

Presentación

El número 49 de *Quaderns del CAC* surge con el propósito de convertirse en un espacio para reflexionar sobre la formación universitaria de los futuros y de las futuras profesionales del sector de la comunicación, en un contexto de cambio, innovación y reformulación constante.

Somos conscientes de que los organigramas universitarios garantizan este debate y que el personal docente e investigador siempre está pendiente de las transformaciones sociales, económicas, políticas, tecnológicas y empresariales. En este contexto, las universidades se ven obligadas no tan solo a actualizar contenidos y a mejorar la planificación de las actividades participativas que se hacen en el aula, sino también a conocer de cerca cómo afectan estos cambios a las actividades y rutinas del alumnado, incluyendo, entre otros, hacer un esfuerzo para entender la tecnología que el alumnado utiliza como usuario. Teniendo en mente este constante esfuerzo de la comunidad universitaria, y coincidiendo con la celebración del 25 aniversario de *Quaderns del CAC*, creemos que es un buen momento para dedicar un número a compartir ideas, experiencias y reflexiones al margen de entornos administrativos, muy a menudo condicionados por criterios y requerimientos que no siempre tienen en cuenta las áreas de ciencias sociales y humanidades, y al margen, también, de la presión cotidiana, que dificulta la calma que este tipo de tarea precisa.

“Universidad y pensamiento crítico: formar en comunicación” fue el título de la invitación a participar en calidad de autores y autoras. Pocos días antes de nuestras reuniones de trabajo para decidir el eje de la sección monográfica de este número, la UNESCO publicó el libro *Reimaginar juntos nuestros futuros: un nuevo contrato social para la educación* (2021) y, en el acto de presentación, se plantearon preguntas capitales directamente relacionadas con la capacidad de la universidad para generar pensamiento crítico, como, por ejemplo, ¿qué tipo de conocimiento se está produciendo?, ¿cómo se está generando?, ¿de dónde procede? o ¿cómo se distribuye? Desde *Quaderns del CAC* consideramos que los textos que reúne este número contribuyen claramente a este imprescindible debate. En este sentido, damos por alcanzado el reto propuesto: contribuir al debate sobre el papel de la universidad en la formación de las y de los profesionales de la comunicación, del futuro y del presente, y, en un sentido más amplio, sobre la misión de la educación superior en la formación y transmisión de conocimientos valiosos para el ejercicio crítico de la ciudadanía. Los textos recogidos presentan, además, reflexiones relevantes sobre el lugar que ocupa la universidad en el contexto social, económico y político actual. Una cuestión, también, de gran importancia.

La **sección monográfica** recoge cinco artículos. En todos domina una mirada general sobre el conjunto de los grados universitarios y, al mismo tiempo, cada documento trata un tema específico.

Abre el monográfico José Luis Terrón Blanco con el artículo “La lógica mercantilista, actual fundamento de los estudios universitarios. Una reflexión en torno al Grado en Periodismo”. Terrón Blanco ha sido profesor titular de la Universitat Autònoma de Barcelona y ahora, desde la distancia (tras su jubilación), elabora un discurso crítico que va más allá de las anécdotas y percepciones personales. Su relato, resultado de un largo diálogo con literatura especializada y de su interés —y esfuerzo constante— por entender las dinámicas universitarias, explica cómo el discurso neoliberal impulsado por el Banco Mundial desde finales del siglo pasado está marcando el comportamiento de las universidades. Según Terrón Blanco, “tanto la docencia como la investigación han sido atravesadas por las lógicas de la competencia, de la rentabilidad y su contabilidad”.

Lydia Sánchez y Jorge Franganillo, profesora agregada y profesor colaborador de la Universitat de Barcelona, argumentan que el pensamiento crítico es una herramienta clave, tanto para desarrollar la tarea profesional en el ámbito de la comunicación (permite analizar y valorar de forma razonada las evidencias, los argumentos y las opiniones), como para abordar fenómenos tan peligrosos como la desinformación o la manipulación informativa en el ejercicio de la ciudadanía. En su texto, “Comunicación Audiovisual y pensamiento crítico: retos para la formación universitaria”, defienden la consideración de la educación superior como un bien público y un derecho humano, preocupados también por una universidad en peligro de estar sometida a los imperativos del mercado o a los intereses políticos.

