

Revista de Llibres

CHERRY, B; WILDMAN, S; H IV, ALLEN S. (eds)

Making universal service policy: enhancing the process through multidisciplinary evaluation.

London [etc.]: Lawrence Erlbaum, 1999

Els editors consideren que la política de servei públic és un procés que inevitablement ha de canviar amb el temps, depenent de les necessitats de la pressió social, les opcions tecnològiques i l'inevitable compromís polític. El servei públic ha estat, i serà, una interacció entre pressions socials, polítiques, tecnològiques i econòmiques. Els autors ho expliquen comentant la llei americana de Telecomunicacions (1996) i les decisions de la política del FCC

CHILLÓN, J.M; ESCOBAR, G.

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

Madrid: Dykinson; Universidad Rey Juan Carlos, 2001

El llibre comença fent una anàlisi sobre els organismes reguladors en telecomunicacions, i de l'Estat com a regulador en l'administració de les telecomunicacions, assenyalant que l'estatut de l'ens ha de respondre als plantejaments d'una acció eficaç, per passar a analitzar les característiques essencials de la funció de regulació. Després d'estudiar els organismes reguladors de les telecomunicacions en el panorama internacional, dedicant capítols a Estats Units, Regne Unit, França, Alemanya i l'Amèrica Llatina, la segona part del llibre s'estén sobre l'estructura i competències de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions espanyola, les obligacions de servei públic del sector i la necessitat de la CMT, com a part en la resolució dels conflictes i com a ens assessor, per finalitzar donant un cop d'ull a les peculiars relacions entre la CMT i el Govern, per tal com la Comissió és una administració independent.

CODINA, M. (ed.)

De la ética desprotegida: ensayos sobre deontología de la comunicación

Pamplona: Eunsa, 2001

El llibre recull una sèrie d'articles en els quals s'analitza la consciència creixent sobre el paper dels mitjans de comunicació en la vida social, política, econòmica i cultural, i el debat subsegüent sobre els aspectes ètics de les professions de la comunicació. El llibre no pretén donar una resposta definitiva als reptes ètics amb què es troben els que treballen en els àmbits de la informació, el lleure, la publicitat o la ficció, però tracta d'introduir el lector dins del tram de problemes del fet comunicacional, tot proposant alguns paràmetres per a la reflexió.

DOMÈNECH, E; ALMIRON, N.
Negocis 3.0: mites i realitats d'Internet i la nova economia
(Vergara Business)
Barcelona [etc.]: Javier Vergara, 2001

Durant la primavera de l'any 2000 es va esfondrar el Nasdaq, el mercat dels valors tecnològics d'alt risc. Entre 1997 i 1999, el sector de les comunicacions va entrar en una espiral vertiginosa d'acceleració, nervis i precipitació. El mitjà es va convertir en fi, i allò que només era una eina, Internet, va arribar a constituir per a molts tot el seu valor afegit. Amb el crack es va passar de l'eufòria al menyspreu de tot el que era puntcom. Aquest llibre pretén desmitificar el sector a partir de realitats i certeses que mai no haurien d'haver estat menyspreades, per tal que els emprenedors i els empresaris presents i futurs es desmarquin dels vells mites davant la nova era digital.

LIVINGSTONE, S; BOVILL, M (eds.).
Children and their changing media environment; a European comparative study
London [etc.] Lawrence Erlbaum, 2001

Televisió, vídeo, ordinador, jocs i Internet: la pantalla domèstica de la televisió s'han transformat en un lloc cultural multimèdia. La recerca empírica és cabdal per entendre el balanç entre les oportunitats i els perills que aquesta transformació comporta. Els autors del llibre han fet una recerca en 12 països europeus, entre ells Espanya, per presentar troballes significatives sobre el que els nous mitjans i les tecnologies de la informació representen per als infants. Onze mil nens han participat en aquest estudi sobre l'accés, el temps destinat, els usos i els significats d'aquests nous i vells mitjans. El resultat és un detallat i fascinant estat de la situació i de com les tecnologies estan esdevenint ràpidament una part central de la vida quotidiana dels més joves.

PAQUIN, S.
La revanche des petites nations: le Québec, l'Écosse et la Catalogne face à la mondialisation.
Montreal: vlb éditeur, 2001

La mundialització, segons diu aquest llibre, redueix els avantatges de la integració en un Estat-nació, i al mateix temps fa desaparèixer diversos obstacles per a l'obtenció de la independència. En aquest context, les nacions petites disposen d'un repertori més gran d'accions per afirmar llur identitat i assegurar la seva reproducció. La qüestió nacional no és el resultat de l'aparició d'una nova forma de tribalisme ètnic i antidemocràtic, sinó el resultat de l'expansió d'una nova manera del nacionalisme, lliurecanvista i pluralista alhora.

REESE, S.D; GANDY, O.H; GRANT, A.E.

Framing public life: perspectives on media and our understanding of the social world.

London [etc.] Lawrence Erlbaum, 2001

El llibre mostra com els textos i aquells que els fan donen forma o "enquadren" els nostres mons socials i, d'aquesta manera, afecten la nostra vida pública. Abasta perspectives quantitatives i qualitatives; visuals i verbals; psicològiques i sociològiques, per ajudar a desenvolupar un coneixement plural del poder mediàtic, especialment en l'àmbit de les notícies i els aspectes públics. Compromès amb la recerca i la teoria del "framing", el llibre es dirigeix als estudiosos de la comunicació i a tots aquells que desitgen comprendre una mica millor el rol dels mitjans en el pensament públic i el comportament polític.

TOLSON, A (ed.)

Television talk shows: discourse, performance, spectacle

London [etc.] Lawrence Erlbaum, 2001

Els "talk show" han esdevingut una realitat present a totes les televisions europees i americanes. Ja siguin converses o entrevistes a celebritats, totes les variants tenen elements en comú: tots ells tenen grups d'invitats i tots tenen participació de l'audiència. L'audiència no només és visible, sinó que té l'oportunitat d'intervenir-hi. El llibre realitza un estudi empíric de tots els formats que apareixen en els shows televisius anglesos i americans.
