

Teoría, técnica y ética: la información radiotelevisiva en el entorno multimedia

ZABALETA URKIOLA, I.

Teoría, técnica y lenguaje de la información en radio y televisión

1a ed. Barcelona: Bosch, 2005

(Colección Comunicación; 29)

ISBN 84-9790-105-3

por Carme Ferré Pavia, profesora titular del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona

Con el subtítulo “Sistemas digitales y analógicos”, Iñaki Zabaleta Urkiola, catedrático del Departamento de Periodismo de la Universidad del País Vasco y director de documentales e informativos televisivos, presenta esta segunda obra magna publicada en Bosch, fruto de la recopilación de varios años de trabajos y de dedicación al mundo de la comunicación desde una perspectiva ampliamente global.

Si en *Tecnología de la información audiovisual* (Bosch, 2003) revisaba las tecnologías del audiovisual con un planteamiento comparatista, sin caer en devaneos tecnológicos y preocupado por la concepción sistémica de la comunicación, en este volumen la reflexión sobre las implicaciones sociales de los procesos comunicativos es aún mayor. La constante en su trabajo anterior dentro de la misma colección, con el que claramente se complementa, es esta voluntad de explicación sistémica y englobadora, un alcance totalizador que incluye la teoría, la técnica, las tecnologías, la industria, la mirada en red... Desde un punto de vista docente, estas obras completan los recorridos de teoría y estructura de diversas asignaturas.

Siempre una guía

Teniendo en cuenta la estructura de la obra —y evidentemente su extensión (736 páginas)— ésta también se inicia con guías de lectura que nos ayudan a transitar por este largo camino. Encontramos en primer lugar un mapa conceptual (pág. 17) y también un mapa de navegación por la obra (pág. 23) que nos presentan, de forma global y básica, desde los fundamentos teóricos de la información periodística, hasta lo más concreto y procedimental, como las unidades informativas en radiotelevisión.

En las cuatro partes que forman el libro se explican la teoría, la estructura, la programación y los géneros de la información en radio y televisión. Es decir, filosofía, contenedores, productos y formato de esta oferta se ordenan en los capítulos de estos cuatro escalones: teoría de la información periodística, técnica de la televisión, técnica radiofónica y teoría del lenguaje audiovisual. Tanto en su manera de evaluar los géneros periodísticos como el concepto de noticia, no deja de divulgar y de hacer aportaciones que le resultan innovadoras (pp. 163 y 202).

Este recorrido transversal la convierte en una obra especialmente adecuada para los cursos puente que deben realizar los estudiantes que quieren acceder a las carreras de comunicación desde otros estudios.

Cambio de orden

La preocupación por las implicaciones sociales que comentábamos lleva a un planteamiento nuevo que rompe la clásica tríada de conceptos “teoría, técnica y estructura” y la trastoca por una “teoría, técnica y ética” que funciona como constante de la obra. Encontramos (pág. 25) un fragmento inicial y esclarecedor de esta voluntad de incluir la responsabilidad social de los medios como uno de los pilares de su definición. Lo extractamos:

“La naturaleza de una obra periodística es la de un bien de la esfera pública que sirve a la sociedad; que se elabora como una obra periodística gracias a una teoría, técnica y ética adecuadas, que cumpla las características de un bien público; que recibe el tratamiento de producto periodístico en tanto que requiere un proceso productivo empresarial para su elaboración y producción, y que forma parte de los contenidos de la programación informativa”.

Aunque se tenga en cuenta la transición digital de la radio y de la televisión, esto no hace variar la teoría de la información. Tal vez los roles de los profesionales se hayan visto afectados por esta muda técnica, pero no la función de generar una información de calidad, plural y objetiva. Por ejemplo, en el caso de las redacciones integradas (pp. 40-41), vemos que ya se trata de una realidad plena que los propios medios alimenten webs, portales, diarios en línea, canales televisivos y publicaciones escritas. Así de pluridis-

ciplinares deben ser (no siempre individualmente, pero sí global y potencialmente) los profesionales de los grupos Godó, Zeta o de Barcelona Televisió, que cuentan con versiones escritas, electrónicas, información que cuelgan en sus webs, medios de entretenimiento y de información radiofónicos y televisivos, e, incluso, piezas informativas que pasan a canales informativos como por ejemplo el de las pantallas del metro de Barcelona.

