

Revista de webs

Federal Communications Commission (FCC): Grup de treball sobre concentració de mitjans <http://www.fcc.gov/ownership/>

El juny de 2006, l'FCC va obrir una nova fase sobre la regulació de la propietat dels principals grups de comunicació dels EUA. Segons la Secció 202(h) de la Telecommunications Act de 1996, l'agència ha de revisar periòdicament la normativa sobre concentració per "determinar si les regles són necessàries per a l'interès públic com a resultat de la competència." Aquest apartat de la llei també estableix que l'FCC ha d'abrogar o modificar tota regulació que consideri que no serveixi a l'interès públic."

Media Access Project (MAP) <http://www.mediaaccess.org/>

Media Access Project és una organització sense ànim de lucre de 30 anys de vida, l'única entitat amb seu a Washington que representa la veu de l'audiència i persegueix el dret d'accés als mitjans audiovisuals i a les xarxes de telecomunicacions. MAP té presència en els tribunals, en l'FCC i en altres organismes oficials. L'associació participa en fòrums acadèmics, legislatius i professionals defensant l'interès general en les polítiques que condicionaran les properes generacions.

Fairness & Accuracy In Reporting (FAIR) <http://www.fair.org/index.php>

FAIR és l'observatori del sector de la comunicació més important dels EUA. Des de la seva creació el 1986, ofereix informació i crítica, i pondera i lluita contra tota forma de censura. Publica reportatges que han estat bandejats pels grans mitjans de comunicació. En tant que organització progressista, FAIR considera que cal una reforma profunda del sistema comunicacional dels EUA, dominat per poques corporacions multimèdia, potenciant un servei públic audiovisual i promovent fonts d'informació potents que no tinguin ànim de lucre.

FCC: Divisió d'anàlisi de la indústria http://www.fcc.gov/mb/industry_analysis/

Aquesta divisió regula en els procediments relatius a la propietat dels mitjans i participa en l'aplicació o disseny dels aspectes econòmics les polítiques del sector. A més, també recull, analitza i elabora informes sobre la indústria, el mercat, i redacta l'informe anual, que presenta al Congrés, sobre la situació de la competència efectiva en la distribució de continguts audiovisuals.

Columbia Journal Review <http://www.cjr.org/owners/>

La revista de la Facultat de Periodisme de la Universitat de Columbia (la institució que atorga els Premis Pulitzer) publica i actualitza periòdicament l'accionariat dels principals grups de comunicació mundials. La secció "Who owns what" és una referència bàsica en l'estudi sobre l'evolució de la propietat dels mitjans.

Coalition for Media Freedom and Integrity http://www.olmcm.org/dbData/Resources/Declaration_and_signatories_280207-1updated2.pdf

Coalició de diversos organismes, fundacions i ONGs per tal d'aconseguir un sistema comunicacional obert, inclusiu, amb presència i compromís públics, que garanteixi la llibertat i independència professional, que reforci el diàleg intercultural, etc. Són promotors d'aquesta coalició: **Online/More Colour in the Media** (www.olmcm.org), **European Federation of Journalists** (www.ifj-europe.org), **Open Society Institute–Network Media Program**, www.soros.org/initiatives/media, **Signis** (www.signis.org) **MiraMedia** (www.miramedia.nl), **European Women's Lobby** (www.womenlobby.org), **Article 19** (www.Article19.org) i **Community Media Forum Europe** (<http://www.cmfe.net/>).

Center for Public Integrity

<http://www.publicintegrity.org/telecom/>

El Center for Public Integrity és un dels organismes amb més prestigi als EUA pel que fa a les polítiques de comunicació integradores, obertes, que promoguin la transparència i la diversitat. Elabora informes d'alta qualitat i publica bases de dades de diferents àmbits de la política nord-americana. Amb seu a Washington, denuncia que les grans corporacions i el Govern federal han creat una trama d'interessos en el sector de les telecomunicacions i dels mitjans.

Mediachannel

<http://www.mediachannel.org/ownership/>

Mediachannel és un canal alternatiu de comunicació amb molta projecció, tant als EUA com a altres països. Té una línia de treball que estudia i intenta promoure el control sobre la propietat dels mitjans. Considera que la desregulació del sector ha erosionat la diversitat dels mitjans, el debat polític, la qualitat del periodisme, la propietat de mitjans per part de grups minoritaris, al mateix temps que ha permès un augment de les quotes d'inscripció als serveis de pagament (cable, satèl·lit, etc.).

Declaració del Consell de Ministres sobre la protecció del rol dels mitjans en democràcia en el context de concentració de mitjans - Consell d'Europa

<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1089615&BackColorInternet=9999CC&BackColorIntranet=FFBB55&BackColorLogged=FFAC75>

Aquesta declaració, adoptada el 31 de gener de 2007, reafirma la necessitat d'aplicar polítiques reguladores del sector de la comunicació, amb l'objectiu de garantir la plena transparència de la propietat dels mitjans. Aquest conjunt de mesures, que han de ser idealment aplicades per autoritats independents de regulació, han d'enfortir el rol dels mitjans en els processos democràtics de les nostres societats.

Free Press

<http://www.freepress.net/>

Free Press és una organització no partidista d'àmbit nacional que treballa per fomentar la participació en els debats sobre polítiques comunicació. Persegueix una intervenció pública que garanteixi la competència (i que, per tant, lluiti contra els oligopolis) i que potenciï un sistema de mitjans orientats a l'interès públic, que compti amb un sector no comercial potent.

Center for Creative Voices

<http://www.creativevoices.us/>

La missió d'aquesta organització és la de salvaguardar i enriquir la vitalitat i diversitat de la democràcia dels EUA, mitjançant la formació de legisladors, reguladors, juristes i els mitjans. L'ideari d'aquesta entitat és una societat que disposi d'un ecosistema comunicatiu plural, independent i amb una "gran quantitat de veus creatives" (*creative voices*).

Media Alliance

<http://www.media-alliance.org/>

Media Alliance és un centre de recursos sobre mitjans per a acadèmics, organitzacions sense ànim de lucre i entitats d'activisme social. Una de les seves línies de treball és l'accés a l'ample de banda i la inclusió digital. En aquest sentit, aquesta ONG de trenta anys pressiona i assessora als governs locals perquè apliquin mesures econòmiques i de tot ordre per assolir aquest objectiu. La pressió exercida sobre l'Ajuntament de San Francisco, CA és especialment exemplar.

Media pluralism in the Member States of the European Union SEC(2007) 32

http://ec.europa.eu/information_society/media_taskforce/doc/pluralism/media_pluralism_swp_en.pdf

Document de treball de la Comissió Europea aprovat el 16 de gener de 2007, que aborda les diferents perspectives i definicions de pluralisme en els mitjans (llibertat d'expressió, concentració en la propietat, expansió internacional de grups multimèdia, diversitat cultural, relació entre polítiques de comunicació i interessos econòmics, etc.), així com un estudi sobre la regulació a cada un dels 27 Estats de la Unió Europea.

Television Across Europe: Regulation, Policy and Independence

<http://www.soros.org/initiatives/media>

Publicació de l'EUMAP que analitza el sector audiovisual europeu, tant pel que fa les mitjans públics com els privats, en una sèrie de 3 volums de 1.662 pàgines. És el primer informe d'aquesta naturalesa fet a Europa, ja que inclou un annex amb l'estudi comparat de 20 països del continent. EUMAP és un observatori de l'Open Society Institute (ISO), la fundació creada el 1993 pel financer i filantrop George Soros per tal d'oferir suport a la transició dels països de l'Est europeu i a l'antiga URSS.