



CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA



**INFORME DE RESULTATS
OCTUBRE 2008**

Índex de preguntes

Fitxa tècnica	2
Els resultats	3
Quin és el principal problema que, de forma continuada, observa en els continguts televisius?	4
Coneix el significat del símbol que surt a la televisió indicant l'edat mínima recomanada dels programes?	7
-per als que coneixen el símbol que indica l'edat mínima recomanada dels programes- Creu que aquesta senyalització s'adequa als continguts dels programes?	9
Valori la següent afirmació: "els continguts dels programes en els diferents horaris s'adeqüen, en general, al públic que normalment veu la televisió a aquesta hora"	11
Al llarg del darrer mes, ha participat en algun programa de televisió a través de SMS, correu electrònic, web o un telèfon 905?	14
-per als qui han participat en algun programa de televisió a través de SMS, correu electrònic, web o telèfon 905- En quin tipus de programa?	16

FITXA TÈCNICA

Tècnica d' investigació: Entrevista telefònica assistida per ordinador.

Àmbit geogràfic: Catalunya.

Univers: Població de 16 i més anys residents a llars amb telèfon i que porten més d'un any vivint a Catalunya.

Dimensió de la mostra: 1.600 entrevistes.

Tipus de mostreig: Afixació no proporcional segons els següents àmbits geogràfics: Barcelona ciutat, resta de l'Àrea Metropolitana, resta de la Regió Metropolitana i resta de Catalunya. Mostra estratificada per dimensió de municipi dins de cada àmbit, amb selecció aleatòria de les llars i per quotes creuades de sexe i edat per la selecció final de la persona a entrevistar. Per l'obtenció dels resultats, les dades s'han ponderat d'acord al pes real de cadascun dels àmbits territorials.

Error de la mostra: L'error mostral és de $\pm 2,54\%$ per al total d'entrevistes, calculat amb un nivell de confiança del 95,5% si $p=q=0,5$. Per a cada un dels àmbits territorials l'error mostral és de $\pm 5,0\%$ per un nivell de confiança del 95,5% i màxima indeterminació ($p=q=0,5$).

Treball de camp: S'ha realitzat entre el 13 i el 17 d'octubre de 2008.

Resultats

Quin és el principal problema que, de forma continuada, observa en els continguts televisius?

–Espontània. Multiresposta–



- **L'excés de publicitat** continua sent el problema en els continguts televisius més citat de forma espontània pels catalans.
- En un grup important de respostes es citen aspectes relacionats amb **les característiques dels continguts televisius**: la televisió escombraria, l'excés de violència o la baixa qualitat de la programació en són alguns.
- Al voltant del 22% de les respostes fan referència a temes que tenen a veure amb **el tipus de programes** que s'emeten com els del cor i xafarderies, els de tele realitat, les sèries o les telenovel·les, entre altres.
- En aquesta consulta apareix un nou grup de respostes que fan referència a la **crisi econòmica**. Un 3,6% de respostes considera que a la televisió se n'està parlant massa i s'està creant alarma sobre el tema.
- De forma més residual es fa referència a la **manca o inadequació de la programació infantil**: no n'hi ha, continguts inadequats en horari infantil o dibuixos violents.
- Finalment, un bloc de respostes també residual referent a la **manca de respecte i ús groller i inadequat del llenguatge** en alguns dels programes emesos.

