

Revista de webs

Federal Communications Commission (FCC): Grupo de trabajo sobre concentración de medios **<http://www.fcc.gov/ownership/>**

En junio de 2006, la FCC abrió una nueva fase sobre la regulación de la propiedad de los principales grupos de comunicación de los EE. UU. Según la sección 202(h) de la *Telecommunications Act* de 1996, la agencia tiene que revisar periódicamente la normativa sobre concentración para “determinar si las reglas son necesarias para el interés público como resultado de la competencia”. Este apartado de la ley también establece que la FCC tiene que abrogar o modificar toda regulación que considere que no sirva al interés público”.

Media Access Project (MAP) **<http://www.mediaaccess.org/>**

Media Access Project es una organización sin ánimo de lucro con 30 años de vida, la única entidad con sede en Washington que representa la voz de la audiencia y persigue el derecho de acceso a los medios audiovisuales y a las redes de telecomunicaciones. MAP tiene presencia en los tribunales, en la FCC y en otros organismos oficiales. La asociación participa en foros académicos, legislativos y profesionales defendiendo el interés general en las políticas que condicionarán a las próximas generaciones.

Center for Public Integrity **<http://www.publicintegrity.org/telecom/>**

El Center for Public Integrity es uno de los organismos con mayor prestigio en los EE. UU. en cuanto a las políticas de comunicación integradoras, abiertas, que promuevan la transparencia y la diversidad. Elabora informes de alta calidad y publica bases de datos de diferentes ámbitos de la política norteamericana. Con sede en Washington, denuncia que las grandes corporaciones y el Gobierno federal han creado una trama de intereses en el sector de las telecomunicaciones y de los medios.

Fairness & Accuracy In Reporting (FAIR) **<http://www.fair.org/index.php>**

FAIR es el observatorio del sector de la comunicación más importante de los EE. UU. Des de su creación en 1986, ofrece información y crítica, y pondera y lucha contra toda forma de censura. Publica reportajes que han sido apartados por los grandes medios de comunicación. En tanto que organización progresista, FAIR considera necesaria una reforma profunda del sistema comunicacional de los EE. UU., dominado por pocas corporaciones multimedia, potenciando un servicio público audiovisual y promoviendo fuentes de información potentes que no tengan ánimo de lucro.

Columbia Journal Review **<http://www.cjr.org/owners/>**

La revista de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Columbia (la institución que otorga los Premios Pulitzer) publica y actualiza periódicamente el accionariado de los principales grupos de comunicación mundiales. La sección “Who owns what” es una referencia básica en el estudio de la evolución de la propiedad de los medios.

Coalition for Media Freedom and Integrity **[http://www.olmcm.org/dbData/Resources/Declaration and signatories 280207-1updated2.pdf](http://www.olmcm.org/dbData/Resources/Declaration_and_signatories_280207-1updated2.pdf)**

Coalición de diversos organismos, fundaciones y ONG para conseguir un sistema comunicacional abierto, inclusivo, con presencia y compromiso públicos, que garantice la libertad e independencia profesional, que refuerce el diálogo intercultural, etc. Son promotores de esta coalición: **Online/More Colour in the Media** (www.olmcm.org), **European Federation of Journalists** (www.ifj-europe.org), **Open Society Institute–Network Media Program**, www.soros.org/initiatives/media, **Signis** (www.signis.org) **MiraMedia** (www.miramedia.nl), **European Women’s Lobby** (www.womenlobby.org), **Article 19** (www.Article19.org) i **Community Media Forum Europe** (<http://www.cmfe.net/>).

FCC: División de análisis de la industria
http://www.fcc.gov/mb/industry_analysis/

Esta división regula en el ámbito de los procedimientos relativos a la propiedad de los medios y participa en la aplicación o el diseño de los aspectos económicos de las políticas del sector. Además, también recoge, analiza y elabora informes sobre la industria y el mercado, y redacta el informe anual, que presenta al Congreso, sobre la situación de la competencia efectiva en la distribución de contenidos audiovisuales.

Mediachannel
<http://www.mediachannel.org/ownership/>

Mediachannel es un canal alternativo de comunicación con mucha proyección, tanto en los EE. UU. como en otros países. Tiene una línea de trabajo que estudia e intenta promover el control sobre la propiedad de los medios. Considera que la desregulación del sector ha erosionado la diversidad de los medios, el debate político, la calidad del periodismo, la propiedad de medios por parte de grupos minoritarios, al mismo tiempo que ha permitido un aumento de las cuotas de inscripción a los servicios de pago (cable, satélite, etc.).

Declaración del Consejo de Ministros sobre la protección del rol de los medios en democracia en el contexto de concentración de medios
<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1089615&BackColorInternet=9999CC&BackColorIntranet=FFBB55&BackColorLogged=FFAC75>

Esta declaración, adoptada el 31 de enero de 2007, reafirma la necesidad de aplicar políticas reguladoras del sector de la comunicación, con el objetivo de garantizar la plena transparencia de la propiedad de los medios. Este conjunto de medidas, que idealmente deben ser aplicadas por autoridades de regulación independientes, tienen que fortalecer el rol de los medios en los procesos democráticos de nuestras sociedades.

Free Press
<http://www.freepress.net/>

Free Press es una organización no partidista de ámbito nacional que trabaja para fomentar la participación en los debates sobre políticas de comunicación. Persigue una intervención pública que garantice la competencia (y que, por consiguiente, luche contra los oligopolios) y que potencie un sistema de medios orientados al interés público, que cuente con un sector no comercial potente.

Center for Creative Voices
<http://www.creativevoices.us/>

La misión de esta organización es salvaguardar y enriquecer la vitalidad y diversidad de la democracia de los EE. UU. mediante la formación de legisladores, reguladores, juristas y los medios. El ideario de esta entidad es una sociedad que disponga de un ecosistema comunicativo plural, independiente y con una "gran cantidad de voces creativas" (*creative voices*).

Media Alliance
<http://www.media-alliance.org/>

Media Alliance es un centro de recursos sobre medios para académicos, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades de activismo social. Una de sus líneas de trabajo es el acceso al ancho de banda y la inclusión digital. En este sentido, esta ONG de treinta años presiona y asesora a los gobiernos locales para que apliquen medidas económicas y de todo tipo para alcanzar este objetivo. La presión ejercida sobre el Ayuntamiento de San Francisco es especialmente ejemplar.

Media pluralism in the Member States of the European Union SEC(2007) 32

http://ec.europa.eu/information_society/media_taskforce/doc/pluralism/media_pluralism_swp_en.pdf

Documento de trabajo de la Comisión Europea aprobado el 16 de enero de 2007, que aborda las diferentes perspectivas y definiciones de pluralismo en los medios (libertad de expresión, concentración en la propiedad, expansión internacional de grupos multimedia, diversidad cultural, relación entre políticas de comunicación e intereses económicos, etc.), así como un estudio sobre la regulación en cada uno de los 27 estados de la Unión Europea.

Television Across Europe: Regulation, Policy and Independence
<http://www.soros.org/initiatives/media>

Publicación del EUMAP que analiza el sector audiovisual europeo, tanto en lo que concierne a los medios públicos como a los privados, en una serie de tres volúmenes de 1.662 páginas. Se trata del primer informe de esta naturaleza hecho en Europa, ya que incluye un anexo con el estudio comparado de 20 países del continente. El EUMAP es un observatorio del Open Society Institute (ISO), la fundación creada en 1993 por el financiero y filántropo George Soros para ofrecer apoyo a la transición de los países de Europa del Este y de la antigua URSS.