

Revista de webs

Infoadex

www.infoadex.es

InfoAdex controla i analitza la publicitat dels mitjans convencionals a l'Estat espanyol. El web informa dels serveis quantitatius (Info XXI, Informes Ad Hoc) i qualitatius (Sistema Mosaico Premium, Sistema Alerta) que ofereix l'empresa. Alguns d'aquests serveis només són accessibles per a clients. L'apartat de publicacions permet consultar estudis sobre inversions publicitàries, informes, un dossier de premsa i un glossari de termes.

European Advertising Standard Alliance

www.easa-alliance.org

L'European Advertising Standards Alliance acull entitats estatals d'autoregulació publicitària i organitzacions que representen la indústria publicitària a Europa. El seu objectiu principal és promoure l'autoregulació en el sector publicitari. La pàgina web d'aquesta organització inclou indicacions sobre qüestions conflictives relacionades amb la publicitat (estereotips de gènere, protecció a la infància...) i enllaços amb les publicacions de l'organització: el butlletí d'informació *Focus*, guies sobre autoregulació, etc. Permet efectuar queixes sobre anuncis, que es redirigiran a l'òrgan d'autoregulació corresponent (en el cas espanyol, l'Associació per a la Regulació de la Comunicació Comercial).

Marketing Directo

www.marketingdirecto.com

Marketing Directo és un portal dedicat a la publicitat i al màrqueting. Permet consultar estudis i rànquings relacionats amb aquests temes (inversió publicitària a l'Estat espanyol, publicitat sexista, rànquing d'agències de publicitat, etc.). Altres serveis del web són les notícies d'actualitat, un arxiu de notícies, documentació sobre campanyes i una llista d'empreses del sector.

World Advertising Research Center

www.warc.com

La pàgina web d'aquest organisme proporciona informació sobre la publicitat i el màrqueting global. Aporta una extensa bibliografia relacionada i classificada per temes: recerques diverses, estudis de cas, categories de productes, principals marques, etc. També pot accedir-se a dades estadístiques per països. En la majoria dels casos, és necessari registrar-se per accedir als documents. També es fa referència a les publicacions de l'organisme.

Comissió Europea

europa.eu.int/comm/avpolicy/stat/studi_en.htm

Un estudi encarregat per la Comissió Europea sobre el desenvolupament de noves tècniques publicitàries apareix íntegrament en el web d'aquesta institució. L'estudi, de l'any 2002, aborda els aspectes econòmics i legals de la publicitat actual i de les noves tècniques. També inclou informes específics per estats membres. Aquest estudi s'emmarca en el procés de revisió de la Directiva Europea de Televisió sense Fronteres, donada la dificultat d'interpretar la regulació de les noves tècniques publicitàries en l'articulat actual.

Interactive Advertising Bureau

www.iab.com

La Interactive Advertising Bureau és una associació fundada als Estats Units el 1996 per impulsar el creixement del sector del màrqueting i la publicitat interactiva. En l'actualitat hi ha més de vint oficines del IAB al món, entre elles, una a l'Estat espanyol. La pàgina web de l'associació permet accedir als butlletins d'informació mensuals, que aporten notícies i informació sobre recerques recents relacionades amb la comunicació interactiva. També inclou un apartat d'estàndards i recomanacions.

Asociación Española de Agencias de Publicidad ***www.aeap.org***

Aquesta entitat, creada el 1977, té el propòsit de defensar la llibertat d'expressió comercial i els interessos professionals de les agències, i de promoure i desenvolupar l'activitat publicitària. Integra 40 agències, que facturen al voltant del 85% de la inversió gestionada a través d'agències a l'Estat espanyol. El web aporta informació general sobre el sector de les agències publicitàries i permet l'accés a estudis sobre publicitat realitzats per diferents empreses i associacions. A més, pot consultar-s'hi un recull de publicacions de la pròpia AEAP i d'altres organismes.

Asociación Española de Anunciantes ***www.anunciantes.com***

L'Associació Espanyola d'Anunciants, que compta amb més de 140 associats, es va constituir el 1965 per defensar els interessos de les empreses anunciantes en tot el que fa referència a la comunicació comercial. La pàgina web conté informació sobre les accions i les publicacions (butlletí de notícies, memòries anuals, informes, etc.) de l'associació. Entre aquestes últimes destaca l'Observatorio AEA de la Publicidad, un grup de treball dels usuaris de la publicitat en els mitjans. Els estudis, de periodicitat mensual, se centren en la televisió d'àmbit estatal.

Adlatina ***www.adlatina.com***

Aquest web, portal de la publicitat a l'Amèrica llatina, compta amb una sèrie de serveis relacionats amb la publicitat i les comunicacions (recerca, actualitat, etc.). A més, conté una extensa base de dades d'anuncis i un directori d'agències, proveïdors, festivals i premis, entre altres serveis. Cal registrar-se per accedir a gran part de la informació.

American Advertising Federation ***www.aaf.org***

Associació professional que coordina aspectes d'indústria amb una base acadèmica, i que representa publicistes, agències i empreses de comunicació. El lloc web informa sobre diferents serveis i la legislació publicitària. Dintre de l'apartat multiculturalitat es presenta el projecte AFFMosaic Center on Multiculturalism, que pretén ser un equip de reflexió (*think tank*) sobre la diversitat cultural.

Asociación de Usuarios de la Comunicación ***www.auc.es***

Organització independent que defensa els interessos de la ciutadania amb relació als diferents mitjans i sistemes de comunicació i a les noves tecnologies de la informació. En l'àmbit de la publicitat, l'AUC fa anualment el seguiment i el control d'anuncis en tot tipus de mitjans i suports. A través de la pàgina web es pot accedir a diversos informes sobre la publicitat (pseudocientífica, de productes relacionats amb la salut, de joguines, etc.). A més, inclou referències a diverses actuacions endegades per l'AUC, especialment reclamacions i demandes relacionades amb la publicitat.

Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial ***www.autocontrol.es***

Autocontrol és un organisme d'autoregulació publicitària amb l'objectiu de prevenir i resoldre controvèrsies publicitàries. La seva activitat es fonamenta en la producció de normes de conducta que esdevinguin codis ètics i en l'aplicació d'aquests mitjançant un òrgan de control deontològic independent (*jurat*). El web conté codis de conducta i enllaços amb les darreres resolucions del jurat. També pot consultar-s'hi la memòria anual d'activitats. Els socis tenen accés a una base de dades sobre regulació publicitària.

Children's Advertising Review Unit ***www.caru.org***

Aquesta organització, amb seu a Nova York, avalua la publicitat adreçada als infants, i vetlla pel compliment d'una sèrie de normes, des de la perspectiva de l'autoregulació. A través de la pàgina web pot accedir-se al document Self-Regulatory Guidelines for Children's Advertising, que inclou els principis bàsics que la publicitat dirigida als infants hauria de respectar en tots els mitjans.

Advertising World ***advertising.utexas.edu/world***

El web del Departament de Publicitat de la Universitat de Texas ofereix una selecció d'enllaços sobre publicitat i màrqueting: anuncis, regulació, publicacions, emplaçament de producte, vessant educativa, etc. En destaquen els enllaços amb el Center for Brand Research, de recerca de marques, i el Center for Interactive Advertising, de publicitat interactiva