

Revista de webs

Aulamèdia

<http://www.aulamedia.org/>

Aulamèdia nació como revista electrónica en 2001 con la voluntad de ofrecer artículos y recursos de referencia obligada al profesorado interesado en la educación en comunicación. Desde su web se puede acceder a todos los números de la revista de manera cronológica o temática. Además de un apartado donde se pueden consultar las actividades relacionadas con la educación en comunicación y otro en el que se recoge una serie de enlaces a experiencias prácticas de educación en comunicación que se han llevado a cabo en una aula real, cabe destacar un apartado de formación que informa de aquellos actos, cursos y seminarios de interés para formarse en este campo. Entre los proyectos iniciados por Aulamèdia, como Cinescola o Educom, destaca la Red de Educación en Comunicación (<http://www.laxarxa.info>), en el que se ponen en contacto las personas interesadas o que ya trabajan en la educación en comunicación.

Aire Comunicación. Asociación de educomunicadores

<http://www.airecomun.com/>

Aire es una asociación de profesionales de la comunicación y profesores de distintos niveles educativos que trabajan desde hace más de diez años en la alfabetización mediática. Algunos de sus componentes son abanderados en este campo, si bien a lo largo de los años la asociación ha integrado a muchos jóvenes educomunicadores que trabajan activamente para aplicar las teorías clásicas al mundo de internet, de la creación multimedia y de los medios y sistemas digitales. Las principales líneas de trabajo de Aire son la producción de materiales audiovisuales y multimedia, la formación y la investigación. En su página web se puede acceder a la relación de materiales producidos, así como a la información sobre las actividades de formación que la asociación organiza. También ofrece un apartado de recursos que permite acceder a varios artículos propios, una recopilación bibliográfica y enlaces recomendados.

Grupo Comunicar.

Colectivo andaluz de educación y comunicación.

<http://www2.uhu.es/comunicar/>

El grupo se presenta como un foro plural para la educación en medios de comunicación que, como asociación profesional de periodistas y profesores, pretende dinamizar el uso didáctico, crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en las aulas mediante la formación, la publicación y la investigación. La entidad edita la revista científica iberoamericana de educación y comunicación *Comunicar*, una publicación de vanguardia en la materia, con reconocimiento nacional e internacional, que apuesta por la integración curricular de los medios de comunicación en la educación a través del intercambio de ideas y de experiencias, de la promoción de la reflexión entre periodistas y docentes y, sobre todo, de la guía y el apoyo al profesorado mediante propuestas prácticas. En su sitio web se pueden consultar tanto los índices de los números editados por la revista, como la relación de otras publicaciones importantes del grupo, como *Educación y Medios* o *Aula Media*.

Euromedia Literacy. The European Charter for Media Literacy

<http://www.euromedialiteracy.eu/>

La Carta Europea para la Alfabetización Mediática es otra iniciativa surgida de la sociedad civil para defender el derecho de educación en comunicación, ya que apoya el establecimiento de la *alfabetización mediática* en toda Europa. Firmando esta Carta, las organizaciones y las personas particulares adoptan una definición específica de alfabetización mediática y se comprometen a llevar a cabo acciones que contribuyan a desarrollarla. Para favorecer este consenso y el trabajo en red, su página web mantiene una base de datos de los firmantes de la Carta. Además, a través de un registro gratuito, permite la firma en línea de la red, la participación en los foros y la exploración de los recursos disponibles (enlaces, archivos de grupos de discusión, etc).

