

Presentación

Resulta inconcebible que en la cultura de la imagen y de las narrativas audiovisuales omnipresentes, los currículos escolares ignoren el aprendizaje de las competencias y habilidades en comunicación audiovisual. Los chicos y chicas, niños o adolescentes, crecen inmersos en entornos iconográficos y multimedia y no disponen de herramientas suficientes y eficientes de lectura, de comprensión y de juicio crítico sobre las propuestas audiovisuales que los medios les ofrecen insistentemente.

El Consejo del Audiovisual de Cataluña ha impulsado varias iniciativas en este sentido. Este número 25 de *Quaderns del CAC* recoge algunas aportaciones recientes de interés para lograr que la educación en comunicación audiovisual sea una línea básica de los aprendizajes y de la programación escolar reglada. "Pensar la educación audiovisual" es la propuesta general de este monográfico, como apunta en la presentación el artículo de Victòria Camps, y como argumenta Joan Ferrés ("La educación en comunicación audiovisual en la era digital"), coordinador del grupo de trabajo auspiciado por el CAC para definir el concepto de competencia en comunicación audiovisual. El mismo Ferrés presenta los resultados de una amplia consulta entre expertos sobre esta temática ("La competencia en comunicación audiovisual: propuesta articulada de dimensiones e indicadores"). En Cataluña, el Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual había presentado, a finales de 2004, unas propuestas específicas ("La educación en comunicación audiovisual: perspectivas y propuestas de actuación en Cataluña"). Por otra parte, Mercè Oliva presenta un informe sobre las principales iniciativas internacionales en este ámbito ("Panorámica de la educación en comunicación audiovisual"). Finalmente, el monográfico incluye un manifiesto por la educación audiovisual y multimedia de un grupo de expertos españoles y las conclusiones del *Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual* (2003).

En la sección "Observatorio" publicamos tres artículos de investigación aplicada. En primer lugar, una síntesis de los resultados de un estudio sobre el tratamiento de la salud en la radio a cargo de Amparo Huertas y Maria Gutiérrez ("Salud y radio: un análisis de la práctica periodística"). También, un balance de la nueva regulación del audiovisual y las telecomunicaciones en México por Rodrigo Gómez García y Gabriel Sosa Plata ("Reforma de la legislación en radio, televisión y telecomunicaciones en México"). Y, por último, un estudio sobre la representación femenina en el Día Internacional de la Mujer de 2005 ("Mujeres, identidades y televisión: la construcción informativa del 8 de marzo") a cargo de Montserrat Ribas y Lydia Fernández.

Josep Gifreu
Director