

# Revista de Webs

Webs de revistas de comunicación

## **American Communication Journal**

<http://www.acjournal.org/index.htm>

Revista publicada por la American Communication Association; da acceso a todos los artículos de todos los números, a partir del primero (septiembre del 97).

## **Análisis. Cuadernos de Comunicación y Cultura**

<http://kane.uab.es/revistaanalisi/>

Versión electrónica de la revista que publica el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en línea desde el número 19 (1996).

## **Cabecera**

<http://www.periodistes.org/capçalera/index.htm>

Versión electrónica de la revista bimensual que publica el Colegio de Periodistas de Cataluña.

## **Communication Theory**

<http://ct.oupjournals.org>

Publicada por Oxford University Press, puede consultarse on-line el último número de la revista.

## **Electronic journal on Virtual Culture**

<http://www.monash.edu.au/journals/ejvc>

Revista australiana de cultura virtual, de la cual pueden consultarse todos los artículos, almacenados desde 1993.

## **En.red.ando**

<http://www.enredando.com>

Semanario dedicado a la red y la sociedad de la información, en versión castellana, catalana e inglesa.

## **Formats**

[http://www.iaa.upf.es/formats/menu\\_c.htm](http://www.iaa.upf.es/formats/menu_c.htm)

Revista electrónica de la Universitat Pompeu Fabra, especializada en comunicación audiovisual. Pueden consultarse los artículos enteros.

## **Journal of Communication**

<http://www3.oup.co.uk/jnlcom/>

Revista publicado por Oxford University Press, editada por la International Communication Association. Puede consultarse on-line el último número, y los índices y abstracts de los artículos de los números anteriores.

## **Public Opinion Quarterly**

<http://www.journals.uchicago.edu/PDQ/journal/home.html>

Publicación editada por la Universidad de Chicago, y hecha por la American Association of Public Opinion Research. Puede accederse a los textos íntegros de la revista.

## **Sage Publications Journals**

<http://sagepub.co.uk>

Contiene los enlaces en todas las revistas que publica, de las cuales hay muchas sobre comunicación y medio. Desde estos enlaces se tiene acceso a todos los abstracts de los artículos.

## **Trípodos: Lenguaje, Pensamiento, Comunicación**

<http://www.blanquerna.url.es/cat/publicacions/tripodos/INDEX.HTM>

Versión electrónica de la publicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Ramon Llull. Está disponible on-line el último número, en PDF.

## **Zer. Revista de Estudios de Comunicación**

<http://www.ehu.es/zer/>

Versión electrónica de la revista que edita la Facultad de Comunicación de la Universidad del País Vasco.

## Solicitud de artículos originales

### La televisión de calidad

La reclamación de una televisión de calidad empieza a ser sobradamente oída en un entorno mediático caracterizado por la opulencia de canales y de ofertas de televisión. Pero definir qué entender por televisión de calidad o por calidad en la televisión remite a un debate multidimensional, en el cual están implicados interlocutores muy diversos: políticos y profesionales, intelectuales y artísticos, los públicos de la televisión y la sociedad en general.

La revista *Cuadernos del CAC* quiere dedicar un tema monográfico próximo a tratar en profundidad los términos y el alcance de este debate. Por eso invita a los investigadores, intelectuales, expertos y profesionales interesados en este debate concreto, a enviar artículos originales para ser evaluados y publicados. Los artículos serán evaluados por un comité de lectura. Serán bienvenidas las colaboraciones desde cualquier disciplina y/o enfoque que pueda aportar elementos pertinentes de reflexión, de crítica y de valoración del objeto de interés.

Los originales tendrán que ser enviados a la dirección de Cuadernos del CAC sin que conste la autoría en el texto a fin de que pueda seguir el proceso anónimo de evaluación de originales. El nombre, los apellidos y la dirección tendrán que figurar en un sobre aparte. Los originales, que tendrán que adecuarse a las instrucciones de Cuadernos del CAC para la presentación de textos, no superarán las 6.000 palabras.

El plazo para la admisión de originales para este tema monográfico es el día 1 de junio de 2002. Habrá que dirigir los originales a:

Josep Gifreu  
Director  
Cuadernos del CAC  
c/ Entença 321  
08029 Barcelona  
e-mail: jgifreu.cac@correu.gencat.es

## Solicitud de artículos

### Crítica de libros

*Cuadernos del CAC* abre una sección de Crítica de Libros en la cual quiere dejar constancia de las novedades relevantes que se publiquen sobre comunicación y cultura audiovisuales. Por eso invita especialmente a los investigadores, expertos y profesores, a enviar a la revista breves artículos críticos sobre las novedades editoriales que sean de su interés. Los artículos de crítica de libros se ajustarán a las instrucciones generales para la presentación de originales y no podrán superar las 2.500 palabras.

No hay plazo de entrega de artículos.  
Los artículos se dirigirán a:

Martí Petit  
Director de redacción de Cuadernos del CAC  
c/ Entença 321  
08029 Barcelona  
e-mail: mpetit.cac@correu.gencat.es