

Revista de Revistes

Communication Theory

[Los Angeles: University of Southern California] Volum 12 (Febrer 2002), núm. 1, 112 pàgines
ISSN: 1050-3293

Aquesta revista de la International Communication Association ens ofereix en aquest número, entre d'altres, un extens estudi sota el títol: "Interaction Appearance Theory: Changing Perceptions of Physical Attractiveness Through Social Interaction", en el qual es planteja si la interacció social amb una parella romàntica pot canviar la seva percepció sobre el nostre atractiu físic. A partir d'aquí realitza un estudi empíric que sembla demostrar que, efectivament, existeix aquesta interacció.

La revista parla també, entre altres temes, sobre l'elaboració d'una teoria respecte a la comunicació familiar, en la qual es desenvolupa un model general del rol d'esquemes relacionals en la comunicació interpersonal.

Comunicar

Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. [Andalusia] (Març 2002), núm.18, 238 pàgines
ISSN: 1134-3478

Aquest lliurament de la revista andalusa titula el seu tema monogràfic: "Descubrir los medios. Panorama actual de la investigación en comunicación". Es tracta de la unió de diferents aproximacions a la investigació en comunicació des de la diversitat cultural. Una primera aproximació condueix a reflexions sobre la metodologia en les investigacions actuals sobre l'apropiació i l'ús quotidià de les tecnologies de la informació i la comunicació, i exposa la necessitat d'unificar perspectives teòriques, hipòtesis i eines metodològiques per tal de descobrir la construcció subjectiva del significat que es confereix a les tecnologies.

La revista també inclou un treball sobre la influència de la violència de les imatges dels mitjans, i arriba a la conclusió que la societat és la responsable d'educar receptors crítics i actius.

Dossiers de l'Audiovisuel

[París: Institut National de l'Audiovisuel (INA)] (Març-abril 2002), núm. 102, 92 pàgines
ISSN: 0767-4775

Dedica un número monogràfic al tema: "Télévision, politique et élections". En el seu primer apartat s'analitza, entre d'altres, les noves tendències de la comunicació política a França i els seus rituals, i fa una aproximació a la televisió en els temps de Berlusconi. Sota el títol "La couverture des campagnes électorales" el dossier inclou informacions i articles sobre l'ètica periodística i cobertura de les eleccions, els sondejos, i una anàlisi comparativa amb les televisions americanes en la campanya de l'any 2000.

Una tercera part d'aquest lliurament de la revista parla dels diferents formats televisius dins la informació política: els debats i la seva dramatúrgia, els polítics en els programes d'entreteniment, la sàtira i els rituals de les nits electorals. Finalment, s'analitza l'impacte polític i electoral dels missatges televisius.

Journal of Communication

[Austin: *International Communication Association*], vol. 52 (Març 2002), núm. 1, 242 pàgines
ISSN: 0021-9916

Aquest nou lliurament de la revista es dedica de manera gairebé monogràfica a la violència en la televisió. Els articles formen part d'una gran investigació feta amb el suport de la National Cable Television Association i hi han participat professors de diverses universitats nord-americanes. Aquests articles es titulen: "Violence in children's television programming: assessing the risks"; "Engaging in violence on american television: a comparison of child, teen and adult perpetrators"; "Violence in music videos: examining the prevalence and context of physical aggressions"; "Prime-time television: assessing violence during the most popular viewing hours"; i "Deciphering the V-chip: an examination of the television industry's program rating judgments".

Periodística

[Barcelona: *Societat Catalana de Comunicació (filial de l'Institut d'Estudis Catalans) i Estudis de Periodisme i Departament de Periodisme i Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra*], (2001), núm. 10, 124 pàgines
ISSN: 1130-183-X

Aquest lliurament de la revista presenta, en la seva primera part, diversos articles, com ara: "Per una teoria del periodisme a Internet"; "Processos d'íctics i anafòrics: temporalitat, modalitat i ideologia"; "La representació de la identitat espanyola en los noticiarios televisivos"; "Televisió i participació pública: la perversió del potencial civil del mitjà".

La segona part de la revista es titula "Memorial: el periodisme d'Ernest Lluch", i hi escriuen un grapat de professionals que el van conèixer: Josep M. Huertas Claveria, Joan Tapia, Josep Cuní, Josep Maria Casasús i Enric Argullol.

Zer

[Bilbao: *Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación*], (Novembre 2001), núm. 11, 385 pàgines
ISSN: 1137-1102

La revista basca proposa una sèrie de temes diversos, entre els quals destaquen: "¿Estamos todos? La otra cara de Internet y la mundialización a través de África y sus periódicos electrónicos."; "La mediación comunicativa; el programa Gran Hermano"; "La imagen de los partidos políticos en El Informal, CQC, y Las noticias del Guiñol en las elecciones legislativas de 2000"; "Autorregulación, mediación y consulta previa, la nueva frontera de la ética publicitaria"; "La difusión de la prensa diaria en los Países Catalanes entre 1976-1996"; y "El espectador adolescente. Una aproximación a cómo contribuye la televisión en la construcción del yo".
