

CATALUNYA

El Govern de la Generalitat aprova un decret per tal de “legalitzar” les televisions locals

Decret 15/2003, de 8 de gener, pel qual es regula el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres (DOGC núm. 3801, de 16/1/2003). L'objectiu és que les més de 100 televisions locals que emeten a Catalunya disposin d'una autorització administrativa per continuar emeten fins al moment que “migrin” a la tecnologia digital. Aquesta disposició, per tant, és de caràcter transitori fins que es produeixi el canvi de tecnologia d'emissió (vegeu *supra* les modificacions introduïdes pel legislatiu espanyol en la Llei de 1995 de televisions local, on es preveu l'adopció del Pla Tècnic Nacional de la Televisió Local Digital). No obstant això, aquest decret permetrà, a banda de dotar de seguretat jurídica el sector, disposar d'un “mapa real” de la televisió local a Catalunya.

Cal recordar que aquesta era una de les primeres peticions fetes pel sector en l'*Informe sobre la revisió del model de la televisió local* adoptat per la Mesa de Televisions Locals, coordinada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Una iniciativa aquesta que va ser valorada positivament pel Govern en el moment de fer públic l'adopció del decret.

Es modifica el règim sancionador del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Mitjançant la Llei d'Acompanyament dels Pressupostos per al 2003, es modifica la Llei de creació del Consell de

l'Audiovisual de Catalunya, per tal que aquest organisme disposi de capacitat sancionadora en aquells casos en què els operadors de serveis de comunicació audiovisual no li trametin la informació requerida per a l'exercici de les funcions del Consell.

Concretament, mitjançant l'article 92 de la Llei 31/2002, de 30 de desembre, de mesures fiscals i administratives, s'afegeix un segon paràgraf a l'article 11 de la Llei 2/2000, de 4 de juliol, amb el text següent: “Sens perjudici del que estableix el paràgraf anterior, en el marc de les competències del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la desatenció dels requeriments formulats en virtut del que estableix la lletra *h* de l'article 10 d'aquesta Llei és una infracció lleu i ha d'ésser sancionada d'acord amb el que estableix l'apartat 2 de l'article 82 de la Llei de l'Estat 11/1998, del 24 d'abril, general de telecomunicacions” (l'article de la Llei general de telecomunicacions esmentat preveu la sanció amb multa de fins a 30.050,61 €).

Decret sobre senyalització de la programació de televisió

Decret 361/2002, de 24 de desembre, pel qual es regula el sistema de senyalització dels programes de televisió (DOGC núm. 3795, de 8.1.2003). El sistema de senyalització establert afecta, amb caràcter general, tota la programació de televisió dels operadors de televisió dependents directament de la Generalitat de Catalunya; els operadors de televisió el títol d'habilitació dels quals correspon d'atorgar a la Generalitat de Catalunya i els

operadors de televisió l'àmbit de cobertura dels quals, independentment del mitjà de transmissió, no sobrepassi el límit territorial de Catalunya. S'inclouen els operadors de televisió d'accés condicional i els operadors que prestin aquest servei a través de xarxes de telecomunicacions, i els operadors d'altres serveis de televisió quan efectuïn programació adreçada específicament als usuaris de Catalunya.

Tanmateix, i d'acord amb el text del decret, el sistema adoptat és, en línies generals, el que ja és aplicable en virtut del Reial decret 410/2002, de 3 de maig. Les úniques diferències són: l'addició de dues categories d'edat —programes no recomanats per a menors de 10 anys i de 16 anys; l'adopció d'un sistema de formes uniforme —en el cas de la normativa estatal són els operadors de televisió qui decideixen les formes dels símbols; i el temps que cal mantenir el símbol en pantalla —en el Decret català es preveu que els símbols s'hauran de mantenir, com a mínim, durant 10 segons (5 en el cas de l'estatal) i durant tota l'emissió en els programes X.

