

Los noticiarios televisivos y el acceso a la agenda pública de los temas de la inmigración

Josep Gifreu, Joan Maria Corbella, Laia Aubia y Roberto Suárez

■ *El objetivo de este artículo es examinar cómo las principales cadenas televisivas españolas intervienen en los procesos de selección y narración de los conflictos relativos a la inmigración a través de los noticiarios televisivos. También pretende ofrecer una metodología específica para el seguimiento y análisis de la información televisiva sobre la problemática de la inmigración con el propósito de facilitar la continuación de estudios comparativos entre cadenas y longitudinales en el tiempo. El artículo resume los resultados obtenidos del análisis cualitativo de una muestra de tres periodos de 2003 en los que se comparaban las agendas sobre inmigración de las cadenas generalistas españolas TVE-1, Antena 3 TV y Tele-5 y la catalana TV3. Los resultados permiten detectar importantes insuficiencias en la cobertura televisiva de la problemática de la inmigración, así como diferencias notables en la actividad de cada cadena como selectora y narradora de los conflictos relativos a los nuevos flujos migratorios en España.*

Palabras clave

Televisión, inmigración, agenda temática, noticiarios televisivos, España, Cataluña, tematización

1. Objetivos

La recepción de inmigrantes procedentes de todo el mundo en el Estado español es, como se ha repetido, un hecho relativamente nuevo. Lo es desde el punto de vista socioeconómico y también desde la óptica política. En los últimos años, el flujo constante de nuevos inmigrantes que llaman a las fronteras españolas ha comenzado a ser uno de los principales objetos de la atención pública y de la atención política.

En efecto, los inmigrantes llegan a las fronteras e inmediatamente son identificados, retenidos, registrados y quizás devueltos al lugar de origen por la policía de fronteras. Esta imagen reiterada en la iconografía ya habitual en los países frontera de la Unión Europea, sintetiza el papel crucial de centinela en el acceso de los inmigrantes a la condición de nuevo ciudadano.

El propósito de este artículo es, análogamente, explorar el papel de centinela que los medios de comunicación, y muy especialmente los noticiarios informativos de la televisión, tienen adjudicado en la creación de imágenes y agendas públicas sobre los procesos y conflictos de la inmigración. En este sentido, este artículo recoge una parte de los resultados de un proyecto de investigación más amplio sobre “La televisión y la construcción de una imagen pública de la inmigración en España”¹, financiado en el marco del Plan Nacional del Conocimiento 2001-2003.

La tradición investigadora internacional en periodismo y comunicación ha interpretado y explicado estos procesos de intervención de los medios en el control de la información y de la agenda pública como procesos de *gatekeeping*, *agenda-setting* y *newsworthing*.

En este marco, el objetivo básico del artículo es aportar unas primeras aproximaciones exploratorias sobre cómo las principales cadenas televisivas españolas intervienen

Josep Gifreu, Joan Maria Corbella, Laia Aubia y Roberto Suárez

Miembros del grupo de investigación UNICA/UPF

en los procesos de selección o de marginación de los conflictos relativos a la inmigración, a través de los noticiarios televisivos. También pretende elaborar y justificar una metodología específica para el seguimiento y el análisis de la información televisiva sobre la problemática de la inmigración con el propósito de facilitar la continuación de estudios comparativos entre cadenas y longitudinales en el tiempo. La metodología aplicada en esta investigación ha sido utilizada con variaciones más o menos significativas en diversos estudios del grupo UNICA de la Universidad Pompeu Fabra sobre la agenda temática en los noticiarios televisivos.²

2. Apuntes metodológicos

2.1. Marco teórico

Este estudio se ubica en el cruce de dos de las principales líneas de investigación actuales sobre el papel de los medios y sus mediaciones en la definición de los problemas públicos. Por una parte, la sociología del conocimiento propone considerar los medios como instrumentos narrativos y discursivos centrales en la construcción social de la realidad. En esta línea, el estudio de las noticias y del papel de los periodistas y de las empresas periodísticas en los procesos de selección, categorización y jerarquización de los hechos de interés público, con objeto de atribuirles relevancia pública, tiene una sólida tradición de estudios de referencia.³

Por otro lado, una potente orientación investigadora procedente de la teoría política, y más concretamente de la comunicación política, considera a los medios como intermediarios fundamentales en la construcción de los problemas públicos. Es decir, fundamentales en la determinación de imágenes de referencia de la conflictividad social, que compiten entre los actores políticos y que apelan a la intervención del poder político. En este sentido, tienen un singular interés algunas líneas que proponen investigar cómo los problemas sociales llegan a ser problemas públicos, qué actores tienen más probabilidades de competir con éxito o qué modalidades de implicación entre sistema mediático y sistema político se dan en los procesos de definición de unos determinados problemas como públicos⁴.

En este contexto teórico, podemos presuponer que la

definición para los medios de una agenda temática y la definición de un determinado campo de conflictividad como problema público están íntimamente vinculadas.

La tradición investigadora de base empírica propia de la escuela de la *Agenda-Setting* ha recogido parte de ambas orientaciones. El marco teórico y metodológico de la *Agenda-Setting*, especialmente a partir de las aportaciones innovadoras de Lyengar y Kinder y del mismo fundador McCombs⁵, así como de las nuevas perspectivas introducidas por las metodologías del *framing*, permiten poner las bases metodológicas de este trabajo.

2.2. Objeto del estudio

El objeto empírico del proyecto de estudio fueron los noticiarios informativos de las cadenas de televisión generalistas de España durante el 2003. Debido al volumen del universo a examinar, se imponía una estrategia de muestreo que fuese ampliamente significativa del conjunto y que permitiese una economía de la gestión de la muestra y de la aplicación de los protocolos de análisis.

El objeto concreto de este estudio comprende una muestra de los informativos de *prime-time* de las tres cadenas generalistas de ámbito estatal TVE-1, Tele-5 y Antena 3 TV y de la cadena generalista catalana TV3.

El total de noticiarios analizados comprende seis semanas de 2003, distribuidas en tres periodos temporales de dos semanas cada uno, correspondientes a los meses de febrero, julio y septiembre, como se indica en el cuadro 1.

La selección de estos tres periodos responde a la estrategia de investigación cualitativa adoptada (siguiendo las recomendaciones de autores como Altheide y Cassetti y De Chio⁶): un primer periodo se escogió al azar (periodo de julio); después, la muestra se completó con dos periodos significativos (febrero y septiembre) de acuerdo con el seguimiento de la información periodística publicada en una selección de prensa escrita entre noviembre de 2002 y septiembre de 2003.

El seguimiento de la agenda de la prensa escrita permitió determinar los periodos significativos partiendo de criterios contextuales que podían influir en las probabilidades de acceso a los noticiarios de las informaciones relacionadas con el tema de la inmigración. Así, los periodos analizados fueron periodos informativamente poco condicionados por factores políticos y periodísticos singulares (principalmente

Cuadro 1. Muestro de noticiarios televisivos de las cadenas analizadas

Cadena	Periodo	Mes	Año	Número noticiarios	Tiempo *	Total cadena
TVE-1	Días 1-14	Febrero	2003	14	10h 36'05"	30h 15'32"
	Días 30-13	Junio/ Julio	2003	13	10h 44'39"	
	Días 6-19	Septiembre	2003	14	8h 54'48"	
Antena 3 TV	Días 1-14	Febrero	2003	14	9h 12'35"	25h 47'48"
	Días 30-13	Junio/ Julio	2003	13	9h 47'04"	
	Días 6-19	Septiembre	2003	13	6h 54'09"	
Tele-5	Días 1-14	Febrero	2003	14	9h 52'45"	29h 54'39"
	Días 30-13	Junio/ Julio	2003	13	9h 46'58"	
	Días 6-19	Septiembre	2003	13	10h 14'56"	
TV3	Días 1-14	Febrero	2003	14	10h 49'03"	32h 08' 07"
	Días 30-13	Junio/ Julio	2003	13	10h 30'27"	
	Días 6-19	Septiembre	2003	13	10h 48'37"	
Total tiempo analizado						118h 06'06"

* El tiempo de cada informativo incluye pausas publicitarias intermedias

la guerra de Irak y las campañas electorales municipales y autonómicas y autonómicas catalanas), que habrían podido alterar los resultados.