**Quin és el principal problema que, de forma continuada,
observa en els continguts televisius?**

–Espontània. Multiresposta–

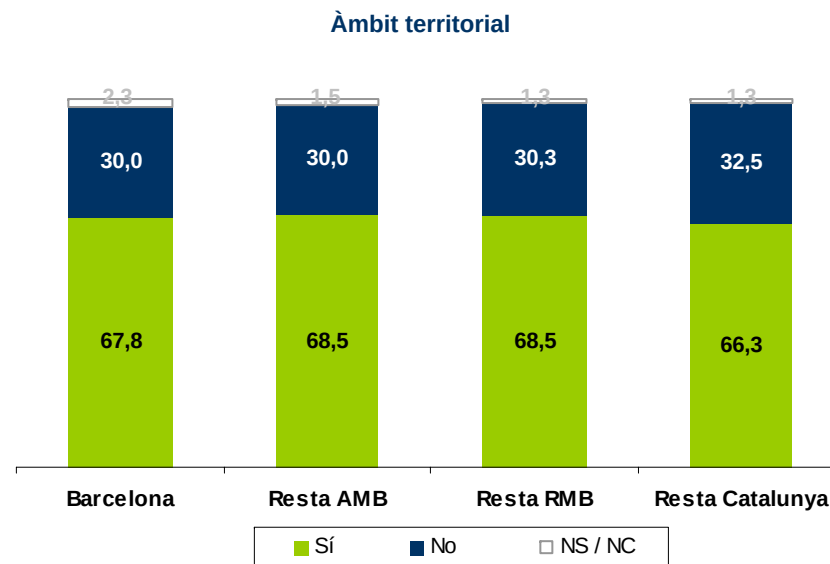
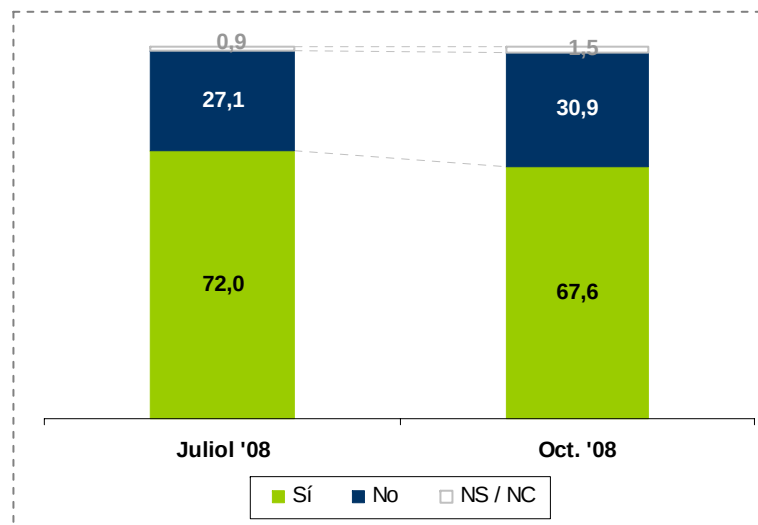
	Juliol '08	Oct. '08
Massa publicitat	24,3	19,3
Programes del cor, xafarderies, premsa rosa	12,1	13,4
Televisió escombraria	8,7	11,5
Excés de violència	9,0	7,0
Baixa qualitat de la programació	5,4	5,3
Falten programes culturals o educatius	3,4	4,7
Continguts superficials, poc rigorosos	3,3	3,9
Parlen massa sobre la crisi		3,6
Continguts repetitius	2,7	3,5
Sensacionalisme, "sang i fetge"	1,3	2,9
Mala qualitat dels informatius	1,7	2,0
Manca de transparència	0,6	1,9
Continguts inadequats en horari infantil	3,9	1,8
Programes de tele realitat	2,3	1,4
Sèries, telenovel·les	1,0	1,0
Llenguatge inadequat, groller, malsonant	2,3	1,0
Vidents, concursos, ...	1,2	0,7
Dibuixos violents	0,5	0,7
Excés de sexe	1,5	0,6
No fan programes infantils	1,2	0,5
Insults, manca de respecte, civisme	1,6	0,4
Programes poc informatius	0,4	0,4
Els programes interessants els fan tard	0,3	0,3
Llargos, pesats	0,8	0,1
Masclisme	0,2	0,1
Altres	3,7	3,8
Cap	1,4	1,5
NS/NC	15,9	18,2

Quin és el principal problema que, de forma continuada, observa en els continguts televisius? –Espontània. Multiresposta–