Ya en la primera parte, la de la teoría de la información, aborda los tipos de periodismo y la constante de las responsabilidades de editores, empresarios y profesionales (pág. 33). La anotación que hace de la objetividad una actitud ética, tanto desde el punto de vista de cómo lo teoriza, como de las perspectivas histórica, técnica y de análisis que aplica (pp. 169-198), puede resultar muy útil en enseñanzas iniciales de práctica periodística. En la misma línea se incluye el periodismo cívico como uno de los tipos que se citan (pág. 37). Tal vez más ligado a su denominación norteamericana (y por extensión latinoamericana), el periodismo cívico no ha circulado tanto entre nosotros como las iniciativas ciudadanas o de participación. Aunque no significa lo mismo conceptualmente, en nuestro entorno la representación ciudadana ha emanado más de los colectivos sociales.

Noticias sistémicas

En otra de las características destacables de la obra, la compensación entre su voluntad de compendio y las aportaciones innovadoras en el ámbito conceptual, encontramos que establece una división de la naturaleza de la información según su relación con el sistema sociopolítico.

Fijémonos que *sistema* aparece como un término polisémico en la obra de Zabaleta, que tanto hace referencia a la teoría que le ayudaba a ordenar internamente el libro anterior, como a la red política, económica y social que genera la Administración y los colectivos que vinculan sus intereses a ella. Las noticias *intrasistémicas* serían aquellas que se pueden considerar insertadas en este entramado y que responden a realidades no conflictivas. Las *sistémicas*, por el contrario, son aquellas que supuestamente pueden hacer peligrar el sistema sociopolítico o que son presentadas como tales.

Zabaleta las considera periodismo de guerra, y atribuye al

nombramiento pseudopolítico de los editores el sesgo de la información hacia la simple propaganda. Menciona con valentía (pág. 93) la ocultación de los actos en Madrid de apoyo al proceso de paz en Euskadi. Se preocupa por caracterizar, de forma clara, cuál es la información de calidad en radio y televisión (pág. 94) y tampoco abandona la perspectiva histórica al relatar cuál ha sido la evolución de los estilos informativos (pág. 100) o los nuevos datos sobre el origen de la aplicación de la estructura de la pirámide invertida (pág. 234).

Resulta interesante la recopilación de los pactos informativos y comunicativos que significa el ejercicio del periodismo (pág.133). Zabaleta plantea, precisamente, el uso de la cámara oculta como una ausencia de pacto y propone una matriz para analizar esta clase de, llamémosle, periodismo (pp. 118-120).

Lo más técnico

La revisión de la técnica de radio y televisión y de la teoría del lenguaje audiovisual es, de la misma forma, extensa y esmerada, aunque por su naturaleza no genera conceptos teóricos que dialogan con la sociedad. No falta, sin embargo, la continua reflexión ética de la obra, como en el punto de los recursos técnicos y humanos, en el que se centra en el aspecto de la fiabilidad de las fuentes (pp. 370-380).

Podemos encontrar la descripción del sistema de Televisión Española y de las televisiones autonómicas (pág. 245) y, en la misma parte, la polémica cuestión de la medida de audiencia televisiva en lenguas minoritarias. En este sentido, y para poner un ejemplo, se ha tenido que negociar con Sofres un trato más adecuado, en cuanto a las televisiones locales y en catalán, que tuviese en cuenta aspectos lingüísticos. Constan todos los aspectos teóricos y tecnológicos que afectan a la radio y la televisión: desde los recursos citados hasta la teoría del lenguaje, sin dejar de anotar cuidadosamente los que implican la gestión de la iluminación, el color, el volumen, el tiempo o el sonido.

En definitiva, un compendio que completa la obra anterior de Zabaleta, que pese a este interés de explicación global no deja de hacer aportaciones personales, y que resulta útil para profesionales, estudiosos o estudiantes que encontrarán en esta obra un mundo extenso en un delicado orden.