2.3. Estrategia de investigación

La estrategia de investigación aplicada a este objeto siguieron los siguientes pasos.

1. Elaboración del repertorio de palabras clave. Con el fin de facilitar la clasificación del contenido de las unidades y su análisis posterior, se elaboró una relación de palabras clave⁷ sobre la problematización de la inmigración en la televisión. Para realizar el catálogo de palabras clave se tuvo en cuenta la necesidad de incluir todos los descriptores que aparecen en las muestras temporales elegidas y el criterio de no realizar un catálogo universal sobre el tema de estudio. A partir del seguimiento de la prensa, clave de la selección de la muestra, se elaboró una batería amplia de descriptores que permite identificar exhaustivamente cuáles son los subtemas, las tipologías de personajes, las acciones y los territorios de referencia que predominan a la hora de elaborar las propuestas informativas. Los campos con-

cretos que se establecen para clasificar las unidades, y dentro de los que se agrupan múltiples palabras clave, son: el espacio sociogeográfico, es decir, la referencia sociogeográfica en relación con el lugar de los hechos o acciones o con la procedencia de los protagonistas; los actores sociales, que catalogan los protagonistas de las acciones según sean autoridades públicas, instituciones sociales, personas individuales, etcétera; y los temas/-acciones fundamentales a las que se refiere la unidad de análisis, que incluyen un doble nivel (tema y subtema) para optimizar la identificación de las unidades.

2. Diseño de una matriz de análisis. Se ha diseñado una matriz de análisis o parrilla para aplicar a todas las unidades de información relacionadas con el tema objeto de estudio.⁸ Esta parrilla permite no tan sólo identificar, definir y describir la presencia del tema en la agenda informativa de cada cadena, sino también valorarla en términos de preeminencia dentro del noticiario y presencia e importancia en el sumario. La parrilla también considera el estudio de los géneros periodísticos usados, la identificación y valoración de las fuentes de información, tanto de las noticias como de

las imágenes, la definición de los personajes principales que aparecen y muchos otros elementos que contribuyen a dibujar las estrategias narrativas de cada cadena a la hora de construir la imagen pública de la inmigración. La cuantificación de las unidades informativas y de los ítems que las integran permite plantear comparaciones entre cadenas diferentes, tanto en número de unidades sobre el conjunto como en tiempo que se le ha dedicado, así como respecto a las especificaciones correspondientes relacionadas con la importancia, el tema, el personaje principal o la identificación de las fuentes de cada una de las unidades y del conjunto de las cadenas.

3. Contextualización de la selección informativa. El análisis y valoración de la selección empírica de la muestra tiene que tener en cuenta tanto el contexto externo de la información de actualidad como el contexto interno en la misma cadena y sus políticas de programación. El primer factor obliga a considerar el contexto informativo de las semanas analizadas para declarar la presencia de grandes hechos y temas que acaparan la atención de todos los medios informativos y, por tanto, de la televisión, y limitan la atención a problemáticas consideradas de importancia menor (como puede ser el caso de la inmigración). En este sentido, la guerra de Irak, las inundaciones o los grandes acontecimientos deportivos constituyen tres ejemplos de grandes temas que “contaminaban!” toda la información periodística mostrada seleccionada. El segundo factor a tener en cuenta hace referencia al análisis de la programación de cada cadena y la disponibilidad programática de que dispone cada canal para cumplir su función informativa. De esta manera, la presencia del tema objeto de estudio en los informativos no se puede considerar de forma aislada, sino que se tiene que enmarcar en el conjunto de la oferta del canal. La valoración del acceso del tema de la inmigración en las agendas informativas de las cadenas tiene que tener en cuenta el hecho de que algunos canales disponen únicamente de los informativos para cumplir su función informativa, mientras que otros (las televisiones públicas, fundamentalmente) incluyen en su programación otros espacios de reportajes o documentales donde amplían su propuesta de contenidos de actualidad.

4. Comparación con la agenda de la prensa. La metodología aplicada al análisis de las muestras televisivas implicaba, como hemos dicho, contrastar la agenda televisiva con la detectada en un conjunto de diarios de referencia⁹. Esto permite relacionar la selección temática que aparece en la televisión con la que hicieron los diarios en las mismas fechas. Se parte de la consideración de que los informativos de televisión incluyen un número inferior de unidades temáticas al de los diarios, y que estos últimos tienen una gran facilidad para modular en espacio la cobertura que dan a las informaciones, de manera que del seguimiento de la prensa se puede obtener una relación bastante exhaustiva de los acontecimientos y las noticias que pueden recoger los informativos televisivos en los mismos periodos. En consecuencia, la comparación entre la relación informativa de la prensa y la relación de temas incluidos en los noticiarios televisivos aporta elementos significativos para valorar la selección hecha por los diversos canales y conocer la proporción de informaciones relacionadas con el tema de la inmigración que queda fuera de la atención de los noticiarios televisivos. Este ejercicio, por tanto, se concibe con la intención de completar y explicar los procesos de selección que la parrilla ya identifica.

3. Resultados

3.1. Presencia de la inmigración

La primera constatación del análisis de las tres muestras examinadas es el escaso número de unidades informativas dedicadas, en los periodos analizados, a la temática de la inmigración. Esto hace que los resultados obtenidos tengan que ser considerados con cautela y, en todo caso, como base de contraste para futuras investigaciones.

Entre las cuatro cadenas analizadas, lo que más llama la atención es la cifra registrada por TVE-1, que dedica tan sólo ocho unidades (la mitad o menos que el resto de cadenas analizadas) a temas relacionados con la inmigración. Tele-5 y TV3 son las dos televisiones con más número de unidades recogidas (dieciocho), y Antena 3 TV se sitúa en un punto intermedio con catorce noticias. En consecuencia, el tiempo dedicado a la inmigración por los

Cuadro 2. Unidades y tiempo dedicados a la inmigración en los noticiarios televisivos de TVE-1, Antena 3 TV, Tele-5 y TV3

Cadena	Periodo	Unidades	Tiempo	Relativo
TVE-1	Febrero 2003 (01-14)	1	1'40"	0,26 %
	Junio-julio 2003 (30-13)	4	5'15"	0,81 %
	Septiembre 2003 (06-19)	3	3'26"	0,64 %
	Total	8	10'21"	0,57 %
Antena 3 TV	Febrero 2003 (01-14)	0	0	-
	Junio-julio 2003 (30-13)	7	11'32"	1,96 %
	Septiembre 2003 (06-19)	7	7'45"	1,87 %
	Total	14	19'17"	1,24 %
Tele-5	Febrero 2003 (01-14)	4	9'49"	1,66 %
	Junio-julio 2003 (30-13)	7	12'57"	2,21 %
	Septiembre 2003 (06-19)	7	10'37"	1,73 %
	Total	18	33'23	1,86 %
TV3	Febrero 2003 (01-14)	5	6'22"	0,98 %
	Junio-julio 2003 (30-13)	6	8'24"	1,33 %
	Septiembre 2003 (06-19)	7	13'03"	2,01 %
	Total	18	27'49"	1,44 %

informativos de las cuatro cadenas analizadas en los periodos de muestra escogidos es muy pequeño respecto al tiempo total de la muestra: la inmigración representa el objeto de la información en un 0'57% del tiempo de los noticiarios de TVE-1, en un 1, 24% en el caso de Antena 3 TV, en un 1,44% del tiempo de los informativos de la autonómica catalana y en un 1,86% en el caso de Tele-5, la que dedica un espacio relativo más importante al objeto de estudio.

