

Revista de Revistes

Dossiers de l'Audiovisuel

[París: INA (Institut National de l'Audiovisuel)]

Núm. 109, maig-juny 2003

ISSN: 0767-4775

Les imatges que ens arriben a les pantalles poden semblar-nos "naturals". Una evidència que té trampa: el que veiem és sempre el resultat d'un treball. La revista de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) dedica el seu monogràfic al tema "Le réel a l'épreuve des écrans", on es constata que, ja sigui ficció o document, les imatges que veiem, els sons que sentim, són el resultat d'una tria. Però, per la seva velocitat de difusió, el que expressen aquestes imatges pot, tot sovint, ser difícilment comprensible, i les tècniques que s'han fet servir per elaborar-les resulten, en general, desconegudes. Aquest número de la revista proposa respondre a una sèrie de preguntes: En quin estadi estem en la representació del nostre món? Què se'ns ensenya i com? Què veiem? Com abordem aquest univers d'imatges que convoca al mateix temps la mirada i la memòria? Aquestes interrogacions permeten traçar vies per a un aprenentatge de la lectura de la imatge.

Journal of Communication

[Austin: International Communication Association]

Vol. 53, Núm. 3, setembre 2003

ISSN 0021-9916

La veterana revista nord-americana analitza en aquest lliurament l'impacte de la violència televisiva en la infància a través d'un estudi elaborat entre més d'un centenar de nens i que porta per títol "Mental models: understanding the impact of fantasy violence on children's moral reasoning". Altres articles d'aquest número fan especial referència al gènere: "Living telenovelas/ telenovelizating life: mexican american girls identities and transnational telenovelas" i "Television, gender and labor in the global city". Un altre article interessant és "The persuasive effect of host and audience reaction shots in television talk shows".

Telos

[Madrid: Fundación Telefónica]

Núm. 56, juliol-setembre 2003

ISSN 0213-084X

Aquest número de la segona època de la revista dedica el seu quadernet central a l'art digital i inclou, entre d'altres, els articles "Arte y tecnología: las prácticas sociales vs. el discurso industrialista" i "Nuevos dispositivos del arte: transformaciones de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural electrónico".

En la seva secció 'Perspectivas' inclou els treballs "Oligopolios mediáticos: la televisión contemporánea y la barrera d'entrada" i "Comunicación en tiempos bélicos: la guerra de la información en Afganistán". El tema de la guerra també està tractat en l'article "Lecciones de Irak".

Voces y culturas

[Barcelona: Ediciones Voces y Culturas]
Núm. 19 Primer semestre 2003
ISSN 1130-6491

Aquest lliurament de la revista porta el títol general de "Expresiones artísticas y prácticas culturales" i comença amb un assaig de Pier Paolo Pasolini, intitulat "La lengua escrita de la realidad" en què es parla del cinema i els llenguatges amb què els realitzadors pensen la realitat. De cinema parla també l'article "¡Abajo los géneros! ¡Vivan los géneros!", que contraposa el cinema de Hollywood amb el denominat cinema d'autor. D'altres articles interessants són "¿Realidad o ficción? El impacto comunicativo del 11 de septiembre", en el qual s'analitzen les noves pràctiques comunicatives i les estratègies propagandístiques dels Estats Units des del començament de la croada contra el terrorisme internacional; i també "Medios de comunicación, espacio e identidad. Una crítica a los discursos recurrentes", en el qual es parla dels processos de comunicació arrelat en formes diverses de "reterritorialització", des de la formació de comunitats virtuals en el ciberespai fins als intercanvis simbòlics en els entorns urbans de les grans ciutats.

Zer

[Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación]
Núm. 14, maig 2003
ISSN: 1137-1102

Entre els articles d'aquest número de la revista basca destaca "La redacción como institución total" que planteja, en termes metafòrics, una lectura de l'obra d'Erving Goffman *Internados* aplicada als mitjans de comunicació, entenent la redacció informativa com una institució social destinada a la reeducació permanent d'uns individus en una sèrie de normes professionals, subjectes al vaivé de l'economia capitalista global, la qual transmet aquesta inestabilitat sobre els professionals. D'altres articles fan referència a situacions diverses en diferents comunitats autònomes: "Percepciones de los y las profesionales de radio y televisión en la Comunidad Autónoma del País Vasco"; "Presencia y uso de Internet en las redacciones catalanas" i "Modelos de ciberperiodismo en Galicia: de la definición a la consolidación de un nuevo entorno".