Concurs per a l'adjudicació de 12 concessions de ràdio digital

El Govern de la Generalitat ha publicat l'anunci de licitació del concurs públic per a la concessió de 12 llicències de DAB (ràdio digital terrestre) d'àmbit autonòmic, 6 de les quals amb possibilitat de desconnexió provincial i les altres 6 amb capacitat de desconnexió comarcal (vegeu DOGC núm. 3792, de 2.1.2003, pàg. 25). El plec d'explotació i els

seus annexos estan disponibles a la web de la Direcció General de Mitjans Audiovisuals i en concret a la següent adreça: <http://www6.gencat.net/dgrtv/catala/ftp/plecct.pdf>

Entre les clàusules del Plec cal destacar la que preveu l'obligació d'emetre en llengua catalana en un percentatge superior al 50% del temps de la seva emissió i l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana o en aranès en un percentatge superior al 25% de la programació de música cantada —ambdues obligacions previstes en la Llei de política lingüística i, per tant, de compliment obligat, tot i que se'n preveu la valoració de la millora. A banda, es preveu que els lots del Plec no es puguin integrar en cadenes amb concessions de DAB d'altres àmbits territorials ni repetir-ne la programació, llevat que ho facin amb concessions l'àmbit territorial de les quals sigui de parla catalana. Les aliances i associacions amb ofertes presents exclusivament en aquests territoris són uns dels criteris de valoració de les ofertes. Les desconnexions hauran de ser, com a mínim, d'una hora diària i, com a màxim, d'un 25% del còmput total d'emissió diària. Es valorarà la diversificació d'agents informatius en emissores de DAB i de les garanties i els compromisos formulats per assolir aquest objectiu; l'adequació dels objectius de la programació a les necessitats socioculturals del seu àmbit d'audiència i, en concret, el tipus de fórmula radiofònica que es proposa implantar; el caràcter formatiu dels programes que s'ofereixen; i el pla de serveis addicional de transmissió de dades considerant d'especial interès els que s'emmarquin en el desenvolupament de la societat de la informació.

ESTAT ESPANYOL

Llei d'Acompanyament dels Pressupostos per al 2003: reformes dels règims jurídics de la televisió local i els límits de participació accionarial

Mitjançant la Llei d'Acompanyament als Pressupostos per al 2003 —Llei 53/2002, de 30 de desembre, de mesures fiscals, administratives i d'ordre social (BOE núm. 313, del 31.12.2002— es modifica el règim jurídic aplicable a la televisió local i els límits de participació accionarial

aplicables a les societats concessionàries del servei de televisió. Unes reformes que el Govern va anunciar el 25 de novembre i que se sumen a les ja proposades el 9 d'octubre.

Sobre la televisió terrestre d'àmbit local. Es modifica l'articulat de la Llei 41/1995, de 22 de desembre, de televisió local per ones terrestres, en el sentit de preveure, en termes generals: **l'emissió només en digital** (no es preveu l'existència de televisió analògica terrestre d'àmbit

local); la **supressió del límit de nombre de televisions possibles** en la mateixa demarcació (fins ara, dos per municipi); i la **modificació de l'àmbit de cobertura** (fins ara municipal), que serà aquell que determini en cada cas el Pla Tècnic Nacional de la Televisió Digital Local. En relació amb les televisions municipals —de gestió directa— es modifica l'article 9 en el sentit de preveure la possibilitat que, un cop aprovat en el Pla Tècnic la reserva de freqüència per a l'emissió en una determinada demarcació, els municipis inclosos puguin acordar la gestió d'un programa de televisió local per si mateixos. L'Administració general de l'Estat serà qui controlarà la formació de cadenes i les emissions en cadena de les televisions locals quan aquestes emetin en l'àmbit de més d'una comunitat autònoma. Cal tenir en compte que la situació de les actuals televisions locals ve donada, bàsicament, per la manca de Pla Tècnic de la televisió local analògica. No obstant això, ara el Govern considera aquest nou Pla com a "instrument fonamental en el desenvolupament del model de televisió local" i la televisió local com a "plataforma de llançament de la tecnologia digital". El calendari establert comença l'1 de gener de 2003 amb l'inici del termini per presentar sol·licituds per part de les comunitats autònomes i finalitzarà a mitjan 2004 amb l'adjudicació per les comunitats autònomes de les concessions de televisió local digital.