En cuanto a la distribución de las unidades informativas consideradas, se observa una tendencia homogénea en las cuatro cadenas. A pesar de que el número de unidades es diferente, las proporciones se mantienen similares en todas. Como se puede observar en el cuadro 2, el periodo mostral que en todas las cadenas registra un porcentaje de tiempo relativo menor respecto al total del tiempo de los informativos es la primera quincena de febrero, en el que el número de unidades recogidas es menor. Los otros dos periodos, correspondientes al mes de julio y septiembre, incluyen el mismo nombre de unidades si consideramos las cadenas separadamente y prácticamente iguales para

todas las televisiones (alrededor de siete unidades) excepto en el caso de TVE-1 (sobre cuatro unidades). Resulta interesante ver cómo las cantidades no se corresponden con las esperadas en el momento de la selección de la muestra, basada en el seguimiento de prensa para los meses de febrero y septiembre, y en el azar o intuición para el mes de julio. Como se desarrolla más adelante, en el análisis de los temas informativos discriminados por la televisión e incluidos en la prensa, el mes de febrero acogió algunos hechos recogidos por la prensa que parecía que tenían que ser trasladados a los noticiarios televisivos y no lo fueron.

3. 2. Jerarquización de los temas de inmigración

A pesar de la escasez de unidades dedicadas a la inmigración, la decisión de incluirlas o excluirlas en el sumario constituye una intervención clara en la jerarquización y, por tanto, en el proceso de priorización de la imagen pública de la conflictividad derivada de los flujos migratorios.

Las cuatro cadenas analizadas sitúan aproximadamente una cuarta parte de las unidades dedicadas a temas re-

lacionados con la inmigración (entre tres y cuatro unidades en cifras absolutas) en los sumarios de sus respectivos informativos. Las dos televisiones con menos número de unidades, Antena 3 TV y TVE-1, sitúan tres en el sumario, pero, en ambos casos, dos se encuentran en las primeras posiciones. Por otro lado, TV3 y Tele-5, con un número total más alto de noticias dedicadas al tema objeto de estudio, sitúan cuatro al sumario, pero muy pocas entre las primeras posiciones (sólo una en el caso de TV3).

Respecto al grado de inclusión de las unidades informativas referidas a los diversos temas de la inmigración en los sumarios de los informativos de las diversas cadenas analizadas, destacamos las siguientes constataciones. De las once noticias relativas a estudios y datos estadísticos que se refieren a la inmigración como gran fenómeno social, casi la mitad (cuatro) aparecen en los sumarios de los informativos de las diversas cadenas, la mayor parte (tres), durante la tercera quincena analizada que, como hemos dicho, acoge la inauguración del curso escolar y proporciona grandes cifras a las cadenas. De las diez unidades relativas a los proyectos legislativos, más de la mitad aparecen en el sumario. De éstas, cuatro se producen durante el tercer periodo mostral, momento en el que se aprueba la reforma de la Ley de extranjería, hecho noticiable que ocupa todas las agendas informativas mediáticas. Las dos únicas cadenas que recogen este hecho cuando aún se encuentra en fase de debate, y que además lo incluyen en el sumario, son las dos televisiones públicas, la autonómica y la estatal, durante el mes de julio de 2003 (segundo periodo mostral). En relación con la escolarización, tercer gran tema común para todas las cadenas, se presenta absolutamente unido a las cifras estadísticas. De las seis unidades referidas a la enseñanza, dos terceras partes son noticia de sumario y se producen en el momento del inicio del curso. En este punto, es importante destacar que sólo dos unidades del total van más allá de las cifras para hacer referencia a la integración de los niños inmigrantes en las aulas. Estas dos unidades son emitidas por las dos televisiones privadas analizadas y sólo en el caso de Tele-5 se incluye una en el sumario.

En cuanto a tres de los temas asociados a la agenda informativa de la inmigración en aquellos meses (conflictividad, pateras y condiciones de vida de los inmigrantes), su presencia en el sumario es prácticamente irrelevante. De

las noticias referentes a ataques y agresiones, tan sólo una cuarta parte aparece en el sumario. En relación con las pateras, ninguna de las cinco unidades recogidas con esta palabra clave aparece en el sumario. Sólo TV3 y Tele-5 hacen referencia a este tema en pocas ocasiones repartidas entre los periodos de muestra, y ninguna de las dos le otorga una relevancia especial. En cuanto a las informaciones registradas con la palabra clave “redadas”, no sólo tienen una presencia mínima (dos unidades), sino que en ningún caso están situadas en el sumario por las cadenas. Para acabar, en relación con las condiciones de vida del colectivo inmigrante, tema muy poco recogido en la muestra analizada, vale la pena destacar que sólo en una ocasión se sitúa en el sumario y lo hace la televisión autonómica catalana, la cadena que más unidades dedica a cuestiones referentes a las formas de vida, las tradiciones y los hábitos de los inmigrantes.

Finalmente, la distribución de las unidades informativas en una posición u otra en el curso temporal del noticiario constituye otro criterio de jerarquización informativa. En este punto, se observa una gran diferencia entre TVE-1 y Antena 3 TV por un lado, y TV3 y Tele-5 por otro. Las dos primeras se ajustan a la línea general observada y ubican la mitad de sus noticias en el primer tercio y la otra mitad en el segundo. TV3 y Tele-5 las distribuyen a lo largo del informativo, reservan la mayor parte para el segundo tercio (prácticamente la mitad de las unidades informativas) y ubican la otra mitad entre el primer y el tercero. Además de esta similitud, estas son las dos cadenas que más volumen de información emiten sobre la inmigración, y aquellas que prestan más atención, en mayor o menor medida, según el caso, a temas de fondo del fenómeno (forma de vida, tradiciones, integración, etcétera).

3.3. Repertorio de fuentes y tratamiento de las noticias

La identificación de las fuentes (tanto respecto a las noticias como al caso específico de las imágenes) merece una especial atención teórica y empírica en una investigación centrada en la contribución de los medios en la construcción y definición de los problemas públicos. A partir de la teoría de los “event-driven problems” (Lawrence, 2000), se ha elaborado una tipología que permite definir el tipo de fuentes de las que se sirven las informaciones periodísticas

analizadas y, en consecuencia, el tipo de conflicto objeto de atención a partir de su nivel de previsibilidad. La autora distingue entre dos modelos de construcción periodística: el modelo “institutionally-driven” (es decir, el modelo oficial en el que la información procede de fuentes oficiales e institucionales, caracterizada por un nivel más alto de previsibilidad) y el modelo “event-driven” (es decir, los hechos accidentales no previstos en los que el periodismo se ve obligado a buscar e interrogar a las fuentes de información entre los mismos protagonistas de los hechos). El origen de las imágenes tiene también un interés obvio para los propósitos del análisis. A menudo la disponibilidad de imágenes sobre el hecho es la que determina la inclusión y la posición en el sumario o en el noticiario.

En primer lugar, las noticias relativas a la inmigración recogidas por las cadenas durante el periodo analizado presentan una distribución bastante equilibrada respecto al nivel de previsibilidad, y la mayoría son de carácter previsible (en casi un 40% de los casos). Los hechos previstos y los no previstos presentan un nivel prácticamente simétrico. Si profundizamos en cada una de las cadenas analizadas, podemos afirmar que Tele-5 es la que tiende a mostrar más hechos previsibles respecto al total de informaciones y Antena 3 TV es la cadena que más noticias presenta como no previstas. El caso de TVE-1 es el más equilibrado (es preciso tener en cuenta el número escaso de unidades analizadas para esta cadena), y TV3 destaca por el número escaso de unidades no previstas incluidas. Este hecho se contradice con la presencia institucional en la cobertura periodística que, en todos los casos y especialmente en el de Tele-5, es mínima.

