

Mujeres, identidades y televisión: la construcción informativa del 8 de marzo¹

Montserrat Ribas y Lydia Fernández

- *A lo largo de las dos últimas décadas se han abierto líneas de pensamiento crítico que cuestionan algunas de las nociones básicas alrededor de las cuales se ha articulado la construcción de la modernidad. Una de las nociones más controvertidas ha sido la del sujeto.*

El sujeto articulado desde el pensamiento binario nos resulta insuficiente para explicar la complejidad y el dinamismo de las categorías sociales, y por ello es necesario introducir nuevas formas de conceptualización. Una de las formas que parece resultar operativa para repensar la noción de sujeto es el análisis de las producciones discursivas que constituyen la base de las acciones intersubjetivas. La televisión es una de las producciones discursivas que tienen más incidencia en la construcción dinámica de las identidades sociales. En este artículo presentamos la reflexión y el análisis que llevamos a cabo sobre la construcción de la identidad mujer que surgió de los relatos informativos que elaboraron los telediarios de ámbito estatal y Televisió de Catalunya para conmemorar el 8 de marzo (Día Internacional de las Mujeres) de 2005.

Palabras clave

Mujer, identidad, televisión, discurso, subjetividad, informativos, 8 de marzo

Montserrat Ribas

Profesora de la Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad Pompeu Fabra y miembro del Instituto Universitario de Lingüística Aplicada (IULA)

Lydia Fernández

Profesora asociada del Departamento de Traducción y Filología de la Universidad Pompeu Fabra

¿Qué queremos decir cuando decimos “soy una mujer” o “es una mujer”? Intentar responder a una pregunta como ésta es abrir interrogantes en espacios de conocimiento tan diversos como la sociología, la psicología social, la filosofía, los estudios culturales, la lingüística o las ciencias de la comunicación; es cruzar discursos mediante los cuales se ha ido instituyendo y manteniendo el pensamiento patriarcal; es, en definitiva, contribuir a la reflexión sobre los procesos que intervienen en la construcción y reproducción de las formas de subjetividad que surgen como acción y reacción del orden social dominante.

Nuestro objetivo, con este artículo, es aportar datos y propuestas especulativas que contribuyan a impulsar una reflexión colectiva sobre la identidad de género. En concreto, pretendemos: a) introducir postulados teóricos que puedan ser útiles para analizar lo que llamamos *construcción de las identidades*, y más especialmente las identidades de *género*; y b) analizar cómo se construyó la identidad *mujer* a través de los relatos que confeccionaron los informativos de las televisiones españolas de ámbito estatal y Televisió de Catalunya sobre el 8 de marzo (Día Internacional de las Mujeres) de 2005.

1. Mujeres, identidades y televisión

El tema de las *identidades* ha despertado últimamente más interés en el ámbito de las ciencias sociales, ya sea porque los procesos de globalización propician la aparición de identificaciones particulares y locales, ya sea porque, como

- 1 Este artículo forma parte de un estudio que ha sido posible llevar a cabo gracias a las grabaciones que nos ha facilitado el CAC.

observa Laclau (1995: 93), el *Sujeto* (con mayúscula), entendido como a categoría universal alrededor de la cual se ha articulado el pensamiento de la modernidad, nos resulta ya inconsistente y, por tanto, cuestionable. Es precisamente este cuestionamiento de la noción de sujeto, a través de la cual se nos ha ofrecido la posibilidad de pensarnos, lo que se podría considerar la precondition que explicaría la proliferación de estudios que han surgido en torno a las distintas expresiones de la *subjetividad* (con minúscula). Sin embargo, nuestra posición no es cuestionar las bases teóricas que han contribuido a estabilizar las discriminaciones del pensamiento moderno, sino observar cómo, en el discurrir de la cotidianidad, se van tejiendo relaciones de subordinación individuales y colectivas que acaban estableciendo inercias que servirán de base a las regulaciones identitarias.

La mejor manera de entender la identidad, según Barker (2003 [1999]: 28), es describiéndola como un entramado de pautas de discurso que forman una red sin centro, y no como una serie de atributos que posee un “yo” nuclear unificado. Esta idea de identidad se basa en una concepción “antirrepresentacional” del lenguaje —que encontramos ya en el último Wittgenstein, 1953—, según la cual las palabras no reflejan un objeto independiente del mundo, sino que son un recurso para *darle forma*; dicho de otra forma, la actividad enunciativa no tiene como única función reflejar objetos y estados de cosas que existen más allá de los enunciados, sino construir interactivamente estos objetos y estados de cosas. Por tanto, el lenguaje no *representa* directamente un “yo” preexistente, sino que lo *construye* a través de los procesos mediante los cuales le asigna *significación*. El *self* no es más que el conjunto de acciones y discursos que lo hacen posible y, en consecuencia, el análisis de la identidad debería desplazarse hacia el análisis de las narrativas que construyen su significado y estructuran sus experiencias. Así, lo que se consideraba características individuales pasa a ser ahora efectos de la interacción social (Cabruja 1998: 55).