Sobre el règim d'incompatibilitats accionaries. Es dona nova redacció a l'article 19 de la Llei 10/1988, de 3 de maig, de televisió privada, en el sentit de **suprimir** els límits a la participació en una mateixa societat concessionària de televisió (actualment amb el límit d'un màxim del 49%) i **modificar** els límits a la participació en més d'una societat concessionària per tal d'incloure-hi els diferents nivells territorials d'aquestes. Concretament, s'estableixen les següents incompatibilitats de participació accionaria en més d'una societat concessionària de televisió entre una d'àmbit estatal amb qualsevol altra; una d'àmbit autonòmic amb una de local de la mateixa comunitat autònoma; i una d'àmbit local amb una altra de la mateixa demarcació. En els casos de participació en societats concessionàries de diferents àmbits autonòmics o locals, restarà subjecte a límits per raó de la població que es determinaran reglamentàriament.

Sobre les llicències de ràdio. S'estableix el règim de renovació automàtica per a les concessions de ràdio, excepte en els casos d'incompliment d'alguna de les condicions essencials de la concessió o per condemna en sentència ferma per vulneració d'un dret fonamental.

En relació amb aquesta Llei, el passat 15 de gener, el **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**, va aprovar un informe en el qual recorda que "qualsevol modificació introduïda en un articulat de la normativa audiovisual vigent està obligada a respectar les competències de desenvolupament i d'execució que, en el cas català, corresponen a la Generalitat

<http://www.audiovisualcat.net/recerca/informellei.html>

Finalment, cal destacar el fet que el Ministeri de Ciència i Tecnologia, en el mateix comunicat de 25 de novembre, anuncia la voluntat del govern d'adoptar la **Llei de l'Audiovisual** en el proper període de sessions, i que tindrà com a aspectes més importants: la **liberalització** del sector mitjançant la declaració de la ràdio i la televisió com a serveis que es presten en règim de lliure competència; la **declaració de servei públic dels mitjans de titularitat pública**, els quals resten subjectes a un control parlamentari i els quals hauran d'emetre, fonamentalment, continguts d'interès general; la **diferenciació entre editors de canals, operadors de difusió i portadors de senyal**; la introducció de mesures per facilitar la transició tecnològica que permeti avançar "l'aturada analògica" i implantar de forma definitiva la ràdio i la televisió digitals; la previsió de règims d'incompatibilitat accionaries; i, finalment, el foment de l'autoregulació, mitjançant l'adopció de codis de conducta.

El Consell de Ministres aprova la fusió subjecte a 34 condicions

El passat 29 de novembre el Consell de Ministres aprovava la fusió per absorció de les plataformes digitals, Canal Satèl·lite Digital i Vía Digital, sempre que la nova Sogecable accepti les 34 condicions adoptades pel Govern. Sogecable i Telefónica hauran de decidir en un termini de dos mesos si accepten o no aquestes condicions, i

presentar un pla d'actuació al servei de defensa de la competència.

[http://www.la-moncloa.es/web/asp/muestraDocImp.asp?](http://www.la-moncloa.es/web/asp/muestraDocImp.asp?Codigo=c2911020#TVDigital)

Codigo=c2911020#TVDigital

A banda, i d'acord amb les normes d'incompatibilitat accionarial aplicables (art. 19 vigent de la Llei de Televisió Privada), Telefónica hauria de vendre la seva participació a Antena 3 TV (47,5%). En el cas de Sogecable, d'acord amb el projecte de Llei d'Acompanyament dels pressupostos per al 2003 (vegeu *supra*) i la nova redacció de l'esmentat article 19, hauria de prescindir de Localia.

