

Presentación

La radio está experimentando un proceso de transformación muy amplio y profundo. El impacto de las nuevas tecnologías digitales, de las redes de transmisión y de los nuevos medios y servicios de comunicación sonora sobre los territorios de acción y expresión de la radio tradicional se prevé tanto o más determinante que en la prensa y la televisión. Como medio de comunicación, los modelos de organización y programación de la radio, así como de los lenguajes, contenidos y usos, están a las puertas de iniciar cambios que pueden abrir expectativas de creatividad y expansión, pero también muchos interrogantes y muchas dudas. Dudas, por ejemplo, sobre la adecuación de los entornos reguladores, sobre la disponibilidad en el mercado de receptores digitales o sobre las oportunidades de negocio. Este número de *Quaderns del CAC* quiere presentar un breve estado de la cuestión sobre la transformación de la radio en Europa, en España y en Cataluña, y también ofrecer juicios contrastados sobre la evolución del medio de cara a los próximos años.

El tema monográfico se estructura de lo general a lo particular. El artículo de María del Pilar Martínez-Costa ("La radio digital en Europa: perspectivas y evolución") aborda extensa y documentadamente el estado desigual de la digitalización del medio en Europa, sobre todo en algunos países pioneros, con referencias a la realidad internacional y también a la situación de Estados Unidos y Canadá. El mismo enfoque, pero centrado en las diferentes velocidades de digitalización en el Estado español, es aplicado por Carmen Peñafiel en la segunda contribución al monográfico ("Cara y cruz de la radio digital en España"). A renglón seguido, diferentes valoraciones sobre las perspectivas de la radio digital ("El sector analiza la radio digital", de Rodríguez Madero). Josep Maria Martí, desde la perspectiva de la programación, describe y valora la situación actual de la radio en Cataluña, que considera próxima a la saturación ("La oferta radiofónica en Cataluña, entre la madurez y la crisis"). Montserrat Bonet plantea y repasa los elementos de incertidumbre que atraviesa la radio local en Cataluña ("¿Quién teme a la radio local?"). Cierra el monográfico Joan M. Corbella con un análisis sistemático ("La radio en Cataluña: usos y percepciones sobre el medio") de los resultados de la encuesta del CAC de octubre de 2003, relativos a las percepciones y preferencias de los radioyentes en Cataluña.

Por último, este número incluye tres contribuciones en la sección "Observatorio". En primer lugar, una amplia panorámica de las iniciativas internacionales, promovidas por la UNESCO, en defensa de la diversidad cultural, a cargo de Martí Petit ("La Convención Internacional sobre la Diversidad Cultural (UNESCO): contexto, evolución y perspectivas"). En segundo lugar, un informe valorativo sobre los primeros diez años de la celebración en Barcelona del festival de cine L'Alternativa, a cargo de Fran Benavente ("Diez años de L'Alternativa, festival de cine independiente de Barcelona: la estética de la resistencia"). Y en tercer lugar, unas notas a cargo de Anna Estrada sobre un estudio encargado por el CAC sobre la calidad de la lengua catalana en la televisión ("La calidad de la lengua de la televisión en catalán: reseña de un estudio del grupo Llengua i Mèdia").

Josep Gifreu
Director