El tercer artículo del monográfico, firmado por **Marta Civil i Serra, Marta Rial Pan y Teresa Santos Prados**, se titula “La Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General (UAB): 50 años de servicio público apoyando la enseñanza y la investigación (1972-2022)”. Las autoras, que conocen muy bien el funcionamiento de esta biblioteca, dado que forman parte de su equipo, hacen una panorámica muy completa de este espacio que definen como “un servicio público abierto

a la sociedad”. La lectura de este documento nos permite conocer no solo su historia, sino también sus colecciones y fondos especiales, como los documentos y materiales relacionados con la política contemporánea en Cataluña y en España, que pueden consultarse en el CEDOC (Centro Documental de la Comunicación).

La catedrática **María del Carmen García Galera**, la profesora titular **Beatriz Catalina García** y el profesor titular **Manuel Martínez Nicolás**, de la Universidad Rey Juan Carlos, firman el texto “Digitalización, mercado de trabajo y formación. Oportunidades y vulnerabilidades de los graduados en Comunicación”. El trabajo se plantea desde dos perspectivas. Por una parte, profundiza en el uso de las plataformas digitales para encontrar trabajo y llega a la conclusión de que los contactos personales (el método tradicional) siguen siendo la principal vía para conseguirlo. Y, por la otra, reflexiona sobre las competencias digitales requeridas por el sector de la comunicación. Concretamente, el texto cuestiona si la formación universitaria está proveyendo suficientemente al alumnado de estas competencias. Este acoplamiento no parece fácil y ello nos hace pensar en la importancia del papel de la universidad en la formación continuada a lo largo de toda la vida profesional.

Cierra la sección monográfica un artículo que reflexiona sobre la importancia de implicar al alumnado en la divulgación científica, a raíz del desarrollo de los Trabajos de Fin de Grado (TFG). La profesora titular **Patricia Lázaro Pernias** y la profesora lectora Serra Húnter **Ileana Zeler**, ambas de la Universitat Autònoma de Barcelona, explican un proyecto propio de innovación docente en su artículo “YouTube como herramienta de divulgación formativa del TFG: el caso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Autònoma de Barcelona”. El documento no esconde las dificultades que comporta llevar a cabo este tipo de proyectos, no solo en relación con el reto de estimular una actitud proactiva entre el alumnado, sino también con la preocupación de garantizar siempre la divulgación de un conocimiento de calidad.

La **sección miscelánea** recoge dos artículos y, aunque aquí la temática es libre y abierta, los dos se ubican en el área de los estudios de género, hecho que da cuenta de la imparable trayectoria ascendente de este ámbito temático.

“Homonormatividad o marginalidad: el doble patrón en los personajes LGTBIQ+ de series de televisión”, de **Juan-José Sánchez-Soriano**, profesor ayudante doctor en la Universidad Rey Juan Carlos, reflexiona sobre los patrones narrativos con los que son contruidos los personajes LGTBIQ+ en la ficción televisiva. Sánchez Soriano analiza las dimensiones física, social y psíquica de una muestra aleatoria y representativa de series occidentales y detecta en ellas patrones históricos, estereotípicos y distorsionados que responden a sociedades poco tolerantes.

En segundo lugar, en el artículo “La invisibilidad del deporte femenino en los informativos de la televisión pública catalana en marzo de 2023”, **Isaac Pecino Peláez**, graduado por la Universitat Pompeu Fabra, y **Lorena Gómez Puertas**, profesora lectora en esta misma universidad, analizan la presencia del deporte femenino en el teleinformativo emitido en el *prime time* del canal TV3 de la Televisió de Catalunya. Durante los últimos años, el reconocimiento social del deporte femenino ha crecido y, por lo tanto, trabajos como éste pueden servir de punto inicial para comprobar si esta mejora en su valoración queda patente de algún modo en los contenidos mediáticos. Este estudio apunta que, de momento, el deporte femenino no llega al 15% del bloque de deportes de los teleinformativos analizados.

Para acabar esta presentación, nos gustaría destacar que este número recoge reflexiones y estudios de personas que se encuentran en momentos muy diferentes de la trayectoria académica. Una trayectoria que implica un largo camino, con etapas marcadas por exigencias y retos específicos, pero que siempre demandan una gran dedicación. Por ello, la importancia de esta diversidad de voces. crisis econòmiques o els moviments forçats de població, entre d'altres, ha concitat l'interès científic per explicar-ne, des de diferents disciplines, la naturalesa, l'origen, les causes i les conseqüències.

Amparo Huertas Bailén y Sara Suárez Gonzalo
Directoras