

Presentación

El tratamiento informativo que los medios de comunicación dispensan a los hechos y temas referentes a la inmigración está reclamando a Cataluña, así como a España y Europa, una atención particular en el debate y la agenda públicos en relación con la problemática de las nuevas corrientes migratorias. En Cataluña, una comunidad autónoma que recibe uno de los contingentes más elevados de los inmigrantes que llegan al Estado español, el comportamiento informativo de los medios en este punto ha merecido la atención de las instituciones políticas y profesionales más representativas tales como el Parlament de Catalunya y el Col·legi de Periodistes de Catalunya, respectivamente. En la misma línea de interés, el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) convocó unas jornadas específicas sobre "El Tratamiento Informativo de la Inmigración", celebradas el 27 y 28 de noviembre de 2001, que dieron lugar a unas "Recomendaciones" aprobadas posteriormente por el CAC.

El tema monográfico de este número 12 de Quaderns incluye las tres ponencias presentadas en estas jornadas, a cargo de Vicenç Villatoro ("Los medios de comunicación ante la inmigración. La responsabilidad de informar, la responsabilidad de convivir"), de José A. Sorolla ("El tratamiento informativo de la inmigración en Cataluña") y de Xavier Giró ("Comentarios sobre el *Manual de estilo* periodístico relativo a minorías étnicas y nuevas propuestas"). Este bloque se complementa con un avance de los resultados de un proyecto de investigación de la profesora Teresa Velázquez ("La presencia de la inmigración como exclusión social en los informativos de las televisiones públicas europeas") y una presentación y evaluación del Observatorio MIGRACOM a cargo de su director y coordinador, Nicolás Lorite y Josep M. Blanco. Concluye el monográfico un apartado documental que comprende el documento del Col·legi de Periodistes de Catalunya y las "Recomendaciones" del CAC.

La sección dedicada al Observatori tiene como invitado singular la figura y la reflexión de Edgar Morin, uno de los pocos intelectuales europeos contemporáneos que ha dedicado tiempo e ingenio a repensar los fundamentos de la cultura de masas. El profesor e investigador de teoría de la comunicación Enric Saperas conduce sabiamente la entrevista a fondo con el profesor francés. También incluimos en la sección un artículo de Martí Petit ("Dinero, política, lobbys y grupos audiovisuales en los EUA") que presenta un balance de las relaciones entre *lobbismo* y grupos audiovisuales en los EUA a raíz de la reciente aprobación de la Bipartisan Campaign Reform Act, de reforma de la financiación electoral.

Josep Gifreu
Director