

Presentació

En el camí cap a la societat de la informació, aquest número 15 de *Quaderns del CAC* pretén aportar un balanç contrastat de les oportunitats que les tecnologies combinades de la xarxa, la digitalització i la interactivitat, ofereixen a la producció i circulació dels productes i serveis audiovisuals i multimèdia. Per bé que l'observació es concentra en el nostre entorn més pròxim (Catalunya i Estat espanyol), les aportacions d'aquest monogràfic sobre "Producció multimèdia i aplicacions digitals" aspiren a detectar línies de recerca i desenvolupament d'interès general per a l'estat de la qüestió.

En el primer article del monogràfic, Emili Prado ("La bretxa digital o el perill d'exclusió de la Societat de la Informació") presenta el context general de l'actual fase de transició problemàtica cap a l'era digital. El balanç recent de la producció i de les perspectives dels mercats *off line* i *on line* a l'Estat espanyol és el tema abordat per l'article de Rosa Franquet ("Multimèdia: llums i ombres d'un sector estratègic"). Les tres aportacions següents descriuen i valoren tres casos especialment significatius en el nostre entorn més pròxim: Martí Petit i Joan Rosés tracten d'una rellevant iniciativa pública a Catalunya ("TVC Multimèdia, pol d'innovació en la producció audiovisual"); Jesús Alcover, Rosa M. Martín i Artur Serra resumeixen el programa de recerca estratègica sobre Internet2, desenvolupat amb el nom d'Internet 2 CAT al nostre país des de la Universitat Politècnica de Catalunya ("Internet2 a Catalunya: la Internet del vídeo"); i Antoni Bibiloni, Ricardo Galli i Llorenç Valverde presenten les línies d'investigació i enginyeria del Laboratori de Tecnologia de la Informació i Multimèdia de la Universitat de les Illes Balears ("L'evolució de les aplicacions multimèdia a la Universitat de les Illes Balears"). Lluís Codina explora la nova generació de bancs d'imatge i audiovisuals en la web ("El nou sector emergent dels bancs audiovisuals en la World Wide Web"). I Jean-Paul Lafrance tanca el monogràfic amb un estudi sintètic sobre la primera gran indústria interactiva del joc ("El joc interactiu: el primer mitjà de masses de l'era electrònica").

La secció *Observatori* obre amb una conversa en profunditat amb Paolo Fabbri, professor de la Universitat de Bolonya, reconegut internacionalment com una de les màximes figures de la semiòtica de la cultura. Xavier Ruiz Collantes, professor i investigador en comunicació audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra, condueix la conversa. Completen la secció un informe de Gemma Domènech sobre el nou marc regulador de les comunicacions electròniques, un balanç de Marta Selva i Anna Solà sobre els deu anys de la Mostra Internacional de films de Dones de Barcelona, i un assaig de Fèlix Riera sobre la transformació de la televisió. Oferim també, a títol informatiu, un resum del Llibre Blanc de les Indústries Culturals a Catalunya, encarregat per l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC).

Josep Gifreu
Director