

Revista de Revistes

Comunicación y sociedad

[Pamplona: Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra]

Vol. XV, Núm. 2, desembre 2002

ISSN: 0214-0039

Aquest darrer lliurament de la revista de la Universitat de Navarra ens introdueix, en primer lloc, en un article de José Carlos del Ama sobre "Demoscopia y libre albedrío", en el qual, en contra dels arguments que consideren que la demoscòpia ignora la realitat individual per concentrar-se únicament en la massa, considera que els resultats de la investigació no poden ser interpretats com una negació del lliure arbitri. Entre altres articles destaca el d'Emma Rodero Antón, sobre "El sentido y la belleza melódica del mensaje informativo radiofónico o cómo entonar las noticias en la radio", en el qual considera que mantenir l'atenció de l'audiència depèn de l'entonació.

Dossiers de l'Audiovisuel

[París: INA (Institut National de l'Audiovisuel)]

Núm. 107, gener-febrer 2003

ISSN: 0767-4775

Aquest lliurament de la veterana revista de l'INA està dedicat al tractament de la justícia en els mitjans audiovisuals. En efecte, l'enregistrament de judicis famosos -el primer va ser el del nazi Klaus Barbie el 1987- dona lloc a la possibilitat de rememorar la història i transmetre a les joves generacions uns documents que d'altra manera es perdrien. Nogensmenys, existeix una gran complexitat en les relacions entre justícia i televisió i les reticències que inspira la publicitat donada als judicis en procés d'instrucció. L'Institut National de l'Audiovisuel és l'organisme que té, a França, la missió de conservar aquests arxius audiovisuals dels grans processos històrics.

Journal of Communication

[Austin: International Communication Association]

Vol. 53, Núm. 1, març 2003

ISSN 0021-9916

Diversos articles d'aquest darrer número de la revista americana estan dedicats a la violència, el delictes i la por. Es titulen: "Portrayals of violence and group difference in newspaper photographs: nationalism and media"; "Setting the public fear agenda: a longitudinal analysis of network TV crime reporting, public perceptions of crime, and FBI crime statistics"; "Television news and the cultivation of fear of crime"; "Alienation, aggression and sensation seeking as predictors of adolescent use of violent film, computer and website content".

Altres articles interessants de la revista són: "Political implications of prime-time drama and sitcom use: genres of representation and opinions concerning women's rights"; i "How individuals explain social problems: the influences of media use".

Media, Culture and Society

[Londres: SAGE Publications]

Vol. 25, Núm. 2, Març 2003

ISSN: 0163-4437

Aquest número de la revista anglesa para atenció a tres models de premsa que podríem anomenar "nacional". Un es titula "The scottishness of the Scottish press"; Un altre "At the crossroads of ethnicity, place and identity: representations of northern people and regions in Finnish news discourse". Finalment, para esment a "The belly dancer strategy: Israeli educational television and its alternatives".

Altres articles interessants són: "Trans national advertising and international relations: US press discourses on the Benetton "We on Death Row" campaign". I "State aid or band aid? Did the European Commission really destroy the European model of public service broadcasting?"

Zer. Revista de estudios de comunicación

[Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación]

Núm. 13, novembre 2002

ISSN: 1137-1102

Aquest lliurament de la revista basca presenta un monogràfic sobre nous formats televisius, amb els articles: "Operación Triunfo o el restablecimiento del orden social"; "Telebasura: MCTele y ETT"; "La hibridación en el formato y pautas para el análisis de Gran Hermano"; i "La economía escópica en la programación televisiva: clímax emocional y mensaje publicitario".

La segona part de la revista, dedicada a articles d'investigació, ens parla, entre altres temes, de "La políticas culturales y de comunicación para el desarrollo de los mercados digitales: un debate necesario"; "Los retos de la implantación de la televisión interactiva a la luz de su propia historia"; i "Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información".
