

Revista de Llibres

MIRALLES LUCENA, R. (coord.)

Medios de comunicación y educación

Barcelona: Cisspraxis, 2003

Aquest és el setè llibre de la BBP (Biblioteca Básica para el Profesorado), una col·lecció que forma part de l'oferta editorial de *Cuadernos de Pedagogía* i que subministra al professorat una àmplia selecció de llibres, articles i altres recursos al voltant d'una temàtica educativa concreta. Aquest repertori bibliogràfic s'ocupa dels escenaris socials en els quals es construeix, o es reconstrueix, contínuament, la informació i la comunicació. De manera més específica, se centra en els tres mitjans clàssics per excel·lència: la premsa escrita, la ràdio i la televisió, encara que, òbviamment, no falta el tractament de la publicitat i d'algunes noves tecnologies, com ara Internet. Algunes d'aquestes qüestions es tracten de manera teòrica, encara que altres agafen també una dimensió pràctica, amb orientacions i propostes relacionades amb el currículum dels diversos nivells educatius no universitaris. En alguns capítols s'ha introduït també un llistat de llocs web.

JOLY, M.

La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción

Barcelona: Ediciones Paidós, 2003

La interpretació dels missatges visuals i audiovisuals és una activitat psíquica, de conversió i conservació de dades, el funcionament de la qual encara no es coneix amb exactitud. L'anàlisi dels missatges ens informa d'allò que pretenen transmetre, però no d'allò que el destinatari, en interpretar-los, comprèn i recorda.

Mitjançant la presentació d'anàlisis de discursos sobre imatges apareguts en la premsa o la literatura, juntament amb estudis d'imatges procedents del cinema o la televisió, aquest llibre desvetlla les expectatives de l'espectador i la seva satisfacció o decepció. Demostra que, sigui quina sigui la seva naturalesa (documental o de ficció) les obres requereixen una mena d'identificació que, gairebé sempre, obeeix al concepte de "creure", i la memorització de la qual es modula en funció del compromís i de la receptivitat del públic espectador, que finalment és autònom abans de ser manipulat, i és seduït abans de ser víctima.

HAMILTON, JAMES T. (ed.)

Television violence and public policy

Michigan: The University of Michigan Press, 2003

L'autor és director del Program on Violence and the Media als Estats Units i en aquest llibre aborda el debat sobre la senyalització televisiva basada en l'edat, que ha generat moltes qüestions sobre la violència televisiva. Com es pot definir la violència televisiva? Es pot distingir entre diferents tipus de programes violents basant-se en el dany potencial que es pot infligir als nens i nenes? Com reaccionen els pares, les mares i els infants davant de les advertències dels programes? És constitucional –des del punt de vista de la primera esmena americana– que els governs s'impliquin en la senyalització dels programes? Hi ha dues corrents d'opinió principals: una es pregunta quina mena de restriccions en el contingut dels mitjans són constitucionals; i l'altra, si existeix una evidència que la violència en els mitjans causa violència en la societat.

Els diferents articles del llibre van més enllà d'una consideració purament retòrica d'aquestes qüestions, ja que van dirigits a demostrar una evidència empírica de la necessitat de polítiques al voltant de la violència mediàtica.