

Revista de Libros

FERNÁNDEZ CAVIA, JOSEP

El consumidor adolescent. Televisió, marques i publicitat

Bellaterra, Castellón de la Plana, Barcelona, Valencia: UAB, Publicaciones Univ. Jaume I, Univ. Pompeu Fabra, Publicaciones de la Universidad de Valencia, 2002

El estudio del adolescente como consumidor interesa a públicos muy variados. En primer lugar, forma una parte integrante del estudio del consumidor en general, básico para planificar las acciones específicas más adecuadas por parte de los profesionales del marketing y de la publicidad. En segundo lugar, educadores, pedagogos y padres pueden entender mejor las causas de algunas actitudes o comportamientos que, vistos desde fuera por los adultos, parecen injustificados. En tercer lugar, profundizar en el papel que los adolescentes representan en el complejo mundo del consumo puede resultar bastante aclaratorio para sociólogos, psicólogos o profesionales dedicados al ámbito comunicativo.

El consumidor adolescent esboza un panorama general de lo que piensan, sienten y hacen los adolescentes en torno al consumo, la televisión, las marcas y la publicidad a inicios del siglo XXI. Debido a la complejidad y alcance del tema, se ha pretendido definir unas líneas maestras que ayuden a comprender la naturaleza global del fenómeno.

GARCÍA MEXÍA, PABLO dir.

Principios de derecho de Internet
Valencia: Tirant lo Blanch, 2002

Esta obra parte de una convicción profunda de sus autores: el fenómeno Internet provocará, en el ámbito del Derecho, transformaciones de una profundidad equivalente a las que, en general, ya produce en todas y cada una de las facetas de la vida social. De acuerdo con esta convicción, la obra que nos ocupa constituye un trabajo completo sobre el impacto de Internet en el mundo del Derecho; una obra que une, con gran rigurosidad científica —pero también con esfuerzo sistemático y, sobre todo, con una buena accesibilidad— los temas más relevantes al respecto. Así, además de ser de gran utilidad para los profesionales relacionados con las áreas jurídica y tecnológica, el libro interesa también a lectores del público en general, dada la gran actualidad del impacto de Internet en la vida cotidiana. El libro incluye comentarios y el texto de la nueva Ley de Internet.

CLERGET, STÉPHANE

Ils n'ont d'yeux que pour elle. Les enfants et la télé

París: Fayard, 2002

¿Y si los padres, que se preocupan de proteger a sus hijos, subestimaran algunos peligros? Cada vez más pegados a la pantalla, niños y adolescentes reciben el impacto del espectáculo televisivo. Y este impacto —y no únicamente cuando pone en escena representaciones de violencia, sexual incluíd— tiene una considerable importancia para la construcción de su personalidad, su relación en el tiempo y el espacio, su modo de pensar, su imaginario, su comportamiento, su escolaridad.

La solución no se halla en el control absoluto de los programas, difícil de llevar a cabo, ni en la prohibición pura y simple de la televisión o de los videojuegos; se trata de un proceso a largo plazo, una educación sobre los medios y sobre la imagen, realizada en casa y en la escuela y con la finalidad de transformar al niño de consumidor pasivo a telespectador activo.

Ilustrado con situaciones reales producidas en la consulta de su autor, psiquiatra infantil, el libro interesará a los padres, evidentemente, y a los especialistas de la infancia, pero también a los a los profesionales del audiovisual y de las nuevas tecnologías.

CONSEJO DE EUROPA

La liberté d'expression en Europe. La jurisprudence relative à l'article 10 de la Convention européenne des Droits de l'Homme

Estrasburgo: Conseil de l'Europe, 2002

El Tribunal Europeo de los Derechos Humanos ha reconocido siempre que la libertad de expresión juega un papel esencial en una sociedad democrática. Su garantía y su respeto favorecen el desarrollo de una sociedad abierta, tolerante y respetuosa con los derechos humanos. Sin embargo, la libertad de expresión no es una libertad absoluta; su ejercicio tiene algunos límites.

¿Cómo puede combatirse el discurso racista y xenófobo respetando, al mismo tiempo, la libertad de expresión de cada individuo? ¿De qué modo debe preservarse la presunción de inocencia sin restringir el derecho del público a ser informado? ¿Dónde se sitúa el límite aceptable de la crítica de los políticos en los medios?

Este dossier resume la jurisprudencia que, durante más de cuarenta años, el Tribunal Europeo de los Derechos Humanos ha llevado a cabo en relación con el artículo 10 de la Convención Europea.

BERGER, PETER L.; HUNTINGTON, SAMUEL P., coord.

Globalizaciones múltiples. La diversidad cultural en el mundo contemporáneo

Barcelona: Paidós, 2002

Invocada a menudo y, al mismo tiempo, malentendida, la globalización se muestra como respuesta a todos los problemas del mundo, a la par que causante de todos los males, desde la contaminación hasta la pobreza. En este libro, los estereotipos que identifican la globalización con el imperialismo de Estados Unidos, por una parte, o como un tipo de panacea económica, por otra, se desmontan ante el riguroso examen que llevan a cabo los expertos reunidos por los autores. A partir de la observación de la globalización en países como Chile, Japón, Sudáfrica, Alemania, Turquía, Hungría, Taiwan, India y Estados Unidos, los autores dan fe de la existencia de una cultura global incipiente, de un marcado origen y contenido estadounidense, pero que no se trata ni de una fuerza dirigida desde un centro, como en el caso del imperialismo clásico, ni de una «Disneylandia metastásica».

Los autores examinan las corrientes que transmiten esta cultura, que van desde una clase mundial de jóvenes profesionales hasta las organizaciones no gubernamentales, y definen tanto

las múltiples variantes de la globalización —las influencias budistas, la modernidad islámica— como las subglobalizaciones que agrupan regiones enteras. Asimismo, ponen especial atención en las fuerzas globalizadoras que han pasado inadvertidas al examen de los medios de comunicación, como, por ejemplo, el papel del protestantismo evangélico —que se adapta a los idiomas y las culturas locales e introduce valores característicos de Estados Unidos— y el del Opus Dei, el movimiento católico conservador originario de España.