En segundo lugar, si analizamos el tipo de fuentes informativas utilizadas, vemos que un 65% de las unidades utilizan fuentes oficiales (entre las que encontramos fuentes parlamentarias, gubernamentales, judiciales y policiales), mientras que el 35% restante utiliza fuentes no oficiales (protagonistas, organizaciones civiles, familiares, vecinos, otros medios de comunicación, etcétera). Mientras que las fuentes oficiales son mencionadas explícitamente en casi un 82% de los casos, no sucede así cuando se trata de fuentes no oficiales, en la mayor parte de casos no citadas. En este sentido, sin embargo, la excepción se halla en la cadena autonómica catalana, única en invertir las pro-

porciones y en mencionar las fuentes no oficiales en cinco de los siete casos totales.

Por otro lado, en relación con el contenido visual de las unidades informativas, en casi todos los casos las imágenes utilizadas proceden de la redacción o de un reportero/a o corresponsal. La proporción para cada una de las opciones, no obstante, difiere según la cadena. Mientras que Antena 3 TV y TV3 presentan un equilibrio entre ambas, en Tele-5 y TVE-1 podemos observar tendencias inversas: TVE-1 opta muy pocas veces por el reportero/a o corresponsal y Tele-5 no utiliza casi nunca imágenes procedentes de la redacción. Algunas cadenas, además optan en ocasiones por el archivo (es el caso de TV3) o por una fuente *amateur* (una sola ocasión en el caso de Tele-5). En todos los casos, la valoración del acceso a las fuentes es prácticamente siempre neutra (sólo hay dos casos en los que se puede definir como positiva).

Finalmente, y en el contexto de este epígrafe, vale la pena constatar algunos datos relativos a la utilización de determinados actores periodísticos para introducir y conducir la unidad. A pesar de que podemos observar pequeñas diferencias en cada uno de los casos, las cadenas analizadas utilizan fundamentalmente el conductor/a y el reportero/a en *off* para la introducción periodística de las unidades relacionadas con el objeto de estudio (en un 90% y un 72% de los casos, respectivamente). El uso del conductor/a en *off* también es importante en los casos de TV3 y Antena 3 TV, aunque menos que las dos opciones anteriores. La ausencia absoluta de corresponsales para las unidades dedicadas a la inmigración revela la naturaleza puntual de este tipo de informaciones.

3.4. Los temas asociados a la inmigración

Los tres grandes temas asociados a la inmigración identificados en la muestra estudiado son las políticas de inmigración (que incluyen proyectos legislativos, expulsiones, legalizaciones y tramitación de permisos), el planteamiento de la inmigración como fenómenos social (por la alta frecuencia de informaciones relacionadas con estadísticas y estudios) y la enseñanza (a través de las cifras de escolarización y de las informaciones sobre integración en las aulas). Los resultados en este nivel están condicionados por la incidencia de tres de los grandes hechos que se producen a lo largo de los dos periodos

mostrales con una cifra más elevada de unidades relacionadas con el tema objeto de estudio: la presentación del *Anuario de la Inmigración en España* el mes de julio de 2003, la reforma de la Ley de extranjería y el inicio del curso escolar en septiembre del mismo año. En efecto, si observamos los resultados parciales referentes al tercer periodo de muestra, que acoge el inicio del curso escolar y el momento de aprobación de la reforma legislativa, nos damos cuenta de que el grado de coincidencia entre las diversas cadenas analizadas a la hora de configurar las agendas informativas correspondientes es muy superior al de los dos periodos anteriores.

Si profundizamos en las tres grandes categorías que agrupan toda la lista de palabras clave elaborada¹⁰, los resultados se pueden desglosar con más detalle. En primer lugar, el recuento de presencia de los temas agrupados bajo la categoría “Temas/acciones” nos permite establecer en qué actividades o tipos de hechos se enmarca más a menudo al fenómeno de la inmigración. En segundo lugar, la contabilización de la presencia de los términos ubicados en el campo “Actores sociales”, en cambio, nos permite profundizar en cuáles son las partes que entran en juego en el marco de acción en cuestión. Finalmente, la “Referencia sociogeográfica” de la unidad de contenido completa la clasificación temática de las agendas informativas y sitúa en un espacio determinado los hechos y/o los protagonistas.

Aunque la agenda informativa de la inmigración en las diversas cadenas analizadas incluye temas y jerarquizaciones diversas, el análisis de las unidades informativas seleccionadas permite constatar la presencia de categorías temáticas que se añaden a los tres grandes temas mencionados (políticas de inmigración/legislación, inmigración como fenómeno social y enseñanza). A través de los resúmenes de las unidades recogidas y, sobre todo, mediante la relación de términos clave sobre la presencia de la problematización de la inmigración agrupados bajo la categoría “Temas/acciones”, se observa, por orden de más a menos volumen, la presencia de noticias relacionadas con: las estadísticas sobre presencia de inmigrantes en España, el debate político sobre la Ley de extranjería, el impacto de la inmigración en las cifras de la enseñanza obligatoria (sólo en los datos de septiembre en los que se hizo el estudio), el desplazamiento a través de las fronteras y de la geografía española, y algunos hechos diversos

asociados a la delincuencia con algún punto de notoriedad para el tratamiento periodístico, como la desarticulación de bandas de extranjeros, el contrabando, los matrimonios fraudulentos, etc. (es necesario advertir que en las televisiones se usa la nacionalidad en estas noticias, no la condición de persona inmigrada).

Respecto a los actores sociales, la relación de términos con más apariciones está encabezada por la inmigración como colectivo (como más adelante se desarrollará), por la policía en segundo lugar y por el Gobierno español. También son numerosas las apariciones de menores inmigrantes, de delincuentes, de grupos organizados o mafias y de los inmigrantes como individuos. La referencia sociogeográfica de las unidades de contenido es predominantemente española y catalana y también de ámbito local y municipal.

En cuanto a la identificación territorial del tema o de los protagonistas, sólo en 17 unidades de la muestra total (i en 19 ocasiones) se identifican procedencias no españolas. De estas referencias, tan sólo cuatro corresponden a las cadenas que nos ocupan en este artículo: dos para Tele-5 y una para TV3 y para Antena 3 TV. Las dos menciones de Tele-5 y Antena 3 TV identifican el tema o el/la protagonista como subsahariano. En el caso de TV3, la referencia territorial es asiática.

3.5. Los personajes principales

El estudio del personaje que recibe más cobertura en la unidad se ha llevado a cabo a partir de una tipología que diferencia entre los personajes individuales (clasificándolos según género, edad o condición nacional), los personajes colectivos (que pueden ser sociales, ONG o otros tipos) y los personajes institucionales (que incluyen la política y los parlamentos de los diversos ámbitos geopolíticos, el poder judicial, el sindicalismo, la jerarquía eclesiástica, la actividad empresarial y financiera, la científica y técnica, la intelectual y artística, el periodismo y la comunicación social, la delincuencia, el terrorismo, el deporte y los espectáculos). Las cadenas analizadas tienden a identificar el personaje principal de sus informaciones como colectivo (en un 63,8% de los casos), mientras que los personajes institucionales y los individuales (con una presencia de un 20,7% y un 15,5% respectivamente) quedan en un segundo y tercer lugar muy igualados. La cadena que más remarca esta tendencia

es TV3, cuyos informativos, al menos en el periodo analizado, no presentan ningún personaje como individuo y muy pocos casos identificado como institucional (4 de 18, un 22,2%). La cadena que incluye más volumen de unidades o historias protagonizadas por un personaje presentado como individuo es Antena 3 TV. Los noticiarios de este canal son, además, los que más equilibrio presentan en la distribución de las tres categorías. Aunque Tele-5 y TVE-1 siguen una línea similar, TVE-1 se acerca más a Antena 3 TV por el peso otorgado a las historias individuales, mientras que Tele-5 se asemeja más a TV3 por la presencia del personaje colectivo.

