

Presentación

El tema de la televisión de calidad está llamado a ser uno de los supertemas de debate entre los diferentes actores y sectores interesados en este medio hegemónico de la cultura contemporánea. En Europa, la estabilización de un sistema dual integrado por cadenas públicas y privadas está propiciando una atención creciente hacia los niveles de calidad que deberían exigirse en cada caso. El debate sobre los criterios que deberían discriminar la calidad televisiva desborda los círculos de los profesionales y de los políticos para convertirse en un campo estratégico entre discursos donde la primera batalla es la propia definición de calidad televisiva. ¿De qué se habla cuando se habla de calidad en la televisión?

A esta cuestión intenta aportar respuestas exploratorias el presente monográfico de *Quaderns del CAC*, que reúne un conjunto de aportaciones específicas de grupos jóvenes de la investigación catalana. Inaugura el monográfico el artículo de Eva Pujadas «Televisión de calidad y pragmatismo», que presenta, a partir de su tesis doctoral, un mapa de las atribuciones de calidad según el objeto (el sistema televisivo, la programación, la cadena o el programa). Sigue un amplio estudio etnográfico del discurso de los directivos de las cadenas televisivas, sintetizado por Mònica Terribas en «El discurso de los ejecutivos televisivos sobre calidad en el sector público y privado» y realizado por encargo del CAC. El discurso de la calidad televisiva desde la lógica del mercado y de la satisfacción de los telespectadores es el objeto del artículo de Xavier Cubeles, «Calidad y televisión: consideraciones desde la óptica del mercado». Cierra este bloque un balance de los 25 años de una iniciativa única, la Conferencia Internacional de Televisión Pública (INPUT), un espacio de discusión y validación de la calidad televisiva entre realizadores y programadores, a cargo de Gemma Larrègola, en «Input, praxis en pro de la calidad en la televisión».

En la sección Observatorio ofrecemos una larga conversación con uno de los creadores y promotores de la calidad y la innovación televisivas más significados de Europa. Se trata de Eckart Stein, responsable durante 25 años del taller de la segunda cadena pública alemana ZDF, «Das kleine Fernsehspiel», que ahora cumple 40 años de existencia. Sobre la personalidad de Stein y la gran influencia mundial del taller conduce la conversación a fondo la periodista, escritora y profesora Mercè Ibarz. Publicamos también en esta sección un artículo ensayo del profesor Josep M. Català sobre la recategorización del cuerpo humano en la cultura cinematográfica posmoderna («Sueños de la razón tecnológica. A propósito de *Bodies in Technology* de Don Ihde»). Por último, iniciamos en este número la inclusión de la Revista Jurídica, que facilitará un seguimiento sistemático de la regulación del audiovisual.

Josep Gifreu
Director