

Revista de libros

DÍAZ NOSTY, B. *Tendencias 2006. Medios de comunicación. El año de la televisión*
Madrid: Fundación Telefónica
ISBN: 84-89884-68-4

Al cumplirse 50 años de la introducción de la televisión en el Estado español, la Fundación Telefónica ha dedicado su anuario al análisis de dicho medio. Tal y como reflexiona el director del informe, Bernardo Díaz Nosty, los análisis cuantitativos, basados en los datos de la mediametría comercial, describen una creciente evolución del mercado español de la comunicación y los medios. Las cifras que ofrecen sobre el volumen de negocio, la inversión publicitaria y el consumo parecen equiparar el Estado español con los homólogos europeos.

De todos modos, continúa Díaz Nosty, la televisión (como eje del sector audiovisual) vive en España una situación anómala: en un escenario de liberalización y multiplicación de la oferta, la comunicación no cuenta con una instancia arbitral que regule el sector, circunstancia que afecta a la calidad democrática de la sociedad. Así, esta obra colectiva se ha publicado con el objetivo de ofrecer una visión global, contextualizada, del sector, más allá de datos concretos.

JÄCKEL, A. *European Film Industries*
Londres: British Film Institute (2003)
ISBN: 0-85170-948-6

Anne Jäckel, profesora de la University of the West of England (Bristol), evalúa la industria cinematográfica de Europa, los sistemas de funcionamiento y el modelo de negocio en un contexto global. Se analizan las tendencias en producción, distribución y exhibición, tanto a escala de distintos mercados nacionales como paneuropeos, así como la financiación pública y privada, la coproducción, las políticas públicas, la relación entre industria del cine y de la televisión, y las amenazas del cine de creación.

El libro está estructurado en seis capítulos, muy claramente delimitados, y sus conclusiones. Tiene su origen en la descripción histórica de las industrias cinematográficas en Europa, sigue por los sistemas de producción y coproducción, tanto dentro de los estados como a escala paneuropea, y acaba con la descripción de la distribución y exhibición en el continente.

HALL, C.; SCOTT, C.; HOOD, C. *Telecommunications Regulation. Culture, Chaos and Interdependence Inside the Regulatory Process*
Londres: Routledge (2000)
ISBN: 0-415-19949-2

El libro nace del encargo en 1994 del entonces director general de Telecomunicaciones del Gobierno británico, Don Cruickshand, a un equipo de investigadores. Debían llevar a cabo una investigación interna e independiente sobre la Oftel, la autoridad de regulación de las telecomunicaciones. Ésta, que en 2003 se disolvió para integrarse en el nuevo regulador convergente Ofcom, le abrió las puertas a ese equipo y les mostró sus procesos y protocolos de trabajo. A partir del trabajo de campo, se describieron tres niveles de toma de decisiones en la Oftel, con ejemplos documentados. Un binomio de conceptos opuestos definía cada nivel e indicaba sus aspectos positivos y negativos. 1) Nivel cartesiano-burocrático: para fijar las tarifas telefónicas y la asignación de números; 2) Nivel adhocrático-caótico: para regular conductas anticompetitivas y de abuso de mercado; 3) Nivel regateo-diplomático: para resolver las cuestiones relacionadas con las quejas del público o con el cumplimiento de obligaciones concretas de las operadoras.

LANGE, A.; NEWMAN-BAUDAIS, S. *Les entreprises de distribution cinématographique en Europe*
Estrasburgo: Observatorio Europeo del Audiovisual (2007)
ISBN: 92-871-6019-8

El último monográfico del Observatorio Europeo del Audiovisual es el primero que trata de forma sistemática y comparable la distribución del cine en los 28 países del Consejo de Europa. Con todo, parte de anteriores estudios, especialmente el titulado *The Fragmented Universe of Film Distribution Companies in Europe*, presentado en el marco de la conferencia ministerial llevada a cabo en Venecia en agosto de 2003, bajo la presidencia italiana de la Unión Europea.

Este estudio da respuesta a una serie de cuestiones fundamentales para la comprensión del sector y para eventuales intervenciones públicas: principales empresas de distribución país por país, cuota de mercado, empresas especializadas en la importación de filmes europeos, estrategias que utilizan, las películas europeas no nacionales que han tenido más éxito, etc.

MATEU DE ROS, R.; LÓPEZ-MONÍS GALLEGÓ, M. (coord.). *Derecho de Internet*
Cizur Menor (Navarra): Aranzadi (2003)
ISBN: 84-9767-107-4

Esta obra constituye un estudio crítico y completo de la Ley del Estado 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y el comercio electrónico. Además del comentario de la ley en su integridad, el libro ofrece una visión global del derecho de internet en todas sus vertientes: los prestadores de servicios de la sociedad de la información, los contratos electrónicos, la seguridad jurídica preventiva o la Administración pública electrónica, entre otras cuestiones.

Este manual también incorpora toda la normativa de la UE sobre la materia, por ejemplo, las directivas europeas sobre la protección de consumidores y su transposición al ordenamiento jurídico español, así como la Directiva 2002/58/CE sobre la privacidad de las comunicaciones electrónicas.