

Presentació

La representació de la violència en els mitjans de comunicació és un tema recurrent en la literatura especialitzada i un objecte de preocupació constant, sobretot des dels sectors més sensibles a l'impacte de la violència mediàtica, els infants i els adolescents. La recerca associada a l'estudi de la violència representada, especialment en el camp de la televisió, té una llarga trajectòria tant als Estats Units com en alguns països d'Europa. *Quaderns del CAC* s'ha volgut centrar, una vegada més, en aquesta parcel·la problemàtica de la televisió a través de diverses aproximacions teòriques i aplicades, amb el doble propòsit de situar i avaluar el debat general sobre el tema i de ponderar també les mesures adequades de protecció dels sectors més febles de la població.

El monogràfic s'obre amb l'article de Victòria Camps ("La violència a la televisió: Què hem de fer?") on s'argumenta l'imperatiu d'una resposta ètica que superi les insuficiències o fal·làcies dels paradigmes dominants en l'estudi de la violència. Miquel Rodrigo s'interessa en la seva contribució ("La narrativització de la violència") per com es defineix socialment la violència i com es justifica narrativament. El grup de recerca Violència i televisió de la Universitat Ramon Llull (S. Aran, F. Barata, J. Busquet, P. Medina i S. Morón) resumeix en un article de síntesi ("Infància, violència i televisió: usos televisius i percepció infantil de la violència a la televisió") els principals resultats d'un treball sobre la recepció infantil de la violència televisiva. Els dos articles següents, d'Antonio J. Baladrón, de la Universitat Catòlica San Antonio, i de Manuel Garrido Lora, de la Universitat de Sevilla, aborden diversos aspectes de la violència representada en la publicitat ("Fonaments i processos de la violència de la publicitat televisiva" i "Conflicte i violència de gènere en el discurs publicitari", respectivament). A l'últim, Francesc Barata examina el tractament informatiu de la violència associada als fets delictius ("Els mitjans de masses i la informació criminal: el 'cas King' i les perversions mediàtiques").

En la secció "Observatori", presentem una miscel·lània d'articles integrada per "Les revistes teòriques sobre comunicació audiovisual a Iberoamèrica", de Daniel E. Jones; "Una aproximació al cinema català des de l'estudi del procés creatiu", de Matilde Obradors; "Cimera Mundial de la Societat de la Informació: la contribució de la societat civil", de Martí Petit, i un resum del Llibre Blanc del sector audiovisual a Euskadi.

Josep Gifreu
Director