La televisión como productora de identidades

Si consideramos que la identidad se construye participando de las prácticas dialógicas con el entorno discursivo que nos rodea, la televisión tiene aquí, sin duda, el papel más destacado. No olvidemos que hay mucha gente que no lee diarios y que, por tanto, la opinión que tiene de lo que sucede en el mundo depende de lo que le llega a través del formato televisivo. Estas personas se apropian dialógicamente de los mensajes y significados que la televisión vehicula y los incorporan de manera rutinaria a su vida. La televisión construye expresiones de “realidad”² y produce, por tanto, modelos de subjetividad.

Los cuerpos, las emociones, los deseos, los sentimientos, las esperanzas, las acciones, etc., que articulan nuestras identificaciones como sujetos sociales son, en buena medida, efecto de la interacción con los textos televisivos. Los medios de comunicación en general, y especialmente la televisión, están, como expresa Thompson (1995:43), profundamente implicados en los “proyectos identitarios”: tienen la posibilidad de intervenir en las conductas de los individuos y hacer que adopten nuevas formas de vida, ofreciéndoles modelos que hagan inteligible la propia personalidad. En otras palabras, forman parte de los dispositivos discursivos que articulan las identidades sociales, regulando los comportamientos y produciendo conocimientos y vocabularios (Cabruja 1998: 56).

Dado que, precisamente, la programación de la televisión no es independiente de los índices de audiencia, algunos estudios, sobre todo norteamericanos, insisten en presentar la televisión como una de las máximas expresiones de democracia. No obstante, creemos que este planteamiento es bastante simplificador y que, más allá de la importancia que pueda tener la intervención de la audiencia en la producción de programas, entendemos que deberá analizarse hasta qué punto lo que habría podido ser instrumento de democracia directa no se ha convertido en un instrumento de opresión simbólica (Bourdieu 1996: 00208)³.

2 Por *realidad* podemos entender lo que los miembros de una sociedad aprenden y aceptan como algo dado (Gunter 1995:1).

3 Más adelante, cuando hablemos de género, trataremos la noción de *violencia simbólica* de Bourdieu.

De todas formas, conviene tener claro que hablar de *televisión* es hablar de interacciones comunicativas muy diferentes. No son lo mismo los programas que intentan conectar con lo que se llama “cultura popular” que los programas informativos. Mientras que los programas de cultura popular están cuestionados en determinados círculos, las informaciones que aparecen en la televisión, sean del tipo que sean y a menudo sin saber cuáles son sus fuentes, difícilmente se ponen en duda. Podríamos decir que ocupan un lugar de autoridad comparable al que ocupó la iglesia en la edad media. Las informaciones que da la televisión son, para la mayoría de los ciudadanos, verdades incuestionables.

Además, si observamos detenidamente las articulaciones más recurrentes de los discursos informativos, fácilmente nos damos cuenta de que, en general, no sólo legitiman las representaciones dominantes, sino que constituyen representaciones nuevas. La televisión, no lo olvidemos, es una de las formas más productivas de control social.

La articulación discursiva del género

En uno de sus libros más conocidos, *Gender Trouble*, J. Butler (1990) plantea que el género no es un atributo del sujeto que preexiste a su inscripción social, sino que es su efecto *performativo*, es decir, el efecto de la reiteración de una conducta socialmente regulada y, por tanto, *normativa*. *Masculino* y *femenino* no son rasgos inherentes a la biología de los individuos, sino el resultado de una construcción social que impone a los seres humanos formas y conductas que los convierten en individuos socialmente inteligibles.

Más adelante, esta misma autora precisa que el discurso y la materialidad de los cuerpos no se pueden disociar (Butler, 1993), dado que entiende que los discursos no son el medio a través del cual comprendemos lo que son los cuerpos materiales, sino que son el medio a través del cual estos cuerpos se articulan y significan. En resumen, tanto la dicotomía del género como la del sexo no son más que fórmulas regulativas, efectos materiales de las “sujeciones” discursivas a través de las cuales se inscribe en nosotros el orden social dominante (Foucault 1981).

