

Presentación

La preparación de este monográfico de *Quaderns del CAC* por parte de los servicios del Consejo del Audiovisual de Cataluña se enmarca en una línea prioritaria de acción en el campo de los medios de comunicación adoptada por la Unión Europea a raíz de la Conferencia sobre el Audiovisual de Liverpool (2005). Desde aquella ocasión, el Parlamento y la Comisión, a través de la Dirección General de la Sociedad de la Información y los Medios de Comunicación, han impulsado una amplia consulta sobre el pluralismo. Justamente cuando este número se estaba cerrando, la Comisión publicaba el documento de trabajo *Media pluralism in the Member States of the European Union* (17 de enero de 2007, SEC-2007-32). Con este documento, la Comisión se comprometía a avanzar en la definición del pluralismo en los medios, encargaba un estudio sobre indicadores del pluralismo y anunciaba para el 2008 una iniciativa en forma de comunicación de la Comisión sobre esta problemática.

Una de las aportaciones que introduce el documento de la Comisión Europea es una importante distinción entre pluralismo externo (relativo a la propiedad de los medios) y pluralismo interno (relativo a los contenidos). El CAC ha ejercido funciones de tutela del pluralismo interno en relación con las emisoras de radio y televisión de su competencia desde 2001, año en que elevó al Parlamento de Cataluña el *Informe relativo al pluralismo informativo de los medios públicos de radio y televisión de Cataluña*. Este documento afrontó la indefinición legal sobre pluralismo con unas propuestas conceptuales y metodológicas que han permitido al CAC, en línea con lo que ha hecho el francés CSA, elaborar y publicar los informes mensuales sobre pluralismo en Cataluña hasta la actualidad. El CAC ha entendido el pluralismo interno en un sentido amplio: en sentido político, pero también social, religioso, cultural, territorial, de género, etc.

El objetivo de este monográfico sobre “Pluralismo informativo en la televisión” es presentar un primer balance de tres años de seguimiento del pluralismo interno en este medio a partir de los informes mensuales del CAC. Los datos corresponden a 2003, 2004 y 2005 (con la excepción de julio y agosto de 2003). Los canales examinados son TV3, TVE en Cataluña, BTV, Citytv y Localia, y la muestra de programas comprende dos tipologías: los teleinformativos y los otros espacios informativos (espacios de debate, tertulias y entrevistas).

El monográfico se abre con tres artículos que enmarcan el contexto y la metodología del estudio: “El pluralismo en el audiovisual: problemática y futuro”, de Joan Botella; “Metodología del Consejo del Audiovisual de Cataluña para la observancia del pluralismo en los teleinformativos”, de Carles López; y “La supervisión del pluralismo informativo en la radio y la televisión en Europa”, de Anna Estrada. A continuación, siguen los artículos sobre cada uno de los ámbitos del pluralismo interno examinados: “La agenda temática de los teleinformativos en Cataluña”, de Carmina Puig; “La presencia de los actores políticos en los teleinformativos”, de Laura Rodas; “El pluralismo político durante el ciclo electoral del periodo 2003-2004”, de Carme Ortín; “La presencia de los ámbitos territoriales en los teleinformativos”, de Isabel Sánchez; “La visibilidad de los actores sociales en la información”, de Laura Rodas; y “El tratamiento de la variable sexo en los teleinformativos”, de Carmina Puig e Isabel Sánchez. Cierra el monográfico el artículo “Los otros pluralismos: perspectivas de futuro sobre el análisis del pluralismo”, de Rafael Jorba. La elaboración de este monográfico sobre pluralismo, pionero sin duda en su ámbito, ha sido posible gracias a la tarea paciente y competente de los analistas y del personal de apoyo del CAC, bajo la coordinación de Mònica Gasol y Carles López. Finalmente, el número presente incluye en la sección Observatorio el artículo de Martí Petit relativo a “La revisión sobre el servicio público audiovisual en el Reino Unido: el debate entre la Ofcom y la BBC” y el de Josep Àngel Guimerà sobre “La televisión local en Cataluña: un modelo en profunda transformación”.

Josep Gifreu
Director