

Revista de Llibres

FERNÁNDEZ CAVIA, J.

El consumidor adolescente. Televisió, marques i publicitat

Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona, València: Universitat Autònoma de Barcelona, Publicacions de la Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Publicacions de la Universitat de València, 2002

L'estudi de l'adolescent com a consumidor té interès per a públics molt diversos. En primer lloc, és una part integrant de l'estudi del consumidor en general, bàsic per planificar les accions específiques més adequades per part dels professionals del màrqueting i la publicitat. En segon lloc, educadors, pedagogs i pares poden entendre millor les causes d'algunes actituds o comportaments que, vistos des de fora pels adults, semblen injustificats. En tercer terme, aprofundir en el paper que els adolescents representen en el món del consum pot resultar força aclaridor per a sociòlegs, psicòlegs o professionals de l'àmbit comunicatiu.

El consumidor adolescente esbossa un panorama general del que pensen, senten i fan els adolescents entorn del consum, la televisió, les marques i la publicitat en aquest començament del segle XXI. L'autor defineix unes línies mestres que ajudin a comprendre la naturalesa global del fenomen.

GARCÍA MEXÍA, P. dir.

Principios de derecho de Internet

València: Tirant lo Blanch, 2002

Aquesta obra parteix d'una convicció profunda dels seus autors: el fenomen Internet provocarà, en l'àmbit del dret, transformacions d'una profunditat equivalent a les que, en general, ja produeix en totes i cadascuna de les facetes de la vida social. D'acord amb aquesta convicció, aquesta és una obra completa sobre l'impacte d'Internet en el món del dret; un treball que uneix, amb un gran rigor científic - encara que també amb esforç sistemàtic, i sobretot amb una bona accessibilitat-, els aspectes més rellevants sobre aquest tema. Així, a més de ser de gran utilitat per als professionals propers a les àrees jurídica i tecnològica, el llibre interessa també a lectors del públic en general, i dóna per suposada la gran actualitat de l'impacte d'Internet en la vida quotidiana. El llibre inclou comentaris i el text de la nova Llei d'Internet.

CLERGET, STÉPHANE

Ils n'ont d'yeux que pour elle. Les enfants et la télé

Paris: Fayard, 2002

I si els pares, que es preocupen de protegir els seus fills, subestimessin alguns perills? Cada cop més enganxats a la pantalla, els nens i els adolescents reben l'impacte de l'espectacle televisiu. I aquest impacte -i no únicament quan posa en escena representacions de violència, sexual inclosa- és considerable per a la construcció de la seva personalitat, la seva relació en el temps i l'espai, la seva manera de pensar, el seu imaginari, el seu comportament, la seva escolaritat.

La solució no és el control absolut dels programes, difícil de fer, ni la prohibició pura i simple de la televisió o dels jocs de vídeo; es tracta d'un procés a llarg termini, una educació sobre els mitjans i sobre la imatge, realitzada a casa i a l'escola, amb l'objectiu de transformar el nen, de consumidor passiu a teleespectador actiu.

Clapejat de situacions reals produïdes en la consulta de l'autor, psiquiatra infantil, el llibre interessarà als pares, evidentment, i als especialistes de la infància, però també als professionals de l'audiovisual i de les noves tecnologies.

CONSELL D'EUROPA

La liberté d'expression en Europe. La jurisprudence relative à l'article 10 de la Convention européenne des Droits de l'Homme

Estrasburg: Conseil de l'Europe, 2002

El Tribunal Europeu dels Drets Humans ha reconegut sempre que la llibertat d'expressió juga un paper essencial en una societat democràtica. La seva garantia i el seu respecte afavoreixen el desenvolupament d'una societat oberta, tolerant i respectuosa dels drets humans. Nogensmenys, la llibertat d'expressió no és una llibertat absoluta; el seu exercici té alguns límits.

Com combatre el discurs racista i xenòfob tot respectant, alhora, la llibertat d'expressió de cada individu? Com preservar la presumpció d'innocència sense restringir el dret del públic a ser informat? On es situa el límit acceptable de la crítica dels polítics en els mitjans?

Aquest dossier resumeix la jurisprudència que, durant més de quaranta anys, el Tribunal Europeu dels Drets Humans ha portat a terme en relació amb l'article 10 de la Convenció Europea.

BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P., coord.

Globalizaciones múltiples. La diversidad cultural en el mundo contemporáneo

Barcelona: Paidós, 2002

Invocada moltes vegades, i alhora malentesa, la globalització es mostra com a resposta a tots els problemes del món, alhora que com a causant de tots els mals, des de la contaminació fins a la pobresa. En aquest llibre, els estereotips que identifiquen la globalització amb l'imperialisme dels Estats Units, per una banda, o amb una mena de panacea econòmica, per l'altra, es fan miques davant l'examen rigorós que porten a terme els experts reunits pels autors. En observar la globalització en països com Xile, el Japó, Sud-àfrica, Alemanya, Turquia, Hongria, Taiwan, l'Índia i els Estats Units, els autors donen fe de l'existència d'una cultura global incipient, d'origen i contingut marcadament nord-americans, però que no és ni una força dirigida des d'un centre, com en el cas de l'imperialisme clàssic, ni una "Disneylandia metastàtica".

Els autors examinen els corrents que transmeten aquesta cultura, que van des d'una classe mundial de joves professionals fins a les organitzacions no governamentals, i defineixen tant les múltiples variants de la globalització

-les influències budistes, la modernitat islàmica- com les subglobalitzacions que agrupen regions senceres. Així mateix, els autors paren esment en les forces globalitzadores que han passat inadvertides a l'examen dels mitjans de comunicació, com, per exemple, el paper del protestantisme evangèlic - que s'adapta als idiomes i les cultures locals i introdueix valors característics dels Estats Units- i el de l'Opus Dei, el moviment catòlic conservador originari d'Espanya.