Cal destacar que el Consell de Ministres adopta la seva decisió sobre la base dels informes adoptats per les autoritats de defensa de la competència i, en concret, sobre l'informe del Tribunal de Defensa de la Competència (<http://www.mineco.es/tdc/>). No obstant això, el Govern ha anat més enllà imposant condicions més restrictives, sobretot pel que fa als preus i la determinació del gènere dels canals dels programadors independents als quals ha de garantir un percentatge de la seva programació.

Les condicions

Les condicions imposades pel Govern es poden dividir en dos apartats, 24 que fan referència al cinema, canals temàtics, pluralitat informativa i altres mitjans de transmissió digital o Internet, i 10 sobre els drets del futbol. A continuació s'enumeren les principals condicions adoptades, la resta fan referència a qüestions de procediment.

Cinema:

- No es podran exercir els drets de tempteig o retracte dels contractes vigents.
- Els nous contractes no podran superar els tres anys.
- No es podran adquirir drets exclusius de llargmetratges per ser explotats en règim de PPV en altres mitjans no explotats fins ara (ex. Internet o telefonia mòbil).
- La durada d'emissió en primera finestra es limita a un any.

- MGM (Metro Goldwyn Mayer) tindrà dret a rescindir unilateralment els contractes existents.

- Es garantirà la comercialització a tercers d'almenys un canal *premium* que inclogui llargmetratges produïts pels "grans estudis" en primera finestra de televisió de pagament.

- Sogecable no podrà actuar com a agent o distribuïdor exclusiu per a Espanya dels canals temàtics produïts o distribuïts pels "grans estudis", ni per productors o distribuïdors internacionals independents.

Canals temàtics:

- Es reserva un 20% de l'oferta de la nova plataforma per ser explotada per canals de tercers (canals de qualitat adequada no controlats, ja sigui directament o participada, per Sogecable o els seus principals accionistes).

- L'accés de tercers a l'emissió de canals a través de la nova plataforma s'haurà de poder fer en condicions equitatives, transparents i no discriminatòries.

- A més, Sogecable haurà de mantenir comptabilitats separades per al negoci de gestió de canals i per al de continguts.

- Sogecable no podrà actuar de distribuïdor o agent exclusiu de canals temàtics estrangers.

- Sogecable haurà de garantir la comercialització a tercers dels canals temàtics produïts per empreses del seu grup incloent-hi els que suposin l'explotació dels drets en segona finestra de televisió de pagament de llargmetratges cinematogràfics produïts pels "grans estudis".

- Sogecable haurà de garantir la prestació de la resta de serveis relacionats amb aquesta comercialització, restant prohibida la seva agrupació en paquets.

- Sogecable no podrà comercialitzar continguts conjuntament amb Telefónica per ser distribuïts per ADSL o pel projecte Iamgenio, ni afavorir els interessos de Telefónica davant la resta de competidors.

Canals informatius:

- Sogecable haurà de permetre l'entrada de qualsevol canal informatiu que no pertanyi al seu grup i els costos que caldrà aplicar seran només els derivats del transport del senyal.

Preus:

- Els costos derivats de la fusió no es podran repercutir als abonats.
- Durant el 2003 no es podran modificar els preus.
- Les tarifes han de ser les mateixes per a tot el territori estatal, independentment de si hi ha o no operadors de cable.
- En els següents 3 anys, els preus es podran incrementar, com a màxim, per sota l'IPC fixat pel BCE, d'acord amb un tant per cent establert pel SDC.

Internet i altres mitjans:

- La nova plataforma no podrà oferir serveis en altres mitjans no explotats fins al moment com ara Internet o dispositius mòbils.
- Sogecable no podrà discriminar la venda dels seus continguts audiovisuals a favor dels projectes de Telefónica, i en particular davant els operadors de cable o d'ADSL.
- Sogecable haurà de garantir que el retorn dels serveis interactius es pugui realitzar per les xarxes dels operadors concurrents en el mercat, sense que sigui possible promoure o imposar la xarxa de Telefónica.