Teniendo en cuenta que la inmigración se dibuja principalmente como colectivo, resulta interesante profundizar en la categorización y analizar qué tipo de personaje colectivo tiene más presencia. A este nivel, los resultados son más homogéneos. Tele-5, TVE-1 y Antena 3 TV dibujan a todos los colectivos como colectivos sociales. Sólo TV3 presenta cuatro unidades de las catorce en las que el personaje colectivo es de otro tipo, especialmente una ONG (dos unidades). En cuanto al personaje institucional, en líneas generales, en la mitad de los casos se trata de la política del Gobierno español, seguido de un 15% por la política autonómica. El resto se distribuye entre los parlamentos autonómicos, la política de la Unión Europea, la política extranjera, el sindicalismo y otros.

3.6. Las cadenas de televisión como selectores y narradores

El estudio de la agenda de la inmigración de cada cadena pone en evidencia algunas diferencias dignas de destacar en sus funciones de selectores y narradores. Las dos cadenas públicas (TVE-1 i TV3) plantean la conflictividad en términos de políticas públicas sobre la inmigración y como fenómeno social.

La cadena autonómica, no obstante, se diferencia de las estatal tanto por el volumen de tiempo dedicado a las informaciones relacionadas con el objeto de estudio, como por la gran diversidad de unidades dedicadas a temas relativos a las culturas y a los estilos de vida de comunidades inmigrantes, a las dificultades para la contratación y a las denuncias de organismos como SOS Racismo y Amnistía Internacional. Por otro lado, las dos cadenas privadas españolas incluyen un mayor número de casos

relacionados con los desplazamientos de la inmigración, y el desarrollo de informaciones relativas a las políticas públicas en el caso de Antena 3 TV.

Por otra parte, el análisis del volumen de información y de los temas relacionados con la inmigración en cada cadena tiene que tomar en consideración algunos factores contextuales que permiten una valoración más ajustada del papel de las cadenas en la construcción de la imagen pública de la inmigración. Así, el marco general de la programación, el contexto de los grandes temas de la agenda temática y el entorno informativo recogido por la prensa ofrecen unos elementos significativos en este sentido.

En primer lugar, y tal y como constatan los estudios de programación que se incluyen en este mismo número de *Quaderns*, las dos televisiones públicas analizadas, TVE-1 y TV3, disponen en sus parrillas de espacios complementarios de los informativos, en los que desarrollar más exhaustivamente algunos temas planteados en los noticiarios, o bien completar el abanico de su agenda informativa mediante reportajes. Las dos televisiones privadas, Antena 3 TV y Tele-5, por el contrario, han de emplazar toda su propuesta informativa en los noticiarios, por falta de otros programas complementarios. Este hecho puede contribuir a explicar las diferencias detectadas en la forma de cubrir las informaciones y la propia selección de las noticias.

En segundo lugar, de manera parecida en todos los canales de televisión, la existencia de otros grandes temas de actualidad dificulta la presencia de informaciones relativas al tema que nos ocupa. Así, mientras que los prolegómenos bélicos en Irak dominan ampliamente los noticiarios durante el mes de febrero y contribuyen a la sequía de noticias sobre inmigración, en julio y septiembre recogen un volumen superior de unidades por la fuerza de las noticias del tema que se imponen a otras: en concreto, el pacto entre PP y PSOE por una nueva Ley de inmigración y el inicio del curso escolar en el que la presencia de niños y niñas inmigrantes se convierte en uno de los elementos informativos claves en todos los medios.

Y en tercer lugar, resultan muy significativas las diferencias entre televisión y prensa en la cobertura y tratamiento de la inmigración en los tres periodos examinados. En efecto, cabe destacar algunas noticias que la prensa escrita recogió y en cambio tuvieron nula o muy escasa presencia en los informativos convencionales de los canales de

televisión. Durante la muestra correspondiente al mes de febrero, compitiendo con otros grandes temas (Irak), quedaron fuera de los noticiarios propuestas políticas como la del Ministerio de Interior sobre programas para el retorno voluntario de inmigrantes, o la de la Generalidad de Cataluña, que subvencionaba escuelas privadas para la acogida de niños inmigrantes. Aunque fueron recogidas en los principales diarios del Estado español, las declaraciones de Ana Botella, esposa del presidente del Gobierno español, José María Aznar, en las que asociaba inseguridad ciudadana e inmigración ilegal, no fueron incluidas en ninguno de los informativos de las cadenas analizadas. En la muestra de julio, las informaciones del debate sobre el estado de la nación en el parlamento español no recogieron ninguna de las intervenciones sobre las políticas sobre inmigración, ni el resultado de una encuesta según la cual el 58% de los españoles vinculaban inseguridad e inmigración. En el marco específico de Cataluña, llama la atención la ausencia en la agenda informativa de TV3 de tres temas que recogían todos los diarios catalanes en aquellos días: las críticas y denuncias por el envío de inmigrantes sin papeles a Lleida ordenado por el Gobierno español, las consecuencias para los inmigrantes de los desalojos y derribos de las casernas de Sant Andreu, y las declaraciones de Artur Mas y Jordi Pujol en relación con la necesidad de aprender el catalán como requisito para legalizarlos¹¹. En esta misma línea, durante la muestra correspondiente al mes de septiembre, no queda recogida en ninguna de las cadenas analizadas (ni en la televisión catalana) la información presente en todos los diarios sobre el anuncio del Gobierno catalán de instaurar un acto oficial de adhesión de los inmigrantes para obtener el reconocimiento.

4. Conclusiones

Como aspectos más significativos del estudio exploratorio sobre la construcción de la agenda televisiva de la inmigración en España, desplegado el año 2003 a partir de tres muestras de noticiarios informativos de las cadenas españolas TVE-1, Antena 3 TV, Tele-5 y la autonómica catalana TV3, podemos destacar los siguientes puntos.

En primer lugar, y en cuanto a la cobertura de la pro-

blemática de la inmigración, sorprende el número escaso de unidades informativas de las cuatro cadenas dedicadas a esta temática. En las tres muestras consideradas, que totalizaban seis semanas, el tiempo destinado al tema era del 1,86 % (del total de los noticiarios) en Tele-5, del 1,44 % en TV3, del 1,24 % en Antena 3 TV y del 0,57 % en TVE-1. El caso de TVE-1, la cadena pública española, resulta especialmente elocuente por la manifiesta falta de interés en la cobertura de una problemática progresivamente presente en la vida pública.

Seguidamente, si ponemos en relación las fuentes y el tratamiento de las noticias, observamos que más de las terceras partes de las unidades informativas (un 65%) proceden de fuentes oficiales. A pesar de que aproximadamente una mitad de las noticias sobre inmigración derivan de hechos no previsibles o no previstos, la gran dependencia de la información en este punto respecto a las fuentes oficiales sugiere una baja diligencia o una clara inhibición de las cadenas en la toma en consideración, como tema central de la vida pública, de las nuevas circunstancias de la inmigración.

En tercer lugar i a pesar de la apreciación anterior, la televisión no ignora del todo el nuevo fenómeno que conmociona a la sociedad española. Los personajes y los temas de la inmigración empiezan a aflorar en la superficie de la agenda. En efecto, el conjunto de las cuatro cadenas analizadas tiende a identificar el personaje principal de la inmigración en un 64% de los casos como colectivo de inmigrantes, más que como personajes institucionales (en un 20%) o como problemas individuales (en un 15%). En cuanto a los temas principales asociados a la inmigración, las muestras identifican como los tres más importantes la legislación y las políticas de inmigración (concretadas en las informaciones sobre la Ley de Extranjería), las grandes cifras y la inmigración como fenómeno social (que se materializa en la presentación de un informe sobre el estado de la inmigración) y la inmigración en relación con la enseñanza (sobre todo a raíz del inicio del curso escolar).

En cuarto lugar, la condición singular de cada cadena como selector y narrador de los temas de la inmigración también se apunta a muchos niveles. Se observa una diferenciación consistente entre públicas y privadas en la predisposición a determinados encuadres de los conflictos inmigratorios. Las cadenas públicas (TVE-1 y TV3) plantean

la conflictividad en términos de políticas públicas que se deben aplicar a la inmigración como nuevo fenómeno social. Las privadas (Tele-5 y Antena 3 TV) tienden a enfatizar los aspectos del conflicto más susceptibles de dramatizar y espectacularizar, como las acciones policiales, delincuencia, agresiones, desplazamientos, etc.

