

Presentación

La representación de la violencia en los medios de comunicación es un tema recurrente en la literatura especializada y un objeto de preocupación constante, sobre todo desde los sectores más sensibles al impacto de la violencia mediática, los niños y los adolescentes. La investigación asociada al estudio de la violencia representada, especialmente en el campo de la televisión, cuenta con una larga trayectoria tanto en Estados Unidos como en algunos países de Europa. *Quaderns del CAC* ha querido centrarse, una vez más, en esta parcela problemática de la televisión mediante diferentes aproximaciones teóricas y aplicadas, con el doble objetivo de situar y evaluar el debate general sobre el tema y de ponderar también las medidas adecuadas de protección de los sectores más vulnerables de la población.

El monográfico se abre con el artículo de Victòria Camps "La violencia en la televisión: ¿qué debemos hacer?" en el que se argumenta el imperativo de una respuesta ética que supere las insuficiencias o falacias de los paradigmas dominantes en el estudio de la violencia. Miquel Rodrigo se interesa en su contribución ("La narrativización de la violencia") por cómo se define socialmente la violencia y cómo se justifica narrativamente. El grupo de investigación Violencia y Televisión de la Universidad Ramon Llull (S. Aran, F. Barata, J. Busquet, P. Medina y S. Morón) resume en un artículo de síntesis titulado "Infancia, violencia y televisión: usos televisivos y percepción infantil de la violencia en la televisión" los principales resultados de un trabajo sobre la recepción infantil de la violencia televisiva. Los dos artículos siguientes, de Antonio J. Baladrón, de la Universidad Católica San Antonio, y de Manuel Garrido Lora, de la Universidad de Sevilla, abordan diversos aspectos de la violencia representada en la publicidad ("Fundamentos y procesos de la violencia de la publicidad televisiva" y "Conflicto y violencia de género en el discurso publicitario", respectivamente). En el último, Francesc Barata examina el tratamiento informativo de la violencia asociada a los hechos delictivos ("Los medios de masas y la información criminal: el caso King y las perversiones mediáticas").

En la sección "Observatorio", presentamos una miscelánea de artículos integrada por "Las revistas teóricas sobre comunicación audiovisual en Iberoamérica", de Daniel E. Jones; "Una aproximación al cine catalán desde el estudio del proceso creativo", de Matilde Obradors; "Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información: la contribución de la sociedad civil", de Martí Petit, y un resumen del Libro Blanco del sector audiovisual en Euskadi.

Josep Gifreu
Director