Otra noción que no está muy alejada de estos

planteamientos y que nos parece interesante introducir es la de *violencia simbólica* de Bourdieu (2000) que hemos mencionado anteriormente. La violencia simbólica se instituye cuando los esquemas que pone en práctica la persona dominada para percibirse y apreciarse a sí misma, o para percibir i apreciar los mecanismos de dominación, son producto de su inscripción en la cultura como ser social. En otras palabras, es una violencia que se ejerce desde dentro, desde los esquemas que nos permiten percibir y construir nuestra propia subjetividad.

Los efectos y las condiciones de la eficacia de la violencia simbólica (ya sea de etnia, sexo, cultura o lengua) están duramente inscritos en el más íntimo de nuestros cuerpos. Por eso Bourdieu (2000) insiste en situar la fuerza simbólica al lado de la pasión, las emociones, los sentimientos, los afectos, en definitiva, en los espacios más indomables de la subjetividad. Dominados y dominadores parece, desde esta inscripción, que no pueden escapar del sometimiento al orden simbólico de la división de géneros (Gordo 2001: 5)

No obstante, retomando el postulado de Butler (1990) sobre el *género* como efecto *performativo*, observamos que, más allá de ser un efecto de dominación, se puede convertir en una estrategia de subversión; es decir, de la misma forma que el efecto performativo condena el sujeto a ser formulado, abre también la puerta a su reformulación. En esta misma línea, Joan Scott (1999: 107), en un artículo sobre experiencia, lenguaje y explicación histórica, comenta que “la experiencia es una historia del sujeto” y argumenta que no se puede separar la experiencia del lenguaje. “Los sujetos —escribe— se constituyen discursivamente y la experiencia es un hecho lingüístico (no sucede fuera de los significados establecidos). Aun así, gracias a la capacidad relacional del lenguaje, no queda encerrada en un orden simbólico fijo”. En otras palabras, si la experiencia no queda encerrada en un orden simbólico fijo, la experiencia se puede reformular.

2. La construcción informativa del 8 de marzo

Un estudio sobre la construcción de las identidades de género no puede rehuir, como ya hemos mencionado anteriormente, las expresiones de la subjetividad que pone

en circulación la televisión⁴. Para observar las regulaciones que gran parte del discurso hegemónico impone a la diferencia de género, en general, y a la expresión de la feminidad, en particular, hemos analizado los discursos que los informativos de las principales cadenas televisivas públicas y privadas de ámbito estatal y Televisió de Catalunya ponen en circulación sobre la situación y la condición social de las mujeres. Concretamente, hemos analizado los relatos que los telediarios del mediodía y la noche de TVE-1, La 2, Tele-5, Antena 3 TV, TV3 y el 33 construyeron sobre el 8 de marzo (Día Internacional de las Mujeres) de 2005.⁵

Para llevar a cabo el análisis nos hemos fijado en:

- La presencia del DIM en el conjunto de los telediarios.
- Los temas alrededor de los cuales se organizó el relato informativo.
- La construcción de la diferencia hombre/mujer.

La presencia del DIM en el conjunto de los telediarios

Uno de los datos que hay que tener en cuenta necesariamente al observar el papel que ejercen determinados grupos en la construcción colectiva de lo social es la presencia que tienen en los medios de comunicación y los roles (agentivos, pasivos, estativos) que se les asigna. En

este caso, tratándose del 8 de marzo, la presencia de las mujeres, como colectivo, estaba garantizada. Aun así, nos ha parecido pertinente analizar con detalle el tiempo que dedicó cada cadena a la información del DIM y cómo se distribuyó ese tiempo.

En la tabla 1 observamos el tiempo que dedicó cada cadena a la información del DIM en los telediarios del mediodía y la noche⁶. El tiempo total dedicado, que aparece en la última columna, es la suma de la duración de la noticia propiamente dicha y de la noticia conectada, cuando esta noticia se produce. No obstante, este tiempo total no se puede leer en términos absolutos, sino que debe relacionarse con el tiempo de duración de cada telediario, que aparece mencionado en la primera columna.

Si partimos, pues, de esta relación de temporalidades, nos damos cuenta de que el telediario que invierte más tiempo en el relato informativo del Día Internacional de las Mujeres es el de La 2 (noche), seguido por TV3 (mediodía), Tele-5 (mediodía), Antena 3 TV (mediodía) y TVE-1 (noche y mediodía, correlativamente). Estos datos deberían hacernos reflexionar: ¿por qué la cadena que da mayor visibilidad a la noticia es el segundo canal de Televisión Española, es decir, un canal absolutamente minoritario? ¿Por qué las cadenas de más audiencia, salvo el caso de TVE-1, invierten mucho más tiempo en el mediodía que en la noche? ¿Quizás sea porque esta noticia se dirige fundamentalmente a las mujeres?

