

Revista de revistes

Comunicación y sociedad

Pamplona: Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
Vol. 16, Núm. 2, *desembre 2003*
ISSN: 0214-0039

Aquest lliurament de la revista navarresa inclou un dossier especial sobre la dona i els mitjans de comunicació. Destaquen els articles: "La construcción mediática de la violencia contra las mujeres desde la Teoría del Enfoque"; "La transmisión de valores sociales por medio de las imágenes. La identificación de la mujer delgada igual a mujer triunfadora en la población adolescente"; "Producción informativa y transmisión de estereotipos de género en la prensa diaria"; i "La publicidad y el enfoque de la imagen femenina". A banda de la ben documentada secció habitual de ressenyes de llibres, cal destacar també un interessant article intitulat "Internet: ¿un medio de socialidad o de exclusión?".

European Journal of Communication

Londres: SAGE Publications
Vol. 19, N. 1, *març 2004*
ISSN: 0267-3231

El primer article de la revista es titula "Theory, boundaries and political Communication. The uses of disparity", en el qual s'expressa que els sistemes de comunicació política es troben en plena transformació i cal obtenir bones eines teòriques per fer front a aquests canvis. Altres articles interessants porten per títol: "The challenge of changing audiences. Or, what is the audience researcher to do in the age of the Internet?" i "Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept". En el primer s'analitza el canvi de la comunicació de masses, que ha passat de ser "d'un a molts" a ser "d'un a un" i "de molts a molts", de tal manera que ja no es parla tant d'audiències com de persones usuàries. En el segon es parteix del principi que la "mediatització" suposa que les característiques tecnològiques, semiòtiques i econòmiques dels mitjans acaben creant dependències, constreyniments i exageracions problemàtiques, i planteja possibles respostes a la pregunta de si l'adveniment dels nous mitjans acabarà amb aquesta mediatització.

Journal of Communication

Austin: International Communication Association
Vol. 54, N. 1, *març 2004*
ISSN: 0021-9916

D'entre la dotzena d'articles que proporciona la publicació americana, destaca l'intitulat "Mapping boundaries of the hostile media effect", en què es parla de la tendència a jutjar la cobertura de les notícies que fan els mitjans de comunicació com a desfavorable al propi punt de vista. L'article fa un estudi amb partidaris oposats en el camp dels aliments modificats genèticament, presentant una informació idèntica en dos ambients: els mèdia i l'assaig per a estudiosos. En un cas, es va veure com a informació "hostil", mentre que en l'altre es va percebre una "assimilació" de la informació. L'article "The face of crime: viewers' memory of face-related facial features of individuals pictured in the news" presenta un altre estudi: als participants se'ls va donar quatre versions d'una notícia d'interès: no estereotipada; estereotipada no criminal; criminal no violent; criminal violent. Els participants van reconstruir després el retrat robot de l'individu i el resultat va ser que el retrat robot de les històries sobre crims es va decantar cap a descripcions facials de caire afrocentric, més que eurocentric.

**Reis. Revista Española de
Investigaciones Sociológicas**

*Madrid: Centro de Investigaciones
Sociológicas*

Núm. 104, octubre-diciembre 2003

ISSN: 0210-5233

**Telos. Cuadernos de comunicación,
tecnología y sociedad**

Madrid: Fundación Telefónica

Núm. 59, abril-junio 2004

ISSN: 0213-084X

Aquest lliurament de la veterana revista de sociologia presenta un estudi intitulat: "Medios de comunicación como intermediarios del voto: la influencia de TV1 y Antena 3 en las elecciones legislativas de 1993". Són els mitjans de comunicació intermediaris del vot? Per intentar respondre a la pregunta s'investiga la possible influència que ambdues cadenes de televisió haurien pogut tenir sobre la decisió individual del vot a les eleccions legislatives espanyoles de 1993. Més concretament, s'investiga com l'exposició als mitjans i el fet de rebre'n la informació van poder afectar les probabilitats de diferents opcions de vot. S'examinen les interaccions en tres variables independents: la variació en la informació continguda en el discurs de les elits, les diferències individuals en l'atenció a aquest discurs i les diferències en les predisposicions ideològiques dels individus. A l'últim, l'article fa una anàlisi específica sobre la influència mediàtica en un subgrup concret de votants clau: els indecisos.

El quadern central del darrer lliurament de la revista es titula "Periodismo en la Red. La transición pendiente". La introducció ens presenta "La dudosa fortuna de navegar sin rumbo". Els altres articles són: "Ciberperiodismo, profesión y academia. Medios digitales españoles en Internet"; "E-formación en periodismo digital en América Latina. Indicadores del desarrollo de una industria emergente"; "Necesidades de formación y experimentación. El hipertexto informativo"; "Análisis centrípeta de la periodista en red. Nuevos perfiles profesionales"; i "¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la red".