

Revista de Revistas

Communication Theory

[Los Angeles: University of Southern California], volumen 12 (Febrero 2002), nº 1, 112 páginas

ISSN: 1050-3293

Esta revista de la International Communication Association nos ofrece en este número, entre otros, un extenso estudio bajo el título: "Interaction Appearance Theory: Changing Perceptions of Physical Attractiveness Through Social Interaction", en el que se plantea si la interacción social con una pareja romántica puede cambiar su percepción sobre nuestro atractivo físico. A partir de aquí realiza un estudio empírico que parece demostrar que, efectivamente, existe esta interacción.

La revista habla también, entre otros temas, sobre la elaboración de una teoría respecto a la comunicación familiar, en la que se desarrolla un modelo general del rol de esquemas relacionales en la comunicación interpersonal.

Comunicar

Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. [Andalucía] (Marzo 2002), , nº 18, 238 páginas

ISSN: 1134-3478

Esta entrega de la revista andaluza titula su tema monográfico: "Descubrir los medios. Panorama actual de la investigación en comunicación". Se trata de la unión de diferentes aproximaciones a la investigación en comunicación desde la diversidad cultural. Una primera aproximación conduce a reflexiones sobre la metodología en las investigaciones actuales sobre la apropiación y el uso cotidiano de las tecnologías de la información y la comunicación, y expone la necesidad de unificar perspectivas teóricas, hipótesis y herramientas metodológicas para descubrir la construcción subjetiva del significado que se confiere a las tecnologías.

La revista también incluye un trabajo sobre la influencia de la violencia de las imágenes de los medios, y llega a la conclusión de que la sociedad es la responsable de educar receptores críticos y activos.

Dossiers de l'Audiovisuel

[París: Institut National de l'Audiovisuel (INA)] (Marzo-abril 2002), nº 102, 92 páginas

ISSN: 0767-4775

Dedica un número monográfico al tema: "Télévision, politique et élections". En su primer apartado se analizan, entre otros, las nuevas tendencias de la comunicación política en Francia y sus rituales, y hace una aproximación a la televisión en los tiempos de Berlusconi. Bajo el título "La couverture des campagnes électorales" el dossier incluye informaciones y artículos sobre la ética periodística y cobertura de las elecciones, los sondeos, y un análisis comparativo con las televisiones americanas en la campaña del año 2000.

Una tercera parte de esta entrega de la revista habla de los diferentes formatos televisivos dentro la información política: los debates y su dramaturgia, los políticos en los programas de entretenimiento, la sátira y los rituales de las noches electorales. Finalmente, se analiza el impacto político y electoral de los mensajes televisivos.

Journal of Communication

[Austin: *International Communication Association*], vol. 52 (Marzo 2002), nº 1, 242 páginas
ISSN: 0021-9916

Esta nueva entrega de la revista se dedica de manera casi monográfica a la violencia en la televisión. Los artículos forman parte de una gran investigación hecha con el apoyo de la National Cable Television Association y han participado profesores de varias universidades norteamericanas. Estos artículos se titulan: "Violence in children's television programming: assessing the risks"; "Engaging in violence on american television: a comparison of child, teen and adult perpetrators"; "Violence in music videos: examining the prevalence and context of physical agresiones"; "Prime-time television: assessing violence during the most popular viewing hours"; y "Deciphering the V-chip: an examination of the television industry's program rating judgments".

Periodística

[Barcelona: *Sociedad Catalana de Comunicació (filial del Instituto de Estudios Catalanes) y Estudios de Periodismo y Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra*], (2001), nº 10, 124 páginas
ISSN: 1130-183-X

Esta entrega de la revista presenta, en su primera parte, varios artículos, como por ejemplo: "Per una teoria del periodisme a Internet"; "Processos d'íctics i anafòrics: temporalitat, modalitat i ideologia"; "La representació de la identitat espanyola als noticiaris televisius"; "Televisió i participació pública: la perversió del potencial civil del mitjà".

La segunda parte de la revista se titula "Memorial: el periodisme d'Ernest Lluch", donde escriben un grupo de profesionales que lo conocieron: Josep M. Huertas Claveria, Joan Tapia, Josep Cuní, Josep Maria Casasús y Enric Argullol.

Zer

[Bilbao: *Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación*], (Noviembre 2001), nº 11, 385 páginas
ISSN: 1137-1102

La revista vasca propone una serie de temas diversos, entre los que destacan: "¿Estamos todos? La otra cara de Internet y la mundialización a través de África y sus periódicos electrónicos."; "La mediación comunicativa; el programa Gran Hermano"; "La imagen de los partidos políticos en El Informal, CQC, y Las noticias del Guñol en las elecciones legislativas de 2000"; "Autorregulación, mediación y consulta previa, la nueva frontera de la ética publicitaria"; "La difusión de la prensa diaria los Países Catalanes entre 1976-1996"; y "El espectador adolescente. Una aproximación a cómo contribuye la televisión a la construcción del yo".