4 La televisión es uno de los medios más potentes de estandarización de la cultura global. Es difícil encontrar un hogar, sea cual sea el país del mundo que observemos, que se escape de esta influencia. Es cierto que también es un medio que se puede utilizar a favor del mantenimiento de culturas locales, pero no creemos que sea adecuado observar la producción discursiva de este medio diferenciando lo global de lo local. A nuestro modo de ver, la cultura global siempre aparece "localizada", es decir, resignificada a partir de las experiencias específicas de cada comunidad. Por esta razón no nos referimos a este tipo de distinciones.

5 No hemos incluido en este estudio las cadenas de pago porque hemos considerado que, a pesar de que algunos informativos se emiten en abierto, la audiencia es bastante minoritaria. Tampoco hemos tenido en cuenta las referencias que se hicieron al DIM en telediarios anteriores al 8 de marzo, como sucede con la cobertura que realizó TV3 del almuerzo institucional que se organizó el 6 de marzo en el Palacio de Pedralbes y al cual asistió Pasqual Maragall. Nuestro objetivo fue ceñirnos estrictamente a la cobertura que realizaron todas las cadenas de la noticia del día, porque nos pareció que era más fácil observar el contraste.

6 El telediario de TVE en Cataluña sólo se emite al mediodía.

Tabla 1. Tiempo dedicado a la información del DIM (telediaros 8 de marzo de 2005)

Tipología	Cadena	Edición	Duración telediarios	Duración noticia DIM	Duración noticia conectada *	Duración total DIM
Televisiones públicas	TVE-1	Mediodía	48:45	4:08		4:08
		Noche	50:04	4:39		4:39
	La 2	Noche	15:58	4:20	1:02	5:22
	TVE en Cataluña	Mediodía	20:32	1:09		1:09
	TV3	Mediodía	53:52	6:35	2:41	8:76
		Noche	48:55	2:35		2:35
	33	Noche	62:04	3:43		3:43
Televisiones privadas	Tele-5	Mediodía	44:53	4:79		4:79
		Noche	38:30	2:05	0:34	2:39
	Antena 3 TV	Mediodía	48:30	4:22		4:22
		Noche	47:12	2:92		2:92

Fuente: Elaboración propia

* Noticia que, a pesar de no formar parte directamente de la información del DIM, está relacionada temáticamente, como manifestaciones de mujeres en diferentes países o anécdotas que el equipo de redacción ha relacionado por alguna circunstancia.

Temas alrededor de los cuales se organiza la información

Cuando los informativos hablan del Día Internacional de las Mujeres, ¿de qué hablan? ¿Cuáles son los temas que se seleccionan cuando se construye un relato sobre la situación social de las mujeres? La selección temática fue, en cierto modo, la selección de los escenarios cognitivos en que se hace actuar, con más o menos protagonismo, a los actores sociales. Seleccionar un tema significa, por tanto, focalizar un espacio mental en detrimento de otro. ¿Cuáles son, pues, los escenarios donde suceden las narrativas que los informativos televisivos ponen en circulación sobre el hecho de ser socialmente mujer?

En la tabla 2 observamos, en primer lugar, si la noticia del DIM aparece en el sumario; en segundo lugar, el tema mediante el cual se introduce la noticia, y, finalmente, el tema alrededor del cual se organiza el reportaje o reportajes, según si se presentan uno o dos. En cuanto a los temas que abren la noticia, observamos que TVE-1,

Tele-5 y, en parte, TV3 optan por hablar de la *igualdad*; Antena 3 TV, por hablar de la *Ley de la Igualdad* y la *discriminación laboral*; en este último tema coincide también La 2, y finalmente TV3 opta por hablar de la *violencia contra las mujeres* en el telediario del mediodía y por mostrar la *lectura del manifiesto* y la *manifestación* de Barcelona en el telediario de la noche. El tema más reiterado en la introducción de los informativos es, por tanto, la *igualdad*, ya sea como planteamiento general o como propuesta de ley.

Introducir una noticia con un tema determinado significa situar “escénicamente” el relato y activar dominios cognitivos que orientarán el procesamiento y la interpretación de la información. El hecho que la mayoría de las noticias sitúen en primer plano informativo el tema de la *igualdad* hace que los reportajes que lo contienen, si no se desconectan explícitamente, se lean desde esta perspectiva. Pero, cuando se habla de *igualdad*, ¿de qué se está hablando? Los reportajes que conforman la noticia de TVE-1 son especialmente ilustrativos y los trataremos detenidamente en el apartado siguiente.

