

Revista de Libros

GALLEGO, J. (dir.)

La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género

Sant Cugat del Vallès (Barcelona): Los libros de la frontera, 2002

El libro es un estudio sobre producción informativa realizado durante tres años por un equipo dirigido por la profesora Joana Gallego y que obtuvo el XIII Premio a la investigación sobre Comunicación de Masas convocado por el CAC. Consta, por una parte, de una descripción en profundidad de las rutinas informativas de cuatro periódicos (*Avui*, *El País*, *El Periódico de Catalunya* y *La Vanguardia*) y de una agencia de noticias (Efe) y, por otra, de una reflexión crítica sobre la incidencia de las prácticas productivas de información en la transmisión y el mantenimiento de estereotipos de género.

Muestra los procesos internos de la producción de la información diaria, y plantea conclusiones y propuestas de actuación concretas. El equipo lo forma Elvira Altés, Jaume Soriano, Maria Eugènia Melús y Maria José Cantón.

Un libro interesante para estudiosos de la comunicación, profesionales del periodismo, investigadores sociales, así como colectivos comprometidos con la superación de las desigualdades entre hombres y mujeres.

RAUSELL KÖSTER, C.; RAUSELL

KÖSTER, P.

Democracia, información y mercado. Propuestas para democratizar el control de la realidad

Madrid: Tecnos, 2002

A partir del aumento de noticias de interés humano en detrimento de las noticias de interés social, este ensayo subraya la inadecuación de la información de los medios de comunicación a las necesidades comunicativas del sistema democrático. Intenta explicitar algunas de las contradicciones existentes entre las necesidades del sistema democrático y el resultado de la producción real de información en un entorno de mercado. Denuncia no sólo el hecho de convertir la realidad mediática en un culebrón, sino también la ilegitimidad del poder político que hoy en día ejercen los medios, y propone que el consumidor informativo participe en la concepción de la realidad social que propone el medio. Para ello, plantea la necesidad de diversificar la oferta informativa y de definir la noticia de interés social. Finalmente, con la llegada de las nuevas tecnologías, alerta sobre la creciente importancia de los nuevos mediadores sociales y apunta hacia el consumo ideológico como posible manera de participación social.

LAW, I.

Race in the news

Nova York: Palgrave, 2002

¿Hasta qué punto los servicios de noticias y los medios pueden ser caracterizados como institucionalmente racistas? ¿De qué modo se reflejan en las noticias los modelos cambiantes del discurso sobre racismo y etnicidad?

En el contexto cambiante de las comunicaciones globales, la forma en que aparecen representados la raza y el racismo también cambia. Con el paso de los siglos, el racismo ha tenido la habilidad de reinventarse a partir de la construcción de nuevas imágenes, argumentos y víctimas. En el siglo XXI, la tarea de recorrer los caminos por los que las formas de racismo y antirracismo están cambiando sigue siendo de vital importancia. El catedrático de sociología Ian Law examina el debate sobre cómo se puede conceptualizar y medir el racismo en los medios, y analiza, en uno de los capítulos, cómo las noticias en Gran Bretaña pueden ser consideradas un "gran espectáculo antirracista". El autor identifica la cobertura de las noticias sobre raza desde los años ochenta y pone al descubierto las inadecuaciones y las limitaciones de las principales corrientes de los servicios de noticias.

LOBATÓN, P. (coord.)

La televisión en tiempos de guerra. La onda expansiva de los atentados del 11-S. Barcelona: Gedisa, 2002

¿Cuales son las posibilidades y los límites que afrontan los informadores profesionales en una situación como la del 11 de septiembre? ¿Cómo deben actuar periodistas, reporteros, presentadores y documentalistas de la televisión para cumplir con su responsabilidad? ¿Qué intereses están en juego? ¿Existe detrás de la noticia directa un mecanismo de censura gubernamental que obliga a maquillar la verdad, a cortar y a esconder hechos importantes?

La Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión convocó en noviembre de 2001 un debate entre los directores de informativos de las cadenas españolas, autonómicas e internacionales (la CNN y Al-Yazira). El libro se completa con artículos y reflexiones de Noam Chomsky, Ignacio Ramonet, Manu Leguineche, Manuel Martín Ferrand, Enrique Vázquez, Enric Sopena, Emili Prado y Ricardo Vaca, quienes abordan temas como el nuevo rostro del mundo, el dilema de la TV- ¿ayudar a ganar la guerra o a conquistar la paz?- o el papel de la TV en el siglo XXI, entre la espectacularización de la realidad y la realidad espectacular.

OSWELL, D.

Television, Childhood and the home. A History of the Making of the Child Television Audience in Britain Nueva York: Oxford University Press, 2002

Las audiencias de televisión, como las audiencias de los otros medios, son entidades virtuales. Su existencia, aunque no visible de manera inmediata, estimula la investigación, la inversión en programas, la preocupación del público y la política de los gobiernos.

Más que ninguna, la audiencia infantil de la televisión ha generado debates, ansiedad y acciones. ¿Daña la televisión a los niños? ¿Deberían los padres restringir el uso que sus hijos hacen de ella? La televisión infantil, ¿está demasiado comercializada? ¿Cómo podemos hacer programas destinados a los niños más pequeños?

Este libro, realizado por un profesor de sociología de la Universidad de Londres y que constituye el primer estudio académico de su género, descubre la historia de la audiencia televisiva infantil. A partir de la observación en detalle de la televisión infantil y de su audiencia en Gran Bretaña durante los años 40, 50 y 60, el libro pone de manifiesto cómo nace una audiencia televisiva, cómo adquiere carácter y cómo llega a ser un lugar de intervención pública.

CRUSELLS, M.

Las Brigadas Internacionales en la pantalla Ciudad Real: Universidad de Castilla-La Mancha, 2001

La Guerra Civil española fue la primera guerra tratada a través de películas. Esta obra de Magí Crusells, que es su tesis doctoral, presenta un estudio detallado de los documentales y filmes de ficción sobre las Brigadas Internacionales producidos durante y, sobre todo, después de la guerra. El capítulo de documentales comprende todas las realizaciones de distinto metraje desde la llegada de los primeros voluntarios en 1936 hasta la retirada de los últimos en 1939, a parte de los documentos que dejan constancia posteriormente de su protagonismo, de 1940 a 1996. En el capítulo de la ficción, se repasa la aparición de las películas argumentales que incluyen algún brigadista como personaje de la trama y que van desde, por ejemplo, *Sierra de Teruel* de André Malraux (1939) a *Tierra y Libertad* de Ken Loach (1995).