

Presentació

El tractament informatiu que els mitjans de comunicació dispensen als fets i als temes referits a la immigració està reclamant a Catalunya, com també a Espanya i a Europa, una atenció particular en el debat i l'agenda públics en relació amb la problemàtica dels nous corrents immigratoris. A Catalunya, una comunitat autònoma que rep un dels contingents més elevats dels immigrants que arriben a l'Estat espanyol, el comportament informatiu dels mitjans en aquest punt ha merescut l'atenció de les institucions polítiques i professionals més representatives tals com el Parlament de Catalunya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, respectivament. En la mateixa línia d'interès, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va convocar unes jornades específiques sobre "El Tractament Informatiu de la Immigració", celebrades el 27 i 28 de novembre de 2001, les quals van donar lloc a unes "Recomanacions" aprovades posteriorment pel CAC.

El tema monogràfic d'aquest número 12 de *Quaderns* inclou les tres ponències presentades a aquestes jornades, a càrrec de Vicenç Villatoro ("Els mitjans de comunicació davant la immigració. La responsabilitat d'informar, la responsabilitat de conviure"), de José A. Sorolla ("El tractament informatiu de la immigració a Catalunya") i de Xavier Giró ("Comentaris sobre el *Manual d'estil* periodístic relatiu a minories ètniques i noves propostes"). Aquest bloc és complementat amb un avançament dels resultats d'un projecte d'investigació de la professora Teresa Velázquez ("La presència de la immigració com a exclusió social en els informatius de les televisions públiques europees") i una presentació i avaluació de l'Observatori MIGRACOM a càrrec del seu director i coordinador, Nicolás Lorite i Josep M. Blanco. Clou el monogràfic un apartat documental que comprèn el document del Col·legi de Periodistes de Catalunya i les "Recomanacions" del CAC.

La secció dedicada a l'Observatori té com a convidat singular la figura i la reflexió d'Edgar Morin, un dels pocs intel·lectuals europeus contemporanis que ha dedicat temps i enginyer a repensar els fonaments de la cultura de masses. El professor i investigador de teoria de la comunicació Enric Saperas condueix sàviament la conversa a fons amb el professor francès. També incloem en la secció un article de Martí Petit ("Diners, política, *lobbies* i grups audiovisuals als EUA") que presenta un balanç de les relacions entre *lobbisme* i grups audiovisuals als EUA arran de la recent aprovació de la Bipartisan Campaign Reform Act, de reforma del finançament electoral.

Josep Gifreu
Director