Finalmente, la comparación de la agenda temática de la inmigración durante los tres periodos de la muestra entre las cuatro cadenas de televisión y la prensa escrita con una cobertura o difusión similar en conjunto, suscita interrogantes sobre el grado de reducción de la agenda televisiva. La cuestión no es si el conjunto de la prensa aborda y trata con mucha más amplitud y profundidad los temas de la inmigración, cosa obvia. La cuestión que este estudio deja sobre la mesa es hasta qué punto las cadenas analizadas, públicas y privadas, dedicaron durante el 2003 la atención y consideración que la problemática de la nueva inmigración requería, y que la prensa en buena parte detectó. Hay temas y debates de importancia que no consiguen entrar en la agenda de la televisión. La conclusión provisional que este estudio sugiere es que, en general, las cadenas de televisión mayoritarias no fueron suficientemente diligentes durante el 2003 en la cobertura informativa y en la definición de una agenda suficientemente representativa de los nuevos problemas y retos de la inmigración.

Notas

- 1 El proyecto "La televisión y la construcción de una imagen pública de la inmigración en España" obtuvo una ayuda PGC-MCYT del Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno español en la convocatoria de 2001 y fue liderado por el grupo consolidado UNICA de la Universidad Pompeu Fabra, bajo la dirección, como investigador principal, del doctor Josep Gifreu. Colaboraron también en alguna fase del proyecto los siguientes investigadores e investigadoras: Agustín García Mantilla (Universidad Complutense de Madrid), María Ángeles González Abrisketa y Rosa María Martín Sabarís (Universidad del País Vasco), Aurora Labio Bernal (Universidad de Sevilla), Rosanna Mestre (Universidad de Valencia) y Francisco Javier Vaz (Universidad de Santiago de Compostela). El proyecto contó con la colaboración activa de los Servicios Técnicos del Consell de l'Audiovisual de Catalunya para obtener copias de las muestras televisivas de las cuatro cadenas analizadas.
- 2 Ver la síntesis de aplicaciones en la presentación del Anexo 1.
- 3 Ver los ejemplos de ALTHEIDE (1976), TUCHMAN (1978), GANS (1979), GITLIN (1980), GRABER (1980), y BENNET (1983).
- 4 Ver EDELMAN, M. (1971, 1988); GUSFIELD, J. (1981); KINGDON, J. W. (1984); PALETZ, D. L. (1987); BEST, J. (1988); ERICSON, R. V., BARANEK, P. M., y CHAN, J. B. L. (1989).
- 5 Ver especialmente IYENGAR, Sh. i KINDER, D. R. (1987); IYENGAR, Sh. (1991); MCCOMBS, M., SHAW, D. L. y WEAVER, D. (1997).
- 6 ALTHEIDE (1996) y CASSETTI y DI CHIO (1999)
- 7 Ver el Anexo 1
- 8 Ver el Anexo 2
- 9 Los diarios que fueron objeto de seguimiento en el periodo comprendido entre noviembre de 2002 y septiembre de 2003 son: *ABC*, *El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *La*

Vanguardia (ámbito estatal); *El Periódico de Catalunya*, *Avui*, *Regió 7*, *Diari de Tarragona* y *Diari de Terrassa* (ámbito catalán); *Diario de Burgos* y *Diario de Navarra* (ámbito regional español), *Expansión*, *Expansión Cataluña*, *Cinco Días* (económicos); y *Le Figaro* y *Le Monde Diplomatique* (ámbito internacional).

10 Ver el Anexo 2 para la distribución de los términos en las tres categorías (“Temas/acciones”, “Actores sociales” y “Referencia sociogeográfica”) y consultar el epígrafe 2.3. dedicado a las estrategias de la investigación para un desarrollo más profundizado de esta relación.

11 Según el informe del CAC “Informaciones sobre inmigración aparecidas en los teletinformativos de ámbito catalán durante los años 2002, 2003 y 2004”, TV3 recoge las informaciones sobre los inmigrantes en Alcarràs a partir del 15 de julio de 2003, dos días después de la fecha de finalización de nuestra muestra de julio. Por otra parte, en cuanto a las informaciones relativas a las casernas de Sant Andreu, es importante destacar que a pesar de que, según el CAC, TV3 informa sobre el inicio de la desratización y el derribo de los edificios los días 3, 9 y 10 de julio, nuestro análisis no las incluye ya que no tratan específicamente la relación de estos hechos con la inmigración, objeto de nuestro estudio.

La publicación del CAC, que no se pudo tener en cuenta en el momento de elaborar el informe ya que data del 13 de abril de 2005, analiza la presencia de las informaciones sobre inmigración en los teletinformativos de mediodía y noches de las cadenas de ámbito estatal (TVE-1, Tele-5 y Antena 3 TV), de ámbito autonómico (TV3 y K3/33) y de las emisoras locales de Barcelona BTV y Citytv.

Bibliografia

- ALTHEIDE, D. L. *Creating reality: How TV news distorts events*. Beverly Hills (California): Sage, 1976.
- ALTHEIDE, D. L. *Quantitative media analysis*. Thousand Oaks (California): Sage, 1996.
- BENNET, W. L. *News: The politics of illusion*. London, New York: Longman, 1983.
- BEST, J. *Images of issues: Typifying contemporary social problems*. New York: Aldine de Gruyter, 1988.
- CASETTI, F.; DI CHIO, F. *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós, 1999.
- EDELMAN, M. *Politics as symbolic action*. New York: Academic Press, 1971,
- EDELMAN, M. *Constructing the political spectacle*. Chicago: University of Chicago Press, 1988
- ENTMAN, R. "Framing toward clarification of a fractured paradigm", *Journal of Communication*, 43-4, 1993, pp 51-58.
- ERICSON, R. V.; BARANEK, P. M. ; CHAN, J. B. L. *Negotiating control: A study of news sources*. Toronto: University of Toronto Press, 1989.
- GANS, H. J. *Deciding what's news*. New York: Pantheon, 1979.
- GIFREU, J.; PALLARÈS, F. (EDS.). *Comunicació política i comportament electoral a les eleccions autonòmiques de 1995 a Catalunya*. Barcelona: Mediterrània, 1998.
- GIFREU, J.; PALLARÈS, F. (EDS.). *La campanya més disputada: Mitjans, partits i ciutadans a les eleccions catalanes del 1999*. Barcelona: Pòrtic, 2001.
- GITLIN, T. *The whole world is watching*. Berkeley: University of California Press, 1980.
- GOFFMAN, E., *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Boston, Northeastern University Press, 1974
- GRABER, D. *Crime news and the public*. New York: Praeger, 1980.
- GUSFIELD, J. *The culture of public problems*. Chicago, University of Chicago Press, 1981
- IYENGAR, SH.; KINDER, D. R. *News that matters: Television and American opinion*. Chicago and London: University of Chicago Press, 1987.
- IYENGAR, SH. *Is anyone responsible? How television Frames political issues*. Chicago and London: University of Chicago Press, 1991.
- KINGDON, J. W. *Agendas, alternatives, and public policies*. New York, Harper Collins, 1984.
- LAWRENCE, R.G. *The Politics of Force. Media and the Construction of Police Brutality*, Berkeley (LA)-London, University of California Press, 2000.
- MCCOMBS, M.; SHAW, D. L.; WEAVER, D. (EDS.). *Communication and democracy: exploring the intellectual frontiers in agenda-setting*. Mahwah (N.J.): Lawrence Erlbaum, 1997.
- PALETZ, D. L. (ED.). *Political communication research: Approaches, studies, assessments*. Norwood (N.J.): Ablex, 1987.
- REESE, S. D.; GANDY, O. H.; GRANT, A. E. (EDS.). *Framing Public Life*. Mahwah (NJ)-London, Lawrence Erlbaum Associates, 2001.
- TUCHMAN, G. *Making news: A study in the construction of reality*. New York: Free Press, 1978

