-6491

Sota el títol «Periodismo, economía y debate público», aquest lliurament de la revista ens aporta una visió general sobre el tractament periodístic de l'economia en la seva interrelació, cada cop més estreta, amb l'economia. Els títols dels diferents articles ja són prou explícits: «El periodismo al servicio de la economía»; «El tratamiento periodístico de las protestas contra la OMC»; «La consulta sobre la deuda externa en la prensa de referencia»; «La revolución de la información, la globalización y otras fábulas imperialistas»; «La representación de los conflictos bélicos en la información económica» i «El debate público de las políticas económicas en la Unión Europea». Aquest número de la revista es complementa amb un altre dossier, titulat «Estrategias de la publicidad» en el qual s'analitza la utilització

d'imatges revolucionàries per anunciar productes –com, per exemple, el Che Guevara anunciant vodka– i la moda publicitària de fer referència al sud, la solidaritat i les ONG, dins del que s'anomena ja el màrqueting solidari.

ZER

Diciembre 2000. Núm. 9
Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales
y de la Comunicación.
448 pàgines
ISSN: 1137-1102

En aquest número destaca l'informe Eurofiction 1999, patrocinat per l'Observatori Europeu de l'Audiovisual i que té, com a responsable espanyol, Lorenzo Vilches. L'informe es titula genèricament «Menos familia y más policía» i analitza la producció de ficció a les televisions espanyoles. Un article del professor danès Stig Hjarvard recull la seva intervenció en la Conference on European Media in Transition i, sota el títol «Proximity: the name of the Ratings Game», analitza com han evolucionat les notícies durant els últims deu anys i el desenvolupament de la «proximitat» que permet una relació més propera amb els teleespectadors. Entre altres articles, també hi destaca el treball de Charo Gutiérrez Gea sobre «Televisión y calidad: perspectivas de investigación y criterios de evaluación». L'article presenta una anàlisi dels elements més significatius que es plantegen en el debat internacional sobre la qualitat en alguns països desenvolupats, on s'han realitzat investigacions que han proposat metodologies per afrontar el problema de la qualitat en la televisió des de perspectives i criteris d'avaluació diversificats.