

La ràdio: mitjà i missatge

El mitjà condiciona el missatge, com havia establert, sense opció, Mc Luhan o, a la vista de la seva evolució i dels nous reptes que té plantejats, podem girar la frase i afirmar que el missatge és el mitjà? Aquesta qüestió, molt més transcendent del que a primera vista pot semblar, és una de les moltes que planteja el dossier que aquest quart número de Quaderns del cac dedica al present i al futur de la ràdio.

És un dossier que intenta combinar les reflexions teòriques –com aquesta que acabem d’esbossar amb informacions i aportacions pràctiques sobre l’aparició de noves tecnologies, com ara el DAB–; o la realitat legislativa; o les característiques específiques de la ràdio a Catalunya on la situació de la llengua pròpia emmarca les relacions entre la iniciativa privada i les diverses iniciatives públiques.

Afortunadament sobre un mitjà basat en la comunicació immediata existeix, al nostre país, un bon gruix de reflexió, feta des de la universitat i des de la professió. No hem fet més que intentar apropar-la a tots els possibles receptors-lectors.

Agustí Pons
Director