ANEXOS

ANEXO 1

PARRILLA PARA ANALIZAR A LA INMIGRACIÓN EN LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS EN ESPAÑA

Josep Gifreu y Joan M Corbella

Presentación

Esta parrilla de análisis de los noticiarios televisivos concebida específicamente para aplicar al proyecto de investigación “La televisión y la construcción de una imagen pública de la inmigración en España”, es una nueva versión de la plantilla base desarrollada durante años en el seno del grupo UNICA de la Universidad Pompeu Fabra para estudiar la agenda de los noticiarios televisivos. Entre las aplicaciones de la parrilla base cabe destacar la elaboración de diversos proyectos competitivos y de contratos de investigación, en concreto: tres estudios sobre la agenda política en las campañas electorales al Parlamento de Cataluña (elecciones de 1995, 1999 y 2003), dos trabajos sobre la imagen de Cataluña (1999) y la identidad de España en los noticiarios de las cadenas españolas (2001), un trabajo sobre el formato y la agenda de los noticiarios en España (1996) y un estudio comparado sobre los noticiarios europeos y la transformación de los espacios públicos nacionales (1994).

1. IDENTIFICACIÓN DE LAS PALABRAS CLAVE

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS

2.0. NÚMERO UNIDAD

2.1. IDENTIFICACIÓN CANAL TELEVISIÓN

2.1.1. Noticiario televisivo (NT):

2.1.1.1. Mediodía-tarde

2.1.1.2. Tarde-noche

2.1.1.3. Canal:

Antena 3 TV

Tele-5

TVE-1

TV3-K3/33

2.1.2. Fecha (día/mes/año)

2.1.3. Día de la semana

2.1.4. Horario de emisión

2.1.5. Incidencias

2.1.6. Duración, posición y orden en el NT

2.1.6.1. Duración

2.1.6.2. Sumario (sí) (no)

2.1.6.3. Número de sumario (1) (2) (3) (4)
(otros)

2.1.6.4. Orden de aparición de la unidad
en el NT.

2.1.6.5. Bloque (por ¼ hora) 1º, 2º, 3º.

2.2. IDENTIFICACIÓN DEL GÉNERO

2.2.1. Unidades informativas

2.2.2. Unidades de opinión

2.2.3. Documentación

2.3. IDENTIFICACIÓN DEL ACTOR PERIODÍSTICO

2.3.1. Conductor

- 2.3.2. Reportero
- 2.3.3. Corresponsal
- 2.3.4. Conductor en *off*
- 2.3.5. Reportero en *off*
- 2.3.6. Corresponsal en *off*

2.4. RESUMEN DE LA UNIDAD INFORMATIVA

2.5. IDENTIFICACIÓN DEL PERSONAJE PRINCIPAL

[Tipología de personajes]

2.5.1. Individuo

- 2.5.1.1. Género (hombre/mujer)
- 2.5.1.2. Edad (niño/adolescente/
joven/adulto/anciano)
- 2.5.1.3. Condición nacional
(español/no español;
si no español: europeo
comunitario / europeo
extracomunitario / africano
/ asiático / americano / etc.)

2.5.2. Colectivo

- 2.5.2.1. Tipo
ONG, asociaciones no
gubernamentales
Social (vecinales, religiosos,
de estudiantes, etc.)
Otros

2.5.2.2. Nombre o descripción

2.5.3. Institucional

- 2.5.3.1. Política Gobierno español
- 2.5.3.2. Política autonómica
- 2.5.3.3. Política local
- 2.5.3.4. Política Unión Europea
- 2.5.3.5. Política extranjera
- 2.5.3.6. Poder legislativo
- 2.5.3.7. Parlamentario Gobierno español
- 2.5.3.8. Parlamentario autonómico
- 2.5.3.9. Parlamentario europeo
- 2.5.3.10. Poder judicial
- 2.5.3.11. Sindicalismo
- 2.5.3.12. Jerarquía eclesiástica
- 2.5.3.13. Actividad empresarial y financiera
- 2.5.3.14. Universidad y/o actividad
científica y técnica

- 2.5.3.15. Actividad intelectual y artística
- 2.5.3.16. Periodismo y comunicación social
- 2.5.3.17. Delincuencia
- 2.5.3.18. Terrorismo
- 2.5.3.19. Deportes
- 2.5.3.20. Espectáculos
- 2.5.3.21. Otros

2.6. IDENTIFICACIÓN TEMA PRINCIPAL

[Es preciso elaborar la tipología de términos principales a partir de palabras clave, hasta un máximo de cuatro]

3. IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES (DE NOTICIAS Y DE IMÁGENES)

3.1. TIPO DE CONFLICTO OBJETO DE ATENCIÓN

3.1.1. Nivel de previsibilidad

- 3.1.1.1. Acontecimiento previsible
(continuación o desarrollo)
- 3.1.1.2. Acontecimiento previsto
(agenda, conferencias de
prensa, etc.)
- 3.1.1.3. Acontecimiento no previsto
- 3.1.1.4. Otros

3.1.2. Cobertura periodística

- 3.1.2.1. Cobertura con presencia
institucional
- 3.1.2.2. Cobertura sin presencia
institucional

3.1.3. Nivel de novedad

- 3.1.3.1. Conflicto nuevo
- 3.1.3.2. Conflicto en desarrollo

3.1.4. Intervención del canal de TV

- 3.1.4.1. Originado por el canal de TV
- 3.1.4.2. No originado por el canal de TV

3.2. FUENTE INFORMATIVA

3.2.1. Fuente oficial

3.2.1.1. Tipo:

- 3.2.1.1.1. Parlamento
- 3.2.1.1.2. Gobierno
- 3.2.1.1.3. Poder Judicial
- 3.2.1.1.4. Policía
- 3.2.1.1.5. Otros (especificar)

3.2.2.1.Ámbito de competencia:

- 3.2.2.1.1. Local
- 3.2.2.1.2. Autonómico
- 3.2.2.1.3. Estatal
- 3.2.2.1.4. Europeo
- 3.2.2.1.5. Internacional

3.2.2. Fuente no oficial

- 3.2.2.1. Protagonistas de la noticia
- 3.2.2.2. Organización civil (especificar)
- 3.2.2.3. Familiares
- 3.2.2.4. Vecinos
- 3.2.2.5. Otro medio de comunicación (especificar)
- 3.2.2.6. Otros (especificar)

3.3. MENCIÓN DE LA FUENTE

- 3.3.1. Referencia explícita
- 3.3.2. Referencia implícita
- 3.3.3. Sin referencia

3.4. IMÁGENES

3.4.1. ORIGEN DE LAS IMÁGENES

- 3.4.1.1. Redacción
- 3.4.1.2. Reportero o corresponsal propio
- 3.4.1.3. Agencia de noticias (especificar)
- 3.4.1.4. Otro canal (especificar si consta)
- 3.4.1.5. Policía
- 3.4.1.6. Amateur
- 3.4.1.7. Archivo
- 3.4.1.8 No especificadas
- 3.4.1.9. Otros

3.4.2. VINCULACIÓN DE LAS IMÁGENES AL TEMA

- 3.4.2.1. Son un complemento adicional
- 3.4.2.2. Ilustran gráficamente el tema (mapas, gráficos, etc.)
- 3.4.2.3. Constituyen el tema de la unidad
- 3.4.2.4. Datos biográficos
- 3.4.2.5. Otros

3.5. VALORACIÓN DEL ACCESO A LAS FUENTES

- 3.5.1. Valoración positiva
- 3.5.2. Valoración negativa
- 3.5.3. Valoración neutra

