

Revista de Webs

Webs sobre codis ètics i mitjans de comunicació

Principis d'Ètica Professional del Periodisme (Unesco)

http://www.ijnet.org/FE_Article/codeethics.asp?UILang=3&CId=8320&CIdLang=3

El 20 de novembre de 1983 va tenir lloc a París la Quarta Reunió Consultiva de Periodistes Internacionals i Regionals que va reunir les principals associacions internacionals del sector sota els auspicis de la Unesco. El fruit de les converses va ser una declaració de deu principis ètics i el compromís dels participants de difondre'ls a les seves àrees d'actuació de la manera més adient.

Codi Europeu de Deontologia del Periodisme (Consell d'Europa)

<http://assembly.coe.int/documents/adoptedtext/ta93/eres1003.htm>

Adoptat pel Consell d'Europa, l'1 de juliol de 1993 a la ciutat d'Estrasburg (França). Segons estableix el codi, els mitjans de comunicació assumeixen una responsabilitat ètica en relació amb la societat. Així mateix, manifesta que tota consideració ètica parteix de la clara diferenciació entre notícia i opinió. El text es presenta en anglès i en francès, però es pot trobar traduït al castellà en diferents webs.
<http://www.ceiccos.com.ar/pfc/eticaeneuropa.htm>

Federació Internacional de Periodistes (IFJ)

<http://www.ifj.org/default.asp?Language=ES>

La Federació Internacional de Periodistes, amb més de 500 mil socis d'arreu del món, va elaborar el febrer de 2003 una declaració amb motiu de la Cimera Mundial de les Nacions Unides sobre la Societat de la Informació que començarà a Ginebra el desembre de 2003, i en què es plantegen un seguit de recomanacions i criteris per aconseguir un periodisme de qualitat per a l'era de la informació.
<http://www.ifj.org/pdfs/WSIS2003ES.pdf>

The PressWise Trust

<http://www.presswise.org.uk/>

The PressWise Trust és una organització fundada el 1993 al Regne Unit i compta amb el suport de periodistes, advocats especialitzats en comunicació i polítics britànics. El directori de codis de conducta que incorpora a la web permet, en principi, la possibilitat de consultar-los o bé pel país o zona, o bé per paraules clau, tot i que aquesta última opció no està en funcionament. Els documents es presenten en anglès, amb la data d'actualització i un enllaç amb el text en format imprimible.

Xarxa de Periodistes Internacionals (IJNET)

http://www.ijnet.org/FE_Article/CodeEthicsList.asp?UILang=3

La Xarxa de Periodistes Internacionals publica la web en castellà, anglès i portuguès i conté un ampli directori de codis deontològics, classificats per països i de forma alfabètica. Per exemple, i entre d'altres, es poden consultar la Carta dels Mitjans de Comunicació Islàmics, o els principis de l'Institut Poynter. La web d'aquest últim presenta molta informació sobre ètica periodística.
<http://www.poynter.org>

Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) i Consell de la Informació de Catalunya (CIC)

<http://www.periodistes.org/cat/CpcDocuments/CodiDeontologic.htm?elmenu=1>

El Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Consell de la Informació de Catalunya comparteixen codi deontològic. Aquest, proclamat el novembre de 1992, s'estructura en dotze punts bàsics de conducta ètica. Posteriorment, i amb motiu del quart Congrés de Periodistes de Catalunya, que va tenir lloc el novembre de 2000, es va ampliar amb quatre annexos, per adequar-se als nous reptes de la professió.

Federació d'Associacions de Premsa Espanyola (FAPE)

http://www.aprensa-cantabria.org/apc_1_41.htm

Tot i que la FAPE no té pàgina web pròpia, l'Associació de la Premsa de Cantàbria recull el codi deontològic de la Federació, que va ser signat a Sevilla el 1993 i que defineix com a primer compromís ètic del periodista el respecte a la veritat. El codi està dividit en vint criteris principals.

Consell de la Premsa de Quebec/Conseil de Presse du Québec

<http://conseildepresse.qc.ca/>

El Consell de la Premsa de Quebec estableix com a principal objectiu la defensa i la promoció de la llibertat de premsa i el dret del públic a una premsa de qualitat. La seva declaració de principis i codi de conducta de la premsa s'estructura a partir de dos conceptes: la llibertat i la responsabilitat d'informar. En francès.

Diari "El País"

<http://www.fct.ccoo.es/periodistas/LaProfesion/ESPaís.doc>

El diari generalista El País, juntament amb l'elaboració del llibre d'estil, ha instaurat la figura del Defensor del Lector (*ombudsman*) i ha establert l'Estatut de la Redacció. Aquest últim està inclòs en la versió impresa del llibre d'estil del diari i conté les directrius de funcionament i conducta dels professionals que hi treballen.

Corporació Catalana de Ràdio i Televisió

<http://www.ccrtv.com/pdf/EstatutProfessional.pdf>

Els principis deontològics, drets i deures dels treballadors de la Corporació estan recollits dins de l'Estatut professional dels mitjans de comunicació de la CCRTV. Aquest document va ser modificat i actualitzat el juliol de 2002.

Societat de Periodistes Professionals (SPJ)

http://spj.org/ethics_code.asp

L'associació nord-americana SPJ va adoptar el codi deontològic el 1996, després de mesos d'estudi i debat entre els membres i, des d'aleshores, l'ha revisat periòdicament. La revista *Quill*, que edita la Societat, planteja en alguns articles la necessitat de modificar el codi. En anglès.

Societat Americana d'Editors de Diaris (ASNE)

<http://www.asne.org/ideas/codes/codes.htm>

La pàgina web d'ASNE recull els codis d'ètica de les principals associacions de professionals de la comunicació nord-americanes, així com els de les agències de notícies d'àmbit estatal i els d'alguns mitjans de comunicació com ara el *The Los Angeles Post*, *Chicago Tribune* o *The Washington Post*.

MediaEthics

<http://www.mediaethics.ca/>

Aquesta web canadenc ofereix un seguit de recursos sobre ètica tant al Canadà com a la resta del món (especialment el món anglosaxó). Inclou vincles a mitjans de comunicació, associacions de periodistes, articles i fòrums que tracten sobre els codis de conducta i l'ètica dels professionals de la comunicació. En anglès.

Associació de Directors de Notícies de Ràdio i Televisió (RTNDA)

<http://www.rtnf.org/enesp/coe.shtml>

Veritat, justícia, integritat, independència i responsabilitat són els ítems que articulen el codi de conducta de la RTNDA, entitat formada per més de dos mil periodistes electrònics d'arreu del món.

Societat Nacional de Columnistes de Diaris (NSNC)

<http://columnists.com/>

El juny de 2003, l'associació de columnistes nord-americans i canadencs NSNC va adoptar un codi de conducta específic per al desenvolupament de la seva feina, més relacionada amb el món de l'opinió.