

La regulació dels serveis audiovisuals a les xarxes de cable i a Internet

El procés de convergència tecnològica, la proliferació de nous mitjans de comunicació a les xarxes de cable i el ràpid desenvolupament de la xarxa Internet, planteja la necessitat de reflexionar sobre la repercussió que aquestes transformacions tenen sobre la nostra societat. Un aspecte important és preguntar-nos quin tipus de legislació és la més adequada per respondre als ràpids canvis que s'estan produint en els sectors de les telecomunicacions, la informàtica i els mitjans de comunicació.

El dossier central d'aquest setè número dels Quaderns del CAC el conformen dos informes i dos articles sobre la regulació dels serveis audiovisuals difosos a través de les xarxes de cable i a través d'Internet.

Al llarg de 1999, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va encarregar diversos treballs sobre aquest tema i, també, va participar en el debat internacional sobre la regulació de l'audiovisual a Internet, que va tenir lloc a París a la seu de la UNESCO. En aquesta reunió, el CAC va presentar un informe i va participar en una taula rodona en la qual va defensar la necessitat de democratitzar i universalitzar l'accés a la xarxa Internet per tal d'evitar noves disparitats socials i un «apartheid tecnològic» que afecti als països menys desenvolupats.

A més, una crònica de les jornades parlamentàries sobre els mitjans de comunicació audiovisual a Catalunya, —que van tenir lloc els dies 14 i 15 de desembre al Parlament de Catalunya—; un article sobre «La concentració dels mitjans de comunicació», d'Alberto Pérez, de la Direcció d'Audiovisual de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, i un article de l'escriptor M. Vázquez Montalban que dirigeix una mirada crítica sobre els mitjans de comunicació de masses, completen la setena edició de la revista Quaderns del CAC.

Lluís de Carreras
President del CAC