

El futur de la televisió pública (II)

En aquest sisè número de la revista Quaderns del CAC publiquem un segon dossier dedicat als reptes que planteja la digitalització per a les televisions públiques. Aquest dossier central ens ofereix les aportacions de Grècia, Portugal, Dinamarca, Finlàndia, Irlanda, Suècia i Àustria, després que en el número cinc es publicuessin les d'Espanya, França, Alemanya, Itàlia, Regne Unit i Canadà. Aquests articles s'han elaborat en el marc de la recerca que la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona desenvolupa pel Consell

de l'Audiovisual de Catalunya. En el mateix context, es van celebrar unes jornades sobre «El futur de la televisió pública» organitzades pel CAC i l'Institut de la Comunicació (INCOM) de la Universitat Autònoma de Barcelona amb la col·laboració de la Direcció General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat de Catalunya.

Com ja és habitual en els Quaderns del CAC, a banda del dossier central, la publicació es completa amb altres articles de temàtiques diverses. D'una banda, hem volgut divulgar la conferència de la catedràtica d'Ètica i Filosofia Política de la Universitat de València, Adela Cortina, pronunciada en motiu de l'acte de lliurament dels XI Premis a la Investigació sobre Comunicació de Masses que cada any convoca el Centre d'Investigació de la Comunicació, adscrit al CAC. D'altra banda, la professora de Dret Constitucional de la Universitat de Barcelona, Laura Díez Bueso, analitza des de la perspectiva del dret de la informació la llei que regula les emissions i retransmissions d'esdeveniments esportius.

Aquest número recull també els darrers dictàmens del CAC. El primer sobre el tractament de les minories ètniques a la televisió, fruit d'un estudi que analitza la representació a la televisió de l'Àfrica negra, el poble gitano i el Magrib. I el segon, sobre la imatge de la dona a la publicitat.

Per últim, reproduïm el Conveni d'autorregulació de la publicitat a la ràdio, promogut pel CAC, que ha estat signat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Gremi de Publicitat de Catalunya, el Col·legi de Publicitat de Catalunya, el Consorci de Comunicació Local, la Federació d'Entitats i Organismes de Ràdio Local de Catalunya, l'Associació Catalana de Radiodifusió Privada i inicialment per deu concessionàries de ràdio que abasten 48 emissores, havent-se obert la seva signatura a totes les altres emissores de Catalunya.

Lluís de Carreras
President del CAC