MediaEd. The UK media education website

<http://www.mediaed.org.uk/>

MediaEd es un portal de educación en comunicación del Reino Unido, donde el campo de la educación en comunicación está muy desarrollado. Está dirigido a los profesores, a los estudiantes y a todas las personas interesadas en este ámbito de estudio. Es un portal fundado por BFI Education (<http://www.bfi.org.uk>), una entidad privada creada en 1933 con el objetivo de promover el conocimiento, el disfrute y el acceso a la cultura cinematográfica y televisiva. El sitio web de MediaEd consta de diferentes secciones, entre las cuales destaca una sección divulgativa sobre la educación en medios que incluye información sobre el panorama actual e histórico de la educación mediática en el Reino Unido y enlaces de la situación en todo el mundo. Otro apartado destacable es el de recursos, en que se ofrece gratuitamente una serie de actividades por edades para que el profesorado las desarrolle en el aula. Finalmente, cabe mencionar el apartado dedicado al alumnado, que incluye información sobre cursos específicos de educación mediática, así como un repertorio muy interesante de artículos en línea de tipo más teórico. Además, en la página de inicio del portal se da información actualizada sobre noticias que genera la educación en comunicación, sobre todo en el Reino Unido.

Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information

<http://www.clemi.org/>

El CLEMI (Centro de Enlace entre la Educación y los Medios de Información) es un organismo asociado al Centro Nacional de Documentación Pedagógica de Francia, que depende del Ministerio de Educación Nacional. La misión principal de este organismo es la de promover, principalmente a través de la formación, el uso pluralista de los medios de información en la educación, con el fin de favorecer entre el alumnado una mejor comprensión del mundo que lo rodea, desarrollando al mismo tiempo su sentido crítico. El CLEMI es, por tanto, un punto de encuentro entre responsables de los medios, investigadores y actores del sistema educativo para compartir reflexiones, experiencias y proyectos. En este sentido, los docentes encuentran un lugar donde pueden comparar y enriquecer las propias prácticas pedagógicas con los medios, además de encontrarse con los profesionales de la información. Cabe decir también que su sitio web informa puntualmente de los acontecimientos relacionados con la educación mediática y contiene, también, un amplio abanico de recursos para que maestros y profesores puedan aplicarlos.

Center for Media Literacy

<http://www.medialit.org/>

El Center for Media Literacy (CML) es una organización educativa norteamericana sin afán de lucro dedicada a promover y apoyar la educación mediática en el marco del acceso, el análisis, la evaluación y la creación de contenidos mediáticos. Esta asociación trabaja para que los ciudadanos, especialmente los más jóvenes, desarrollen el pensamiento crítico y las habilidades de producción mediáticas necesarias para vivir plenamente dentro de la cultura mediática del siglo XXI. El sitio web del CML contiene un gran número de artículos relevantes -por materias-, así como un buen número de ideas prácticas para el profesorado -por áreas-, recomendaciones de libros, vídeos y recursos para docentes. Entre todo este material, cabe destacar el acceso al MediaLit Kit, una publicación en formato electrónico que pretende ofrecer un estado de la cuestión y una guía de los elementos básicos de la educación mediática, así como propuestas de aplicación práctica y un análisis de la implementación real de estas propuestas en el aula. El sitio web también permite acceder a los números de la revista *Media&Values*, editada por el CML durante 15 años (de 1977 a 1993). Se trata, por tanto, de un portal de información muy amplia sobre el estado de la alfabetización mediática en los Estados Unidos.

Media Awareness Network

<http://www.media-awareness.ca/>

Media Awareness Network (Mnet) trabaja desde 1996 por el desarrollo de los programas de alfabetización mediática mediante la producción de programas en línea de recursos, con la colaboración de organizaciones canadienses e internacionales. El principal objetivo de esta organización es dotar a los adultos (padres y madres y profesorado) de información y herramientas que les permitan guiar a los jóvenes sobre el funcionamiento de los medios y sus efectos. Así, Mnet ofrece materiales de referencia para que adultos y jóvenes analicen los medios desde perspectivas diversas. Por todo ello, la sección de este web dedicado a los padres y las madres contiene una serie de recomendaciones para que hablen con sus hijos sobre los medios y les guíen en su uso doméstico. Por su parte, la sección dirigida a los educadores contiene unidades didácticas y materiales de apoyo para las distintas etapas del sistema educativo canadiense. El apartado "Media Issues" repasa las cuestiones relacionadas con los medios que interesan en la materia de la educación mediática, como los estereotipos, la violencia, la privacidad, la diversidad en los medios, etc.