

Revista de Revistas

Comunicación y sociedad

[Pamplona: Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra]

Vol. XV, núm. 2, diciembre 2002

ISSN: 0214-0039

Esta última entrega de la revista de la Universidad de Navarra nos introduce, en primer lugar, en un artículo de José Carlos del Ama sobre «Demoscopia y libre albedrío» en el que, en contra de los argumentos que consideran que la demoscopia ignora la realidad individual para concentrarse únicamente en la masa, considera que los resultados de la investigación no pueden interpretarse como una negación del libre albedrío. Entre otros artículos destaca el de Emma Rodero Antón, sobre «El sentido y la belleza melódica del mensaje informativo radiofónico o cómo entonar las noticias en la radio», en el que considera que de la entonación depende el mantenimiento de la atención de la audiencia.

Dossiers de l'Audiovisuel

[París: INA (Institut National de l'Audiovisuel)]

Núm. 107, enero-febrero 2003

ISSN: 0767-4775

Esta entrega de la veterana revista del INA se centra en el tratamiento de la justicia en los medios audiovisuales. En efecto, la grabación de juicios famosos —el primero fue el del nazi Klaus Barbie en 1987— da lugar a la posibilidad de rememorar la historia y transmitir a las jóvenes generaciones unos documentos que de otro modo se perderían. No obstante, existe una gran complejidad en las relaciones entre justicia y televisión y las reticencias que inspira la publicidad que se concede a los juicios en proceso de instrucción. El Institut National de l'Audiovisuel es el organismo encargado, en Francia, de conservar estos archivos audiovisuales de los grandes procesos históricos.

Journal of Communication

[Austin: International Communication Association]

Vol. 53, núm. 1, marzo 2003

ISSN 0021-9916

Varios artículos de este último número de la revista americana tratan el tema de la violencia, el delito y el miedo. Se titulan: «Portrayals of violence and group difference in newspaper photographs: nationalism and media»; «Setting the public fear agenda: a longitudinal analysis of network TV crime reporting, public perceptions of crime, and FBI crime statistics»; «Television news and the cultivation of fear of crime»; y «Alienation, aggression and sensation seeking as predictors of adolescent use of violent film, computer and website content».

Otros artículos interesantes de la revista llevan por título: «Political implications of prime-time drama and sitcom use: genres of representation and opinions concerning women's rights»; y «How individuals explain social problems: the influences of media use».

Media, Culture and Society

[Londres: SAGE Publications]

Vol. 25, núm. 2, marzo 2003

ISSN: 0163-4437

Este número de la revista inglesa centra la atención en tres modelos de prensa que podríamos calificar de «nacional». Uno de ellos se titula «The scottishness of the Scottish press»; otro «At the crossroads of ethnicity, place and identity: representations of northern people and regions in Finnish news discourse». Finalmente, incluye también «The belly dancer strategy: Israeli educational television and its alternatives».

Otros artículos interesantes son: «Trans national advertising and international relations: US press discourses on the Benetton "We on Death Row" campaign», y «State aid or band aid? Did the European Commission really destroy the European model of public service broadcasting?».

Zer. Revista de estudios de comunicación

[Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación]

Núm. 13, noviembre 2002

ISSN: 1137-1102

Esta entrega de la revista vasca presenta un monográfico sobre nuevos formatos televisivos, con los artículos: «Operación Triunfo o el restablecimiento del orden social»; «Telebasura: MCTele y ETT»; «La hibridación en el formato y pautas para el análisis de Gran Hermano»; y «La economía escópica en la programación televisiva: clímax emocional y mensaje publicitario».

La segunda parte de la revista, dedicada a artículos de investigación, nos habla, entre otros temas, de «La políticas culturales y de comunicación para el desarrollo de los mercados digitales: un debate necesario»; «Los retos de la implantación de la televisión interactiva a la luz de su propia historia»; y «Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información».