	Total n=1600	Sexe		Edat				Nacionalitat		Llengua habitual		Àmbit territorial			
		Home n=787	Dona n=813	De 16 a 29 n=342	De 30 a 44 n=490	De 45 a 59 n=358	De 60 i més n=410	Espa- nyola n=1399	Estran- gera n=201	Català n=615	Castellà n=782	Barce- lona n=400	Resta AMB n=400	Resta RMB n=400	Resta Catalunya n=400
Massa publicitat	19,3	20,8	17,8	17,5	13,4	23,4	24,1	20,2	12,5	18,7	19,7	22,0	26,0	15,5	16,0
Programes del cor, xafarderies, premsa rosa	13,4	14,3	12,4	15,0	14,3	12,8	11,5	13,6	11,6	10,6	15,4	15,0	15,3	15,8	9,3
Televisió escombrària	11,5	14,0	9,0	10,6	12,9	11,3	10,6	11,9	8,5	11,2	11,6	15,0	10,8	11,8	9,3
Excés de violència	7,0	4,7	9,2	5,2	8,8	7,9	5,4	7,1	6,1	7,0	7,4	3,0	6,3	8,3	9,3
Baixa qualitat de la programació	5,3	5,1	5,5	2,8	6,6	3,7	7,3	5,8	1,9	6,4	4,4	7,0	3,8	5,8	4,8
Falten programes culturals o educatius	4,7	5,9	3,5	2,7	4,9	4,8	5,8	4,9	3,4	5,4	4,1	5,5	2,0	5,0	5,5
Continguts superficials, poc rigorosos	3,9	4,8	3,1	3,7	3,7	5,0	3,3	3,6	6,2	4,1	3,8	5,5	2,8	4,3	3,3
Tema crisi	3,6	3,8	3,5	4,5	6,5	2,4	0,6	3,5	4,7	3,2	3,8	1,5	3,3	3,5	5,5
Continguts repetitius	3,5	2,2	4,8	3,8	3,1	3,8	3,5	3,9	0,9	4,3	3,3	3,3	3,0	3,5	4,0
Sensacionalisme, "sang i fetge"	2,9	2,8	3,0	3,5	3,2	3,5	1,6	3,0	2,2	2,5	3,4	2,8	3,0	3,3	2,8
Mala qualitat dels informatius	2,0	1,9	2,1	1,2	1,8	2,9	2,2	2,0	2,0	3,4	1,1	2,3	0,5	2,5	2,5
Manca de transparència	1,9	2,2	1,6	1,3	3,4	1,5	1,1	2,2	0,4	2,1	1,5	0,5	2,5	2,8	2,0
Continguts inadequats en horari infantil	1,8	1,3	2,2	1,3	2,9	1,8	0,8	1,6	2,8	1,8	2,1	1,8	2,3	2,5	1,0
Programes de tele realitat	1,4	1,7	1,1	1,7	1,2	1,8	1,0	1,2	3,0	1,3	1,7	0,8	0,8	2,0	1,8
Sèries, telenovel·les	1,0	0,9	1,2	1,8	1,1	0,4	1,0	1,1	0,5	1,2	0,8	0,3	0,5	1,3	1,8
Llenguatge inadequat, groller, malsonant	1,0	0,5	1,5	1,2	0,5	1,7	0,9	0,9	1,3	1,8	0,5	2,0	0,8	0,3	1,0
Altres	7,6	8,1	7,1	4,3	8,3	8,3	8,9	7,9	5,5	8,2	7,5	5,7	8,8	8,5	7,5
Cap	1,5	1,3	1,6	1,8	1,0	0,7	2,3	1,3	2,6	1,6	1,3	1,5	1,5	1,0	1,8
NS/NC	18,2	17,6	18,8	23,2	15,6	17,3	17,9	16,2	32,4	16,6	17,9	15,5	16,8	16,5	22,3