Tabla 2. Distribución de los temas de los telediarios (8 de marzo de 2005)

			Sumario	Temas (Inicio)	Temas (Reportaje 1)	Temas (Reportaje 2)	Temas (Noticia conectada)
Televisiones públicas	TVE-1	Mediodía	No	Igualdad	Discriminación laboral entre asalariadas y autónomas	Mujer que realiza un trabajo de hombre	
		Noche	Sí	Igualdad	Mujeres que realizan trabajos de hombre		
	La 2	Noche	No	Discriminación laboral	Entrevistas a diferentes tipos de mujeres	Vida cotidiana de una ama de casa licenciada en ciencias políticas	Manifestación en Estambul
	TVE en Cataluña	Mediodía	No	Igualdad	Actos en torno al DIM		
	TV3	Mediodía	Sí	Violencia contra las mujeres / Igualdad	Discriminación laboral: mujeres que trabajan en la construcción	Situación de las mujeres en Pakistán	Actos en torno al DIM/ Inauguración de Radio Poca
		Noche	Sí	Manifiesto y manifestación del DIM en Barcelona	Discriminación laboral: mujeres que trabajan en la construcción	Mujer conductora de autocar/ Discriminación salarial	
	33	Noche	Sí	La situación de la mujer en la India	Entrevista a Anna Ferrer		
Televisión privadas	Tele-5	Mediodía	No	Igualdad	Conciliación vida familiar y laboral	Consecuencias de una hipotética huelga general de mujeres	
		Noche	No	Igualdad	Consecuencias de una hipotética huelga general de mujeres		El príncipe Carlos de Inglaterra tilda de vergonzosa una protesta en que las mujeres mostraban sus pechos
	Antena 3 TV	Mediodía	No	Ley de la Igualdad / Discriminación laboral	Análisis de anuncios machistas de los periódicos	Violencia contra las mujeres / Centro de terapia dirigido a hombres acusados de violencia contra las mujeres (Israel)	
		Noche	No	Ley de la Igualdad / Discriminación laboral	Mujeres que trabajan como conductoras de autobús		

Fuente: Elaboración propia

Otros temas introductorios, como el que seleccionó TV3, la violencia contra las mujeres, o el que seleccionaron La 2 y Antena 3 TV, la discriminación laboral, son temas de actualidad mediática y, por tanto, de preocupación social (el orden es pertinente). En el caso de TV3, además, el tema se introduce mediante imágenes impactantes de campañas de concienciación social que diferentes gobiernos europeos están llevando a cabo, a través de las televisiones, contra

los maltratos a las mujeres. Iniciar la noticia con estas imágenes es denunciar una realidad cruda, pero también es situar el relato en un espacio europeo en que se propician nuevas identificaciones identitarias: el *nosotros* ya no es sólo el Estado español, sino la comunidad europea.

Por su parte, los temas de los reportajes giran fundamentalmente en torno a la vida cotidiana de varios tipos de mujeres. El objetivo principal es mostrar las dificultades que

aún afrontan las mujeres para conciliar la vida familiar y laboral o poner de manifiesto que en estos momentos ya existen mujeres que realizan trabajos considerados de hombres. Curiosamente, los trabajos de hombre que nos muestran son: electricista, picapedrero, arquitecto técnico, conductora de autobús, etc. ¿Por qué se ofrecen estos ejemplos como muestra de *igualdad*, de liberación, y no los de mujeres que han conseguido acceder a determinados puestos de poder? De hecho, la pregunta clave debería ser: ¿qué significados asociamos al género y qué significa *igualdad*?

La mayoría de los reportajes, formulando y planteando preguntas falaces, han reproducido los tópicos y estereotipos de siempre. No obstante, hemos encontrado dos excepciones que nos gustaría mencionar. Nos referimos al reportaje que emitió Tele-5 sobre una hipotética huelga general de mujeres y al que emitió Antena 3 TV sobre el machismo en los anuncios de ofertas laborales. El de Tele-5 es especialmente interesante porque utiliza un recurso epistémico que permite introducir nuevas conceptualizaciones sobre la importancia económica de los trabajos que suelen hacer las mujeres. En concreto, abandona el esquema “inductivo” habitual de mostrar qué hay y apuesta por un esquema “deductivo” de imaginar qué podría haber. Propone imaginar una posible huelga general de todas las mujeres y pide a diferentes expertos y expertas que evalúen sus consecuencias. Las opiniones de todos y todas son categóricas: el país se sumergiría en un auténtico desastre. En cuanto al reportaje de Antena 3 TV, es interesante porque denuncia el sexismo y el androcentrismo dominantes leyendo simplemente en voz alta los anuncios de ofertas laborales.

