

Revista de revistas

Comunicación y sociedad

Pamplona: Universidad de Navarra

Vol. XIX, n.º 1, junio 2006

ISSN: 0214-0039

El último número de la revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra incluye una serie de artículos de temática diversa y un conjunto de reseñas de las novedades bibliográficas. Entre los artículos publicados, destaca el de Carlos Macià Barber, en el que se propone un modelo de defensa de las personas usuarias de los medios basado en la figura de un periodista de solvencia personal acreditada y con una larga experiencia profesional, ajeno a la empresa informativa sobre la cual tendría que actuar. Otro de los artículos destacables de este número de la revista es el que firman Carlos Múñiz, Juan José Igartua y José Antonio Otero, en el que se exponen los resultados de un análisis de contenidos sobre la representación visual de la inmigración a través de las fotografías publicadas en los principales diarios españoles de ámbito nacional. Este estudio forma parte de una investigación más amplia sobre el tratamiento informativo de la inmigración. Destaca la reseña de Carmen Cortés Beltrán sobre la monografía *Audiencia infantil e información sobre terrorismo. Los medios ante el 11-M*.

Comunicazione Politica

Milán: Università degli Studi di Milano

Vol. VII, n.º 1, primer semestre 2006

ISSN: 1594-6061

El *leitmotiv* de este número de la revista italiana de la Università degli Studi di Milano es la democracia electrónica. El monográfico, para comenzar, incluye un artículo de Mauro Calise que trata de definir qué es y qué no es la e-democracia. A continuación, Philippe C. Schmitter propone una serie de ideas para implementar las perspectivas de este tipo de democracia, basada en el uso de las TIC en la Unión Europea. A su vez, Francesco Amoretti defiende la importancia, dentro de la agenda política de la propia Unión Europea, de la existencia de políticas de cohesión y la creación de redes de comunicación entre las instituciones y los ciudadanos, gracias a la introducción y difusión de las TIC, para conseguir una verdadera esfera pública europea. Por su parte, el artículo de Fortunato Musella advierte del peligro de que la democracia electrónica se convierta en una nueva frontera para la transparencia y la participación ciudadana en las actividades gubernamentales. Así, alerta sobre los riesgos de la brecha digital y pone de manifiesto las nuevas formas de dependencia que se esconden detrás del sueño de la *polis* digital.

European Journal of Communication

Londres: SAGE Publications

Vol. 21, n.º 3, septiembre 2006

ISSN: 0267-3231

Éste es un número especial del *European Journal of Communication* sobre los nuevos medios. Denis McQuail ya advierte en la introducción que *nuevos medios* significa muchas cosas: nuevas tecnologías, formas y canales de distribución de comunicación pública; parque tecnológico para elaborar y compartir la comunicación privada o para recibir la comunicación pública; la gran red global de internet, etc. Por este motivo, en este número se incluyen un conjunto de artículos sobre cuestiones tan diversas como el concepto de ciudadanía en la era de internet (de Joke Hermes), la relación entre políticas y TIC (de Sara Bentivegna) o el cambio social asociado a las tecnologías de la información (de Helena Sousa), entre otros. Desde el punto de vista más teórico, destaca el artículo de Lars Qvortrup, que sugiere la aplicación de la teoría de la complejidad en los estudios mediáticos. Otro artículo que destaca de esta recopilación es el de Cees J. Hamelink, que examina la aplicación de las nuevas tecnologías a la condición humana, como por ejemplo, los avances de la digitalización aplicados a la salud humana.

Media, Culture & Society

Londres: SAGE Publications

Vol. 28, n.º 5, septiembre 2006

ISSN: 0163-4437

De los siete artículos que conforman el grueso principal de la última entrega de *Media, Culture & Society*, destacan 3. Primero, el artículo de Slavko Splichal, que postula que la creación de una esfera pública europea es fruto de la insatisfacción de los ciudadanos provocada por el dominio de la economía sobre políticas esenciales para la democracia. A continuación, Xialoing Zhang examina en su artículo la cobertura informativa del fenómeno del SARS (síndrome respiratorio agudo grave) en *Focus*, un programa informativo sobre temas de actualidad en China. El autor pretende demostrar que si bien los informativos de actualidad en China se han usado para dar forma al discurso público y crear un clima social y psicológico favorable para la estabilidad política, en tiempos de crisis tienen menos libertad para contradecir las normas establecidas por el Estado. Y, para terminar, el artículo de Margaret Scammell y Ana I. Langer que trata de responder a por qué mientras la publicidad comercial atrae el interés del receptor a través del placer y el discurso popular, la publicidad política permanece en el ámbito de contenidos.

Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad

Madrid: Fundación Telefónica

n.º 69, octubre-diciembre 2006

ISSN: 0213-084X

El cuaderno central de esta edición de la revista está dedicado a la industria de contenidos digitales. Bajo esta denominación se agrupan empresas muy heterogéneas: editoriales, medios de comunicación y empresas relacionadas, y servicios de internet, entre otros. En el cuaderno se analiza, desde un enfoque económico o de gestión empresarial, las peculiaridades de esta industria y sus posibles líneas de evolución futura. A este efecto, se recogen cuatro artículos de fondo que revisan el sector desde diferentes perspectivas: una visión general de la economía de la información (Josep Ma Surís), un avance de las principales tendencias sectoriales (Pablo Rodríguez Canfranc), una aportación sobre el papel de los operadores de telecomunicaciones (GAPTEL) y un resumen de las principales características del sector en España, a través de la descripción de la experiencia innovadora de Prisacom (Carlos Guallarte y José R. Granger). Los artículos se complementan con cuatro tribunas de opinión de directivos involucrados en el desarrollo del mercado de contenidos digitales.

Zer. Revista de estudios de comunicación

Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Vol 11. Núm. 20, maig 2006

ISSN: 1137-1102

El número, muy prolífico, reúne una veintena artículos de los que, por afinidad temática con la idiosincrasia de *Quaderns del CAC*, se pueden resaltar cuatro. El primero hace referencia a los límites éticos del mensaje persuasivo en la comunicación política y lo firma Rafael Yanes. Su relevancia se basa en la propuesta de un decálogo de principios del buen comunicador político. El artículo de José Ramón Pérez Ornia y Luis Núñez Ladevéze sobre el consumo televisivo infantil recoge el comentario de los datos obtenidos a partir de los proyectos de investigación encabezados por los autores en los que se analizaron los contenidos de la programación infantil emitida durante el periodo 2001-2005. Por su parte, Guillermo López García analiza las mutaciones de la esfera pública a partir de la aparición de los nuevos sistemas de comunicación digital. Para finalizar, destaca el artículo de Marcial Murciano sobre los retos de las políticas de comunicación ante el pluralismo, la diversidad cultural, el desarrollo económico y tecnológico y el bienestar social.