Futbol:

- Les condicions sobre el futbol estan subjectes a la decisió de la Comissió Europea (expedient COMP/37.652 AVSII).
- Els nous contractes no podran excedir els tres anys.
- No es podran exercir els drets de tempteig o retracte dels contractes actuals
- No es podran adquirir drets exclusius en altres mitjans no explotats fins ara (ex. Internet o telefonia mòbil).
- En cas d'adquirir en exclusiva els drets del futbol, s'haurà de garantir la seva comercialització o cessió.
- Es manté el panorama actual, amb un partit en obert els dissabtes, un de codificat els diumenges i la resta en modalitat de PPV.

Altres novetats:

Llei 39/2002, de 28 d'octubre, de transposició a l'ordenament jurídic espanyol de diverses directives comunitàries en matèria de protecció dels interessos dels consumidors i usuaris (BOE núm. 259, del 29.10.2002). Concretament, s'incorpora a l'ordenament jurídic espanyol la normativa comunitària sobre l'acció de cessació en matèria de protecció dels interessos dels consumidors (Directiva 98/27/CE) i sobre la **publicitat comparativa** (Directiva 97/55/CE).

Concentració dels mitjans: Resolució del Parlament Europeu

El passat 21 de novembre, el Parlament Europeu va aprovar una Resolució en la qual

- Insta la Comissió Europea i els estats membres a vetllar pel pluralisme dels mitjans. Subratlla que un mercat europeu dels mitjans és necessari per pal·liar la disparitat entre les normes anticoncentració dels estats membres i reclama una uniformització d'aquestes normes per tal de garantir la llibertat d'establiment i lliure prestació de serveis en l'àmbit dels mitjans de comunicació;
- Insta la Comissió Europea a iniciar una àmplia consulta pública que permeti avaluar el desenvolupament de les noves tecnologies i dels nous serveis de comunicació, i en especial, de l'impacte de les fusions, dels acords i de les *joint ventures* en el mercat interior i el pluralisme dels mitjans, així com la llibertat d'expressió dels ciutadans i del seu dret d'accés als serveis de la societat de la informació mitjançant la promoció de la interoperabilitat, i verificar la coherència entre les legislacions dels estats membres i la normativa europea en aquest àmbit;
- Insta la Comissió Europea a elaborar, abans del final de 2003, un Llibre Verd actualitzat (l'any 1992 la Comissió Europea ja va publicar un Llibre Verd sobre el pluralisme en els mitjans de comunicació a instàncies del Parlament Europeu).
- Finalment, insta la Comissió a acabar, en aquesta legislatura, l'anàlisi de les implicacions polítiques, econòmiques i jurídiques d'un marc reglamentari europeu que permeti salvaguardar la llibertat d'expressió i el pluralisme dels mitjans de comunicació, així com preservar i promoure la diversitat cultural, i garantir una competència lleial en el mercat de la publicitat.

Altres novetats

- IV Informe de la Comissió Europea sobre l'aplicació de la Directiva Televisió sense Fronteres. Document COM (2002) 778 final, de 6 de gener de 2003. En aquest Informe

la Comissió Europea descriu i analitza els fets més destacats de l'aplicació durant els anys 2000 i 2001 i, en annex, proposa un programa de treball per tal d'obrir un debat sobre la possible necessitat d'adaptar el marc regulador en funció de l'evolució dels mercats i les tecnologies.

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/regul/twf/applica/ap-int-e.htm#app_twf_4rapp

- MEDIA Plus: Convocatòries de propostes. En el DOCE de 19 de desembre de 2002, la Comissió Europea publica les convocatòries per presentar propostes de projectes en els àmbits següents: projectes de producció; projectes de producció "*Slate funding 2nd satge*"; difusió televisiva d'obres audiovisuals europees; i distribució transnacional de pel·lícules europees i la integració en xarxes dels distribuïdors europeus (DOCE C núm. 318, de 19.12.2002).