En cuanto a las noticias conectadas, en general están relacionadas con hechos que han sucedido en diferentes lugares del mundo y que tienen alguna conexión directa o indirecta con el DIM. Sin embargo, TV3 es una excepción. En concreto, aprovecha la parte final del telediario, el reportaje, para continuar informando sobre actos que se han producido en Barcelona en el marco del 8 de marzo (por ejemplo, la inauguración de *Radio Paca*). Los temas son, en estos casos, anecdóticos.

La construcción de la diferencia hombre/mujer

Como ya hemos mencionado, el género se podría entender como el efecto de “sujeciones” discursivas mediante las cuales se inscribe en nosotros el orden social dominante. En otras palabras, el género no depende de rasgos que los seres humanos poseemos, sino de los significados socio-culturales que se nos asigna. La diferencia hombre/mujer debería estar, por tanto, en constante proceso de resignificación. Hemos visto en el apartado anterior que la *igualdad* era el tema más recurrente en la introducción de la noticia del DIM, pero creemos que la manera en que este concepto se ha materializado en algunos relatos merece dedicarle una reflexión conjunta.

Efectivamente, estamos ante una noticia que se inicia con el tema de la *igualdad*, supuestamente entre hombres y mujeres, y de la *Ley de la Igualdad* que pretende impulsar el Gobierno socialista. Las palabras de Zapatero dan, además, un sentido institucional al propósito de hacerla efectiva. Ahora bien, ¿en qué sentido debemos entender aquí *igualdad*? Los dos reportajes que completan la noticia insisten en el tema, pero, en lugar de darnos elementos para entender el sentido en que se ha utilizado el término, nos crean más confusión.

El primer reportaje nos habla de las mujeres que trabajan como autónomas (traductoras, tenderas, maquilladoras, etc.) y los problemas que tienen para conciliar la vida familiar y profesional. Precisamente, en lugar de situar estas dificultades en la organización androcéntrica de la sociedad, el problema se desplaza hacia las *desigualdades* que existen entre mujeres asalariadas y autónomas. Lo que infiere la audiencia de esta información es que las mujeres asalariadas han conseguido una situación de igualdad en relación con sus compañeros hombres que no han conseguido las autónomas. Esta inferencia es obviamente engañosa. ¿Respecto de quién se habla, por tanto, de igualdad cuando se habla de igualdad?

El reportaje 2 es aun más alarmante. La supuesta igualdad entre hombres y mujeres se plantea a partir del relato de la actividad profesional de Sole, una chica gitana de las cercanías de Madrid que trabaja de electricista. En este caso, *igualdad* debe de significar hacer un trabajo “duro”. No obstante, a través de las palabras del texto, observamos que no es sólo una cuestión de igualdad, sino que no

Noticia de TVE-1 (mediodía) sobre el Día Internacional de las Mujeres

Introducción de la noticia: Hoy, 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, en foros y conferencias de todo el mundo se habla de las dificultades que todavía hoy tienen las mujeres para ser consideradas iguales a los hombres. A uno de esos foros, en Madrid, ha asistido el presidente del Gobierno acompañado de casi todas sus ministras. Faltaba sólo la de Agricultura. José Luis Rodríguez Zapatero ha dicho que el suyo es el primer gobierno paritario de la historia de España, pero ha reconocido que queda mucho por hacer. El presidente ha recordado las medidas a favor de la mujer aprobadas desde que el llegó a La Moncloa y ha anunciado una nueva ley para la igualdad (imágenes y palabras del discurso del presidente). El DIM hay que recordar las desigualdades que siguen existiendo entre hombres y mujeres, por ejemplo en el terreno laboral. En España, el porcentaje de mujeres en paro duplica el de hombres. Cada vez más mujeres trabajan y muchas han decidido hacerlo por cuenta propia ante las dificultades para encontrar empleo. Son las autónomas, que tienen sus propios problemas.

Reportaje 1: Carolina es traductora y trabaja por su cuenta (imágenes y palabras de C.). Su principal problema es que hace poco tuvo a su segundo hijo y lleva mal compaginar su trabajo con el cuidado de sus hijos (imágenes y comentarios de C. con sus hijos). Para todas las mujeres es difícil tener familia y trabajar, pero las autónomas dicen que ellas lo tienen peor (imágenes y comentarios de C. y de la propietaria de una tienda). Pero de 7 millones de mujeres afiliadas a la Seguridad Social, una de cada 7 trabaja por su cuenta. En el último año, el número de afiliados al régimen especial de autónomos ha crecido un 53% gracias, sobre todo, a ellas, por eso piden igualdad de derechos entre asalariadas y autónomas (imágenes de mujeres autónomas e imágenes y comentarios de una representante de la Federación de Trabajadores Autónomos). La mayoría de las autónomas trabaja en el sector servicios (imágenes) y muchas de ellas en turismo rural.

