

# Revista de revistes

## **Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura**

2001, núm 27, Bellaterra (Barcelona)  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació  
280 pàgines  
ISSN: 0211-2175

Aquest número de la revista és un monogràfic sota el títol general de "Imatge i coneixement", que ha coordinat el professor Josep Maria Català Domènech. El número estudia el retrocés que està experimentant la paraula com a agent gestor de la realitat, un procés que sembla culminar amb el tan injuriat adveniment d'una era de la imatge. La recerca ancestral d'una comprensió del món, intrínseca a tota cultura, ha deixat pas a una desenfadada confiança en la feina dels experts que, a canvi d'aquesta fe, ens assegurin el seu correcte funcionament en dimensions absolutament alienes a la vida quotidiana. Entre els articles d'aquest número, cal destacar els escrits per Romà Gubern, Elisenda Ardèvol, Santos Zunzunegui, Àngel Quintana, Domènec Font, Lorenzo Vilches i altres. El número es complementa amb un "encontre" amb Rafael Argullol i la reproducció d'un text de Jan Patocka, un deixeble de Heidegger.

---

## **Comunicación y sociedad**

Vol. XIV, núm 1, juny 2001  
Pamplona: Facultat de Comunicació  
200 pàgines  
ISSN: 0214-0039

En aquest número de la revista que publica la Universitat de Navarra destaquem tres articles. Un treball de Marta Martín Llaguno i Maria Rosa Berganza Conde sobre "Votantes y medios de comunicación en las elecciones nacionales españolas de 1996: ¿exposición selectiva o influencia mediática?", en el qual s'analitzen dues hipòtesis. En la primera, s'exploren les relacions entre el record del vot i el consum de mitjans de difusió, és a dir, la tendència dels ciutadans a preferir els mitjans que són consonants amb la seva ideologia. La segona està dirigida a comprovar que els mitjans espanyols posseeixen una agenda altament polititzada, mitjançant l'anàlisi del contingut en diversos diaris. L'article de Mercedes Montero, "La tensión entre colaboracionistas y opositores a Franco en Editorial Católica, editora del diario Ya (1945-1958)" en el qual es reflecteixen fets cabdals en la història del periodisme sota la dictadura franquista. Finalment, l'article de Julian Rodríguez Pardo, "El derecho de autor en la Sociedad de la Información" estudia i analitza les accions que, en aquesta era de comunicació global, estan posant en marxa tant la Unió Europea com l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual per protegir la creació i els creadors.

## **Comunicar**

Segon semestre de 2001, núm 17  
Revista científica iberoamericana de comunicació i educació  
Huelva: Grupo Comunicar. Colectivo Andalúz para la educación en Medios de Comunicación  
214 pàgines  
ISSN: 1134-3478

Aquesta revista andalusa dedicada a la investigació sobre l'educació i la comunicació publica una sèrie d'articles entre els quals destaquem els següents: "Aprender a ver y analizar la información audiovisual"; "La competencia educativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza". "Adolescentes: entre la escuela y el cibercafé"; "Información, ficción y pedagogía en el fútbol televisado"; "Comunicación web: el valor de los contenidos de la Red"; "Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia"; "La socialización medial"; "Violencia, juventud y medios de comunicación"; "Apuntes sobre la violencia en los programas de televisión".

---

**Communication Theory**

Agost de 2001, volum 11, núm. 3  
Los Ángeles: University of Southern California  
124 pàgines  
ISSN: 1050-3293

Aquest lliurament de la revista californiana publica una sèrie de treballs sobre teoria de la comunicació, com ara "Dialogic Civility as pragmatical ethical praxis: an interpersonal metaphor for the public domain" i "From distance and uncertainty to research and pedagogy in the borderlands: implications for the future of intercultural communication". La revista es completa amb una interessant i extensa selecció de llibres sobre comunicació.

**Dossiers de l'Audiovisuel**

Setembre-octubre 2001, núm 99  
París: Institut National de l'Audiovisuel (INA)  
72 pàgines  
ISSN: 0767-4775

La revista proposa un dossier sobre el tema de la publicitat a la televisió, en el qual s'analitza, en primer terme, el lloc que ocupa la publicitat televisada a França; es fa referència, després, a les estratègies dels actors i l'impacte dels missatges. Finalment, s'analitzen les formes, les normes i els continguts de la publicitat. Aquest número dels Dossiers de l'Audiovisuel es complementa amb una completa bibliografia sobre el tema, així com un llistat de llocs web sobre publicitat televisiva.

---

**European Journal of Communication**

Desembre 2001, vol.16, núm 4  
Loughborough (UK)  
ISSN: 0267-3231  
www.sagepub.co.uk

En aquest número destaquem l'article "Defining European Public Service Broadcasting", en el qual s'analitza com la Comunitat Europea reconeix el servei públic de radiotelevisió com un bé públic que cal protegir, juxtaposant-lo als requeriments d'una política de competència. També cal destacar un article sobre la influència dels mitjans en la política mundial, sota el títol "Theorizing the influence of media on world politics: models of media influence on foreign policy".

**Journal of Communication**

Setembre 2001, vol. 51, núm 3  
Austin: International Communication Association, pàgines 453-629  
ISSN: 0021-9916

Aquest lliurament de la revista tracta, en un número especial, de la incertesa, l'avaluació i la comunicació. Hi ha un article sobre "Uncertainty Reduction, Problematic Integration, Uncertainty Management and other curious constructs", que compara les diferents teories sobre la incertesa. Destaquen també els articles "A normative approach to the study of uncertainty and communication" i "Building a mystery: toward a new theory of communication and identity". La revista es complementa amb un assaig sobre "risc i cultura" i amb l'habitual ressenya de llibres.

---

**Media, Culture & Society**

Setembre 2001, vol. 23, núm. 5  
Londres  
ISSN: 0163-4437  
www.sagepub.co.uk

Entre els articles d'aquest lliurament de la revista destaquem "Argentina versus England at the France '98 World Cup: narratives of nation and the mythologizing of the popular" en el qual s'estudien els estereotips sobre la nacionalitat a través del futbol i el seu reflex en els mitjans de comunicació. I també destaquem "Symbiosis: mass media and the Truth and Reconciliation Commission of South Africa" en què s'explica l'important paper que van tenir els mitjans de comunicació, especialment la ràdio i televisió, en la denúncia de les violacions dels drets humans.

---