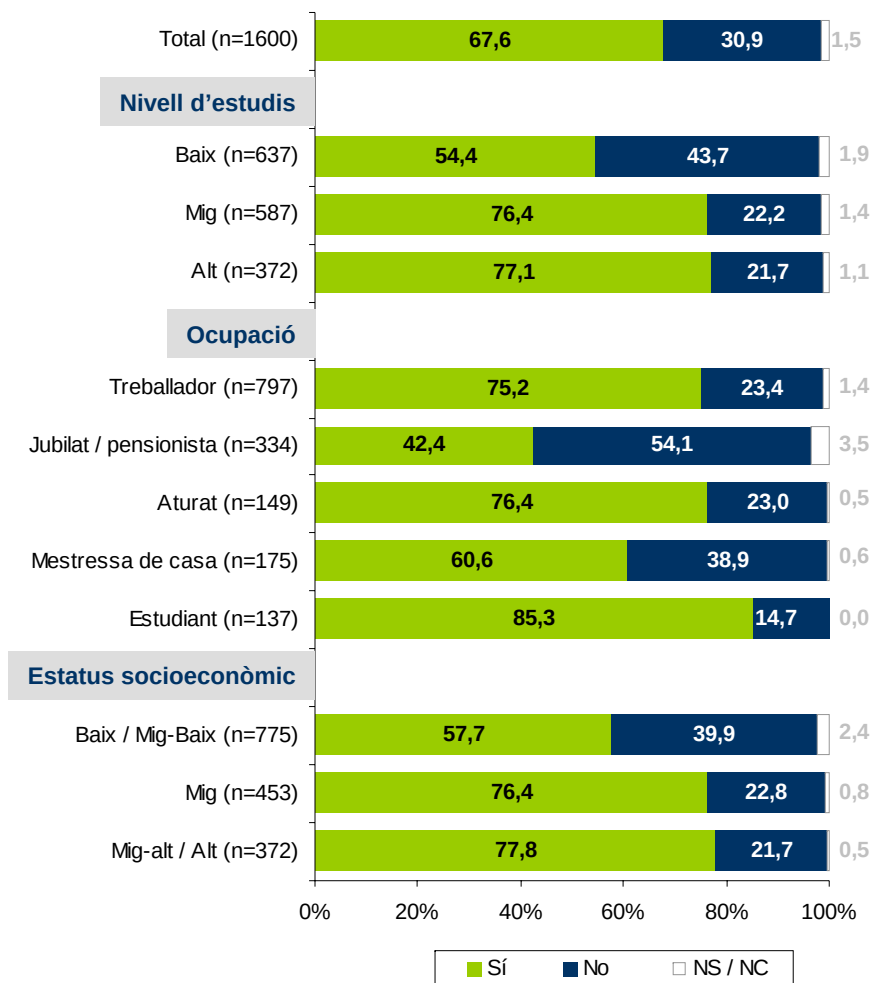
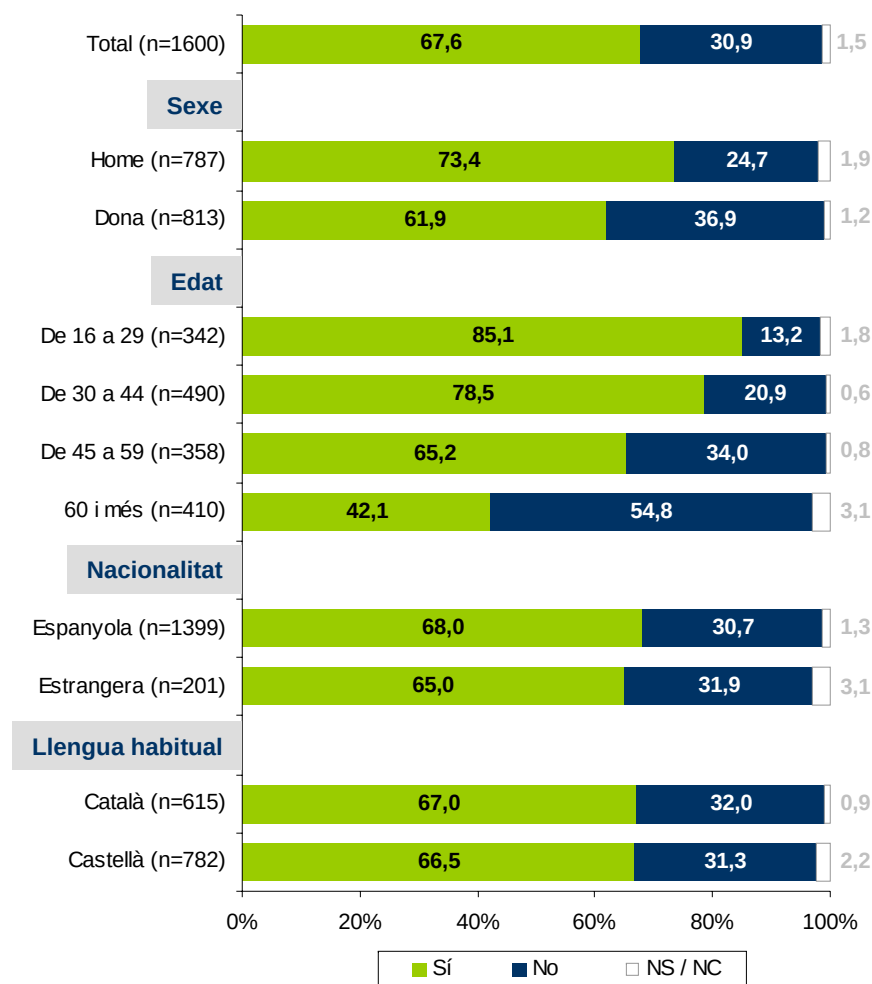
(*) Les categories amb una freqüència inferior al 1,0% estan incloses dins la categoria "altres".