3.5.4. Sin valoración

4. ANÁLISIS DE LA ENUNCIACIÓN

4.1. ACTITUD Y COMPORTAMIENTO DEL LOCUTOR

- 4.1.1. Implicación explícita del “nosotros exclusivo”
- 4.1.2. Implicación implícita del “nosotros exclusivo”
- 4.1.3. Implicación explícita del “nosotros inclusivo”
- 4.1.4. Implicación implícita del “nosotros inclusivo”
- 4.1.5. Comportamiento neutro del locutor

4.2. TERRITORIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- 4.2.1. Información neutra
- 4.2.2. El referente implícito es el estatal
- 4.2.3. El referente explícito es el estatal
- 4.2.4. El referente implícito es el de la comunidad autónoma
- 4.2.5. El referente explícito es el de la comunidad autónoma
- 4.2.6. El referente implícito es el de la Unión Europea
- 4.2.7. El referente explícito es el de la Unión Europea
- 4.2.8. El referente implícito es el extranjero
- 4.2.9. El referente explícito es el extranjero

4.3. MENCIÓN DEL TERRITORIO

- 4.3.1. No se hace referencia a la localización geográfica
- 4.3.2. Se hace referencia al Estado español
- 4.3.3. Se hace referencia a la comunidad autónoma
- 4.3.4. Se hace referencia a una provincia
- 4.3.5. Se hace referencia a una población (explícita)
- 4.3.6. Se hace referencia a un país extranjero (especificar)
- 4.3.7. Se hace referencia a una región geopolítica (especificar)
- 4.3.8. Se hace referencia a un continente
- 4.3.9. Otros

4.4. RELACIÓN ENUNCIATIVA DE LA PROXIMIDAD

- 4.4.1. Uso de locuciones inclusivas

- 4.4.2. Uso de locuciones exclusivas
- 4.4.3. Referencia implícita a relaciones de proximidad
- 4.4.4. Referencia implícita a relaciones de distancia
- 4.4.5. Sin referencia a la proximidad

4.5. PRESENCIA DE ELEMENTOS INDICADORES DE CONTACTO (fáctico)

- 4.5.1. En la presentación de la unidad
- 4.5.2. En el desarrollo de la unidad
- 4.5.3. En ambos casos
- 4.5.4. Sin presencia de indicadores de contacto

4.6. VALORACIÓN ENUNCIATIVA DE LA UNIDAD (del locutor)

- 4.6.1. Comentario positivo explícito
- 4.6.2. Comentario positivo implícito
- 4.6.3. Comentario negativo explícito
- 4.6.4. Comentario negativo implícito
- 4.6.5. Valoración neutra

5. ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN (factor “bias”: positivo vs. negativo)

- 5.1. Positivo: si sólo hay referencias positivas sobre una determinada acción política
- 5.2. Más bien positivo: si hay más referencias positivas que negativas
- 5.3. Negativo: si sólo hay referencias negativas
- 5.4. Más bien negativo: si hay más referencias negativas que positivas
- 5.5. Mixto: si hay referencias positivas y negativas por igual
- 5.6. Neutro: si no hay referencias, ni positivas ni negativas

6. ANÁLISIS DIMENSIÓN EPISÓDICA / TEMÁTICA

- 6.1. Episódica
- 6.2. Principalmente episódica
- 6.3. Temática
- 6.4. Principalmente temática

7. ANÁLISIS ATRIBUCIÓN CASUALIDAD

- 7.1. Causa mecánica
 - 7.1.1. Agente intermediario (ejemplo: persona bajo tortura)
 - 7.1.2. Máquinas
 - 7.1.3. Animales entrenados
 - 7.1.4. Individuos inconscientes
- 7.2. Causa accidental
 - 7.2.1. Naturaleza
 - 7.2.2. El tiempo atmosférico
 - 7.2.3. Terremotos
 - 7.2.4. Máquinas sin control
- 7.3. Causa intencionada
 - 7.3.1. Agresión, violencia
 - 7.3.2. Opresión
 - 7.3.3. Conspiración
 - 7.3.4. Plan de acción
- 7.4. Causa inadvertida
 - 7.4.1. Circunstancias del intermediario
 - 7.4.2. Efectos no previstos
 - 7.4.3. Negligencia
 - 7.4.4. Falta de atención
 - 7.4.5. Omisión

8. ANÁLISIS COBERTURA

- 8.1. Cobertura estratégica
- 8.2. Cobertura más bien estratégica
- 8.3. Cobertura política
- 8.4. Cobertura más bien política

9. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ACTORES

- 9.1. Toma de posición explícita de la unidad sobre el tema principal
 - 9.1.1.1. En este caso, resumen de la toma de posición (favorable, desfavorable, con matices, etc.)
- 9.2. Propuesta explícita de solución del problema en cuestión
 - 9.2.1.1. En este caso, resumen de la propuesta
- 9.3. No hay toma de posición

ANEXO 2

IDENTIFICACIÓN DE LAS PALABRAS CLAVE

El equipo de investigación elaboró un repertorio breve de palabras clave relacionadas con los problemas de la inmigración reciente en España. Para preparar la lista se consultaron los documentos ya existentes sobre la problemática de la inmigración y se utilizó un muestreo

suficientemente significativo de las noticias sobre el tema en la prensa. Una vez elaborada, se hicieron diversos tests de comprobación entre analistas para aplicarla de forma correcta a las muestras de televisión.

Propuesta de palabras clave para analizar la inmigración en los noticiarios televisivos en España

GRUPO 1. ESPACIO SOCIOGEOGRÁFICO

España
Andalucía
Canarias
Cataluña
Galicia
Madrid
País Vasco
Valencia
Ceuta/Melilla
Estrecho de Gibraltar
Local/municipal
Países árabes
Marruecos
Otros Magreb
Otros
África Subsahariana
Latinoamérica
Argentina
Colombia
Ecuador
Perú
México
Otros
Países asiáticos
China
Pakistán
Otros
Países de la Europa oriental
Albania
Antigua Yugoslavia
Rusia
Otros
Otras referencias sociogeográficas

GRUPO 2. ACTORES SOCIALES

Administración municipal/local
Administración autonómica
Administración central española
Parlamento español
Parlamentos autonómicos
Gobierno español
Gobiernos autonómicos
Tribunales españoles
Comisión Europea
Parlamento europeo
Policía/fuerzas del orden
Otras autoridades públicas
Organizaciones empresariales
Organizaciones sindicales
ONG
Iglesia católica
Otras instituciones religiosas
Líderes religiosos
Intelectuales
Otras líderes sociales
Periodistas/comunicadores
Medios de comunicación
Familiares
Inmigrantes-individuos
Inmigrantes-colectivos
Inmigrantes-menores
Individuos autóctonos
Delincuentes/grupos/mafias

GRUP 3. TEMES/ACCIONS

Fenómeno social general	Discursos sobre inmigración
	Racismo
	Impacto/efecto demográfico
	Formación de enclaves urbanos de inmigrantes
	Convivencia
	Multiculturalidad
	Estudios y estadísticas
Opiniones y respuesta social	Racismo
	Discursos sobre inmigración
	Manifestaciones-protestas
	Manifestaciones- actos solidarios
	Acciones humanitarias
	Insultos/opiniones de rechazo
	Agresiones y ataques
	Sondeos de opinión
Políticas de inmigración	Proyectos legislativos
	Legalización/Permisos de residencia
	Nacionalización
	Justicia
	Repatriaciones/expulsiones
	Redadas
	Otras actuaciones gubernamentales y administrativas
Educación	Integración escolar
	Escolarización
Prácticas culturales	Costumbres y tradiciones
	Conflicto entre prácticas culturales
	Modelos familiares
	Prácticas religiosas
	Conflictos religiosos
Ocupación y trabajo	Contratación
	Paro
	Efectos en la economía
	Calidad de los puestos de trabajo
Desplazamientos	Accidentes y rescates
	Pateras
	Redes de transporte ilegal
	Rutas de inmigración
Vivienda	Dificultades para obtenerla
	Condiciones de vida
Sanidad y salud	Efectos económicos
	Enfermedades
	Atención sanitaria