- Informe de la Comissió Europea sobre la qüestió de l'autoria de les obres cinematogràfiques o audiovisuals en la Comunitat (9.12.2002)

http://europa.eu.int/comm/internal_market/fr/intprop/docs/index.htm#reports

- La Comissió Europea inicia una consulta pública sobre els obstacles a l'accés universal als nous serveis i aplicacions de la societat de la informació mitjançant plataformes obertes en els sectors de la televisió digital i les comunicacions mòbils de tercera generació (3G).

http://europa.eu.int/information_society/topics/telecoms/regulatory/publicconsult/index_en.htm

- La Comissió Europea obre una investigació detallada sobre la compra de Telepiù per NewsCorp (29.11.2002)

http://europa.eu.int/rapid/start/cgi/guesten.ksh?p_action=getfile&doc=IP/02/1782|0|RAPID&lg=ES&type=PDF

- El Consell de Ministres assoleix un acord polític sobre la proposta de Directiva relativa a la publicitat del tabac amb la voluntat d'adoptar-la sobre la base del text proposat per la Comissió, un cop introduïdes dues esmenes del Parlament Europeu. Les delegacions del Regne Unit i Alemanya van votar en contra. Cal recordar que, en termes generals, l'objecte de la directiva és regular la publicitat del tabac en els mitjans de comunicació escrits, la ràdio i els serveis de societat de la informació, així com el patrocini amb efectes

transfronterers i que substitueix la Directiva 98/43/CE, anul·lada pel Tribunal de Justícia l'octubre de 2000 (3.12.2002).

- Projecte de conclusions del Consell de la Unió sobre la revisió de la Directiva Televisió sense Fronteres, 12.11.2002, en què s'insta a continuar treballant i més quan els diferents estats membres han obert processos de reexamen de llurs polítiques audiovisuals com a conseqüència de les evolucions tecnològiques i de mercat. Un debat que ha de tenir en compte la Unió Europea i que, d'acord amb l'adopció d'aquestes conclusions, insta la Comissió Europea a tenir en compte i a ampliar les qüestions a debat i en especial els continguts interactius.

<http://ue.eu.int/pressData/fr/educ/73265.pdf>

- Cinquè informe sobre els articles 4 i 5 de la Directiva Televisió sense Fronteres (quotes d'emissió d'obres europees) (COM (2002) 612 final)

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/regul/twf/art45/comm2002_612final_es.pdf

- La Comissió Europea autoritza els acords de “finestra única” per a les llicències que permetran difondre música de ràdio i de televisió per Internet (8.10.2002)

http://europa.eu.int/rapid/start/cgi/guesten.ksh?p_action=getfile=gf&

[doc=IP/02/1436|0|RAPID&lg=ES&type=PDF](#)

- Sentència de 8 d'octubre de 2002 del Tribunal de Primera Instància (TPI) en els assumptes acumulats T-185/00, T-216/00, T-299/00 i T-300/00 (M6, Antena 3, Gestevisión Telecinco i SIC vs. Comissió Europea). En aquesta sentència el TPI considera que les normes que regulen l'adquisició per tercers dels drets de televisió d'esdeveniments esportius en el marc d'Eurovisió comporten restriccions a la competència contràries a les disposicions del Tractat de la Comunitat Europea.

<http://curia.eu.int/jurisp/cgiin/form.pl?lang=es&Submit=Buscar&docrequire=alldocs&numaff=T185%2F00&datefs=&datefe=&nomusuel=&domaine=&mots=&resmax=100>

- Estudi sobre “Perspectives de desenvolupament de tecnologies i de mercats en el sector audiovisual europeu” (juny 2002), elaborat per Arthur Andersen per encàrrec de la Comissió Europea.

europa.eu.int/comm/avpolicy/stat/tvoutlook/tvoutlook_finalreport.pdf

- Directiva 2002/77/CE de la Comissió, de 16 de setembre de 2002, relativa a la competència en els mercats de xarxes i serveis de comunicacions electròniques (DOCE núm. L-249, de 17/9/2002, pàg. 21.)