Reportaje 2: Villarrubia de los Ojos es uno de los pueblos más madrugadores de España. Aquí la gente se levanta a las 5 para ir a trabajar a las obras a Madrid. Ciento cincuenta kilómetros todos los días para ir y otros tantos para volver (imágenes y comentarios). Unos 1.200 obreros hacen este recorrido cada día. Es un trabajo duro, sólo para hombres. Esta furgoneta nos ha llamado la atención porque en ella va la única mujer de Villarrubia que trabaja en el tajo. Sole tiene 20 años y hace tres que curra en las obras (imágenes y comentarios). Están acondicionando el local para montar una tienda de lámparas en el centro de Madrid (imágenes y comentarios). Sole está acostumbrada a moverse en un mundo de hombres y, si alguien se pasa, ella le para los pies rápidamente (imágenes y comentarios). Sole es currante como todos en la obra, es mujer en su vida privada y es gitana las 24 horas del día.

acabamos de saber a qué género pertenece Sole. ¿Es una mujer o es un hombre? Nos dicen: “Es un trabajo duro, sólo para hombres”, pero ella lo hace. ¿Entonces? Más adelante nos dicen que es la única mujer que “trabaja en el tajo” y, después, que “hace tres años que curra en la obra” y, por último, que “Sole es currante como todos en la obra, es mujer en su vida privada y es gitana las 24 horas del día”. El ejercicio de recategorización del género que nos obliga a realizar esta historia es notable. ¿Qué nos quieren decir cuando nos dicen que el trabajo de Sole es “sólo para hom-

bres”? ¿Y qué cuando nos dicen que “es mujer en su vida privada”? Si las identificaciones étnicas son permanentes, ¿por qué no lo son las de género? ¿Podemos ser a ratos hombres y a ratos mujeres? Quizás la imposibilidad, que pone de manifiesto este relato, de pensar la realidad social más allá de los estereotipos tronados que sostienen el androcentrismo dominante nos abre las puertas de la transgresión. Cabe resignificar, por tanto, la diferencia de género.

Para concluir

El propósito de este artículo ha sido, básicamente, introducir elementos de reflexión alrededor de las representaciones que los informativos televisivos construyen de la identidad “mujer”. Para facilitar su aproximación, hemos introducido un pequeño marco teórico que nos ha parecido adecuado y sugerente. De las conclusiones que podríamos extraer, destacamos:

- La televisión interviene directamente en la producción y la transformación de las identidades sociales y de las percepciones que tenemos de ellas.
- Los telespectadores interactúan con la televisión según el tipo de programa. La actitud que se tiene ante una telerie no es la misma que se tiene ante un informativo. El análisis de los efectos de la interacción televisiva debe estar, por tanto, situado.
- Los informativos suelen dar las noticias desde un punto de vista que parece consensuado y aceptado por todos, la gente las recibe como la expresión de la “verdad”. Casi nadie toma conciencia de que la perspectiva desde la cual se construye la noticia contiene un sesgo ideológico.
- Los relatos que las diferentes televisiones confeccionaron para conmemorar el 8 de marzo (Día Internacional de las Mujeres) de 2005 muestran que, en muchos casos (TVE-1, por ejemplo), se siguen reproduciendo los esquemas androcéntricos y patriarcales que conforman lo simbólico dominante y que se supone que, en este caso, debían evitarse.
- El tiempo que los informativos de las distintas cadenas dedicaron al 8 de marzo fue, excepto los de TVE-1, bastante superior en el telediario del mediodía que en el telediario de la noche. Eso quiere decir que se continúa pensando que este tipo de informaciones sólo interesa a las mujeres, que suelen ver la televisión en esa franja horaria más que los hombres.
- El tratamiento que las diferentes cadenas hacen de unos mismos temas es el punto más interesante de este estudio. Mientras que TVE-1 opta por presentar la igualdad entre mujeres y hombres a partir de modelos estereotipados, contradictorios, absurdos y caricaturescos, Tele-5 es el polo opuesto y opta por una estrategia discursiva que pone claramente de manifiesto la importancia social que tiene el trabajo que realizan las mujeres y lo poco reconocido que

está. A grandes rasgos podríamos decir que las televisiones privadas han tenido bastante más cuidado en la construcción de las identidades “mujer” que pusieron en circulación a través de sus reportajes que las televisiones públicas. TV3 fue la única que optó por iniciar el relato principal en el contexto europeo e ir tratando después situaciones locales.

