

Revista de revistas

Análisis: Cuadernos de comunicación y cultura

2001, nº 27, Bellaterra (Barcelona)
Universidad Autónoma de Barcelona.
Departamento de Periodismo y
Ciencias de la Comunicación
280 páginas
ISSN: 0211-2175

Este número de la revista es un monográfico bajo el título general de "Imagen y conocimiento", que ha coordinado el profesor Josep Maria Català Domènech. El número estudia el retroceso que está experimentando la palabra como agente gestor de la realidad, un proceso que parece culminar con el tan injuriado advenimiento de una era de la imagen. La búsqueda ancestral de una comprensión del mundo, intrínseca a toda cultura, ha dejado paso a una desenfadada confianza en el trabajo de los expertos que, a cambio de esta fe, nos aseguran su correcto funcionamiento en dimensiones absolutamente ajenas a la vida cotidiana. Entre los artículos de este número, hay que destacar los escritos de Romà Gubern, Elisenda Ardèvol, Santos Zunzunegui, Ángel Quintana, Domènec Font, Lorenzo Vilches y otros. El número se complementa con un "encuentro" con Rafael Argullol y la reproducción de un texto de Jan Patocka, un discípulo de Heidegger.

Comunicación y sociedad

Vol. XIV, nº 1, junio 2001
Pamplona: Facultad de Comunicación
200 páginas
ISSN: 0214-0039

En este número de la revista que publica la Universidad de Navarra destacamos tres artículos. Un trabajo de Marta Martín Llaguno y María Rosa Berganza Conde sobre "Votantes y medios de comunicación en las elecciones nacionales españolas de 1996: exposición selectiva o influencia mediática", en el que se analizan dos hipótesis. En la primera, se exploran las relaciones entre el recuerdo del voto y el consumo de medios de difusión, es decir, la tendencia de los ciudadanos a preferir los medios que son consonantes con su ideología. La segunda está dirigida a comprobar que los medios de comunicación españoles poseen una agenda altamente politizada, mediante el análisis del contenido en diversos diarios. El artículo de Mercedes Montero, "La tensión entre colaboracionistas y opositores a Franco en Editorial Católica, editora del diario *Ya* (1945-1958)" en el que se reflejan hechos primordiales en la historia del periodismo bajo la dictadura franquista. Finalmente, el artículo de Julián Rodríguez Pardo, "El derecho de autor en la Sociedad de la Información" estudia y analiza las acciones que, en esta era de comunicación global, están poniendo en marcha tanto la Unión Europea como la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual para proteger la creación y los creadores.

Comunicar

Segundo semestre de 2001, nº 17
Revista científica iberoamericana de
comunicación y educación
Huelva: Grupo Comunicar. Colectivo
Andaluz para la educación a{en}
Medios de Comunicación
214 páginas
ISSN: 1134-3478

Esta revista andaluza dedicada a la investigación sobre la educación y la comunicación publica una serie de artículos entre los cuales destacamos los siguientes: "Aprender a ver y analizar la información audiovisual"; "La competencia educativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza"; "Adolescentes: entre la escuela y el cibercafé"; "Información, ficción y pedagogía en el fútbol televisado"; "Comunicación web: el valor de los contenidos de la Red"; "Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia"; "La socialización mediática"; "Violencia, juventud y medios de comunicación"; "Apuntes sobre la violencia en los programas de televisión".

Communication Theory

Agosto de 2001, volumen 11, n° 3
 Los Ángeles: University of Southern
 California
 124 páginas
 ISSN: 1050-3293

Esta entrega de la revista californiana publica una serie de trabajos sobre teoría de la comunicación, como ahora "Dialogic Civility as pragmatical ethical praxis: an interpersonal metaphor for the public domain" y "From distance and uncertainty to research and pedagogy in the borderlands: implications for the future of intercultural communication". La revista se completa con una interesante y extensa selección de libros sobre comunicación.

Dossiers de l'Audiovisuel

Septiembre-octubre 2001, n° 99
 París: Institut National de l'Audiovisuel (INA)
 72 páginas
 ISSN: 0767-4775

La revista propone un dossier sobre el tema de la publicidad en la televisión, en el que se analiza, primero, el lugar que ocupa la publicidad televisada en Francia; se hace referencia, después, a las estrategias de los actores y el impacto de los mensajes. Finalmente, se analizan las formas, las normas y los contenidos de la publicidad. Este número de los *Dossiers de l'Audiovisuel* se complementa con una completa bibliografía sobre el tema, y con un listado de lugares web sobre publicidad televisiva.

European Journal of Communication

Diciembre 2001, vol. 16, n° 4
 Loughborough (UK)
 ISSN: 0267-3231
 www.sagepub.co.uk

En este número destacamos el artículo "Defining European Public Service Broadcasting", en el que se analiza como la comunidad europea reconoce el servicio público de radiotelevisión como un bien público que hace falta proteger, yuxtaponiéndolo a los requerimientos de una política de competencia. También hay que destacar un artículo sobre la influencia de los medios en la política mundial, bajo el título "Theorizing the influence of media on world politics: models of media influence on foreign policy".

Journal of Communication

Septiembre 2001, vol. 51, n° 3
 Austin: International Communication Association
 Páginas 453-629
 ISSN: 0021-9916

Esta entrega de la revista trata, en un número especial, de la incertidumbre, la evaluación y la comunicación. Hay un artículo sobre "Uncertainty Reduction, Problematic Integration, Uncertainty Management and other curious constructs", que compara las diferentes teorías sobre la incertidumbre. Destacan también los artículos "A normative approach to the study of uncertainty and communication" y "Building a mystery: toward a new theory of communication and identity". La revista se complementa con un ensayo sobre "riesgo y cultura" y con la habitual reseña de libros.

Media, Culture & Society

Septiembre 2001, vol. 23, n° 5
 Londres
 ISSN: 0163-4437
 www.sagepub.co.uk

Entre los artículos de esta entrega de la revista destacamos "Argentina versus England at the France '98 World Cup: narratives of nation and the mythologizing of the popular" en el que se estudian los estereotipos sobre la nacionalidad a través del fútbol y su reflejo en los medios de comunicación. Y también destacamos "Symbiosis: mass media and the Truth and Reconciliation Commission of South Africa" en el que se explica el importante papel que tuvieron los medios de comunicación, especialmente la radio y televisión, en la denuncia de las violaciones de los derechos humanos.