CONSELL D'EUROPA

- Proposta modificada de la Declaració sobre llibertat d'informació a Internet (15.10.2002)

[http://www.humanrights.coe.int/media/documents/Draftdeclaration2\(F\).rtf](http://www.humanrights.coe.int/media/documents/Draftdeclaration2(F).rtf)

- El passat mes de setembre, el Comitè permanent Televisió Transfronterera va aprovar una declaració —núm. (2002) 1— en la qual recorda als operadors de televisió i autoritats de regulació l'obligació de vetllar pel respecte dels drets fonamentals i de la dignitat humana.

<http://www.humanrights.coe.int/media/>

- Amb l'objectiu de promoure una millor protecció davant el pirateig dels continguts audiovisuals, el Consell de Ministres va aprovar una recomanació sobre mesures que cal adoptar en relació amb els drets veïns dels organismes de radiodifusió —Recomanació (2002) 7, d'11 de setembre de 2002.

<http://www.humanrights.coe.int/media/>

Alemanya

- Nova Llei sobre la protecció dels menors en els mitjans electrònics
http://www.ulr.de/ULR_Akt_Startseite/Filebase/JMStV_uebersicht_eng.pdf

França

- Decisió sobre la possible composició dels multiplex de TDT francesa (12.11.2002)
http://www.csa.fr/actualite/decisions/decisions_detail.php?id=10568
- Informe sobre la violència a la televisió (14.11.2002)
<http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/index-rapports.htm>
- Document de resposta a la consulta pública sobre el nou marc regulador de les telecomunicacions aprovat en la sessió plenària del *Conseil Supérieur de l'Audiovisuel* (CSA) d'1 d'octubre de 2002.
http://www.csa.fr/infos/textes/textes_detail.php?id=10003
- El Conseil Supérieur de l'Audiovisuel publica la llista dels operadors seleccionats per la TDT d'àmbit estatal. Concretament, es seleccionen 23 nous programes de televisió, dels quals 16 seran en obert i 15 de pagament (23.10.2002).
http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués_detail.php?id=10311
- Informe de Michel Boyon (antic president de Radio France) sobre la Televisió Digital Terrestre, adreçat al primer ministre francès (18.10.2002).
<http://www.premier-ministre.gouv.fr/ressources/fichiers/boyon02.pdf>
- Document sobre la consulta pública duta a terme pel *Conseil Supérieur de l'Audiovisuel* en relació amb la definició d'obra europea.
<http://www.csa.fr/upload/publication/concertation.pdf>

Regne Unit

- La *Independent Television Commission* (ITC) aprova un nou *Code Programme Supply* (25.11.2002)
- La *Bournemouth Media School*, la *British Screen Advisory Council* (BSAC) i la ITC publiquen un estudi sobre el futur de la televisió de servei públic (21.11.2002).
http://www.itc.org.uk/uploads/FUTURE_REFLECTIONS_FOUR_SCENARIOS_FOR_TELEVISION_IN_2012.pdf
- La BBC, l'ITC, la *Broadcasting Standards Commission* (BSC) i la *Radio Authority* publiquen un estudi sobre el concepte i la realitat de la televisió multicultural (*Multicultural Broadcasting: Concept and Reality*) (11.11.2002)
http://www.itc.org.uk/uploads/Multicultural_Broadcasting.pdf
- Electronic Communications Bill (19.11.2002)
<http://www.parliament.the-stationery-office.co.uk/pa/cm199900/cmbills/004/00004--a.htm>
- La ITC imposa una multa de £10,000 a Kanal 5 per difondre imatges de contingut pornogràfic en horari de protecció (26.09.2002)
http://www.itc.org.uk/latest_news/press_releases/release.asp?release_id=633
- Office of Communications Act 2002
<http://www.legislation.hmso.gov.uk/acts/acts2002/20020011.htm>
- La ITC, la BBC i la BSC publiquen un estudi sobre els mètodes de control dels pares en relació amb el consum de televisió dels nens (10.10.2002).
http://www.itc.org.uk/uploads/STRIKING_A_BALANCE_the_control_of_childrens_media_consumption1.pdf