- Los temas, es decir, los escenarios sociales en que se situaron los relatos del 8 de marzo, son los que suelen formar parte históricamente de las reivindicaciones de gran parte del feminismo: igualdad, no-discriminación laboral, lucha contra los maltratos, etc. En 2005, el tema más recurrente ha sido el de la *igualdad*, dado que se ha relacionado con la *Ley de Igualdad* que ha impulsado el Gobierno socialista.

- Algunas cadenas dieron también información, aunque breve, de manifestaciones de mujeres en los países musulmanes. TV3 cubrió una manifestación de mujeres en Pakistán y entrevistó a Anna Ferrer, y La 2 cubrió la manifestación de Estambul. Aunque sólo sean pequeñas anécdotas, estas informaciones sirven para modificar clichés sobre las mujeres musulmanas que muchos medios de comunicación se empeñan en reproducir.

Finalmente, creemos que sería interesante tomar conciencia de la necesidad de abrir un debate social sobre los significados socioculturales que atribuimos al género y la conveniencia o no de continuar pensándolo y representándolo de la misma forma.

Bibliografía

- BARKER, CH. *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona: Paidós, 2003
- BOURDIEU, P. *Sur la télévision*. París: Liber, 1996
- BOURDIEU, P. *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama, 2000
- BUTLER, J. *Gender Trouble. Feminism and Subversion of Identity*. Routledge: Nueva York, 1990 [Traducción al español: *El género en disputa*. Paidós: México, 2001]
- BUTLER, J. *Cuerpos que importan*. Barcelona: Paidós, 2002
- CABRUJA Y UBACH, T. "Psicología social crítica y posmodernidad. Implicaciones para las identidades construidas bajo la racionalidad moderna". *Anthropos*, 177. pp. 49-59, 1998
- FAIRCLUAGH, N. *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Londres / Nueva York: Longman, 1995
- FOUCAULT, M. *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Barcelona: Paidós, 1990 [1981]
- GIDDENS, A. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity Press, 1991 [Traducción al español: *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península, 1997]
- GORDO GARCÍA, M. "Género y libertad". En: *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Universidad Complutense de Madrid, 2001
<http://www.ucm.es/info/especulo/numero19/genero.html>
- GUNTER, B. *Television and gender representation*. Londres: John Libbey, 1995
- HALL, S. "Who needs identity?" En: HALL, S.; GAY, P. DU (comp.) *Questions of Cultural Identity*. Londres: Sage, 1996
- HARTLEY, J. *Los usos de la televisión*. Barcelona: Paidós, 2000
- LACLAU, E. "Universalism, Particularism and the Question of Identity" En: RAJCHMAN, J. (Ed.) *The Identity in Question*. Nueva York / Londres: Routledge. pp. 93-108, 1995
- LÓPEZ DÍAZ, P. [Coord.] "Representación de género en los informativos de radio y de televisión. Informe IRTV", 2005.
<http://www.mujiensenred.net>
- RIBAS BISBAL, M. "Dominant Public Discourse an Social Identities" En: PÜTZ, M.; NEFF, J.; VAN DIJK, T. A. *Communicating Ideologies: Multidisciplinary Perspectives on Language, Discourse and Social Practice*. Frankfurt / Nueva York / París / Berna: Peter Lang, 2004
- SCOTT, J. "La experiencia como prueba" En: CARBONELL, N; TORRAS, M. (Eds.) *Feminismos literarios*. pp. 77-112. Madrid: Arco libros, 1999 [Título original: "The Evidence of Experience". *Critical Enquiry*, 17. 1991 pp. 773-797]
- THOMPSON, J. *The Media and Modernity*. Cambridge: Polity Press, 1995
- VAN DIJK, T. A. *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós, 1990
- VAN DIJK, T. A. *Ideology*. Londres: Sage, 1998 [Traducción al español: *Ideología*, Barcelona: GEDISA, 1999]
- VAN DIJK [Ed.] *Estudios del discurso*. V. I i II Barcelona: GEDISA, 1999
- WITTGENSTEIN, L. *Investigacions Filosófiques*. [Traducción y edición de Josep M. Terricabras]. Barcelona: Laia, 1983 [1958]
- WILKINSON, S.; KIZINGER, C. *Feminism and discourse. Psychological perspectives*. Londres: Sage, 1995
- WODAK, R. (Ed.). *Gender and discourse*. Londres: Sage, 1997
- ZOONEN, L. VAN. *Feminist Media Studies*. Londres: Sage, 1994