

Presentación

En el camino hacia la sociedad de la información, este número 15 de *Quaderns del CAC* pretende aportar un balance contrastado de las oportunidades que las tecnologías combinadas de la red, la digitalización y la interactividad ofrecen a la producción y circulación de los productos y servicios audiovisuales y multimedia. Si bien la observación se concentra en nuestro entorno más próximo —Cataluña y el Estado español—, las aportaciones de este monográfico sobre «Producción multimedia y aplicaciones digitales» aspiran a detectar líneas de investigación y desarrollo de interés general para el estado de la cuestión.

En el primer artículo del monográfico, Emili Prado con «La brecha digital o el peligro de exclusión de la Sociedad de la Información» presenta el contexto general de la actual fase de transición problemática hacia la era digital. El balance reciente de la producción y de las perspectivas de los mercados *off line* y *on line* en el Estado español es el tema abordado por el artículo de Rosa Franquet «Multimedia: luces y sombras de un sector estratégico». Las tres aportaciones siguientes describen y valoran tres casos de especial relevancia en nuestro entorno más próximo: Martí Petit y Joan Rosés se centran en una relevante iniciativa pública en Cataluña con el artículo «TVC Multimèdia, polo de innovación en la producción audiovisual»; Jesús Alcover, Rosa M. Martín y Artur Serra con «Internet2 en Cataluña: la Internet del vídeo» resumen el programa de investigación estratégica sobre Internet2 liderado con el nombre de Internet2 CAT en nuestro país desde la Universidad Politécnica de Cataluña; y Antoni Bibiloni, Ricardo Galli y Llorenç Valverde presentan las líneas de investigación e ingeniería del Laboratorio de Tecnología de la Información y Multimedia de la Universidad de las Islas Baleares con «La evolución de las aplicaciones multimedia en la Universidad de las Islas Baleares». Lluís Codina explora la nueva generación de bancos de imagen y audiovisuales en la web («El nuevo sector emergente de los bancos audiovisuales en el World Wide Web»). Y Jean-Paul Lafrance cierra el monográfico con un estudio sintético sobre la primera gran industria interactiva del juego: «El juego interactivo: el primer medio de masas de la era electrónica».

La sección *Observatorio* abre con una conversación en profundidad con Paolo Fabbri, de la Universidad de Bolonia, reconocido internacionalmente como una de las máximas figuras de la semiótica de la cultura, conversación que conduce Xavier Ruiz Collantes, profesor e investigador en comunicación audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra. Completan la sección un informe de Gemma Domènech sobre el nuevo marco regulador de las comunicaciones electrónicas, un balance de Marta Selva y Anna Solà sobre los 10 años de la Muestra Internacional de Filmes de Mujeres de Barcelona, y un ensayo de Fèlix Riera sobre la transformación de la televisión. Ofrecemos también a título informativo un resumen del Libro Blanco de las Industrias Culturales en Cataluña, encargado por el Instituto Catalán de las Industrias Culturales (ICIC).

Josep Gifreu
Director