Coneix el significat del símbol que surt a la televisió indicant l'edat mínima recomanada dels programes?



- **Al voltant de dues terceres parts dels catalans coneix el símbol televisiu que indica l'edat mínima recomanada dels programes que s'emeten,** per un 30,9% que no el coneix. Aquestes proporcions es mantenen molt similars per tots els àmbits territorials analitzats.
- El desconeixement d'aquest símbol incrementa entre les dones i a mesura que augmenta l'edat de l'entrevistat, fins arribar a un 54,8% de majors de 59 anys que el desconeixen. Les persones amb menor formació i les que tenen menor estatus socioeconòmic també tenen un major desconeixement del símbol.

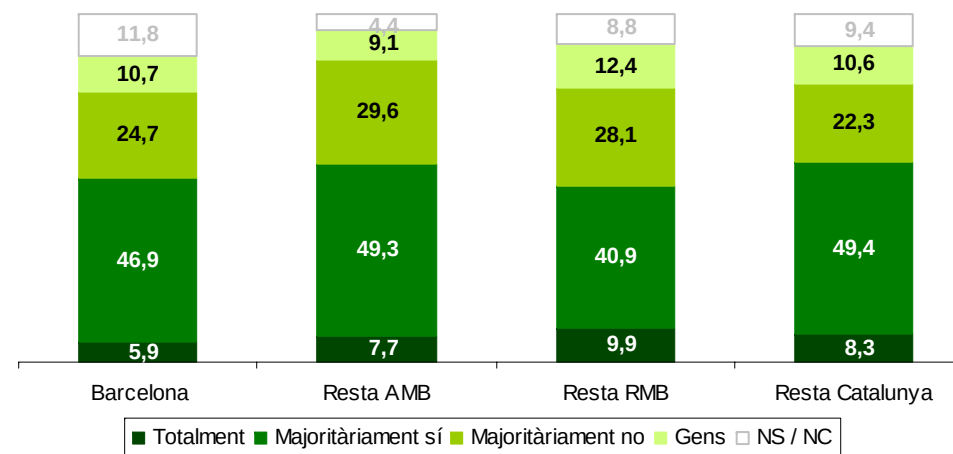
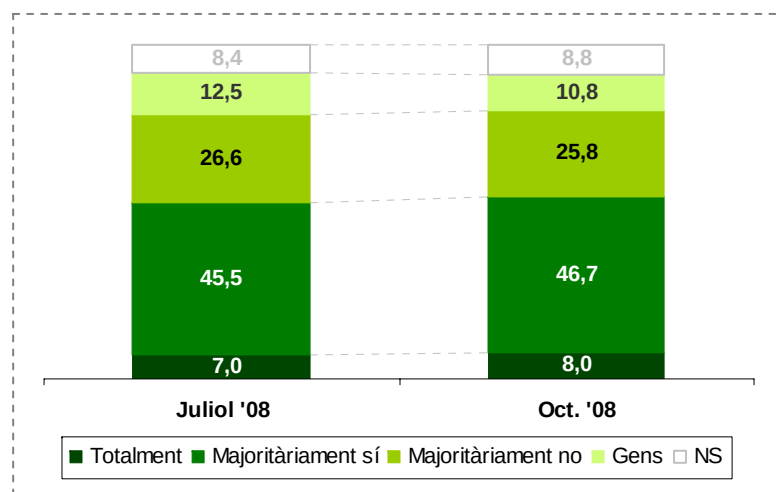
Coneix el significat del símbol que surt a la televisió indicant l'edat mínima recomanada dels programes?



Creu que aquesta senyalització s'adequa als continguts dels programes?

–Coneixen el símbol que surt a la televisió indicant l'edat mínima recomanada dels programes (n=1084)–

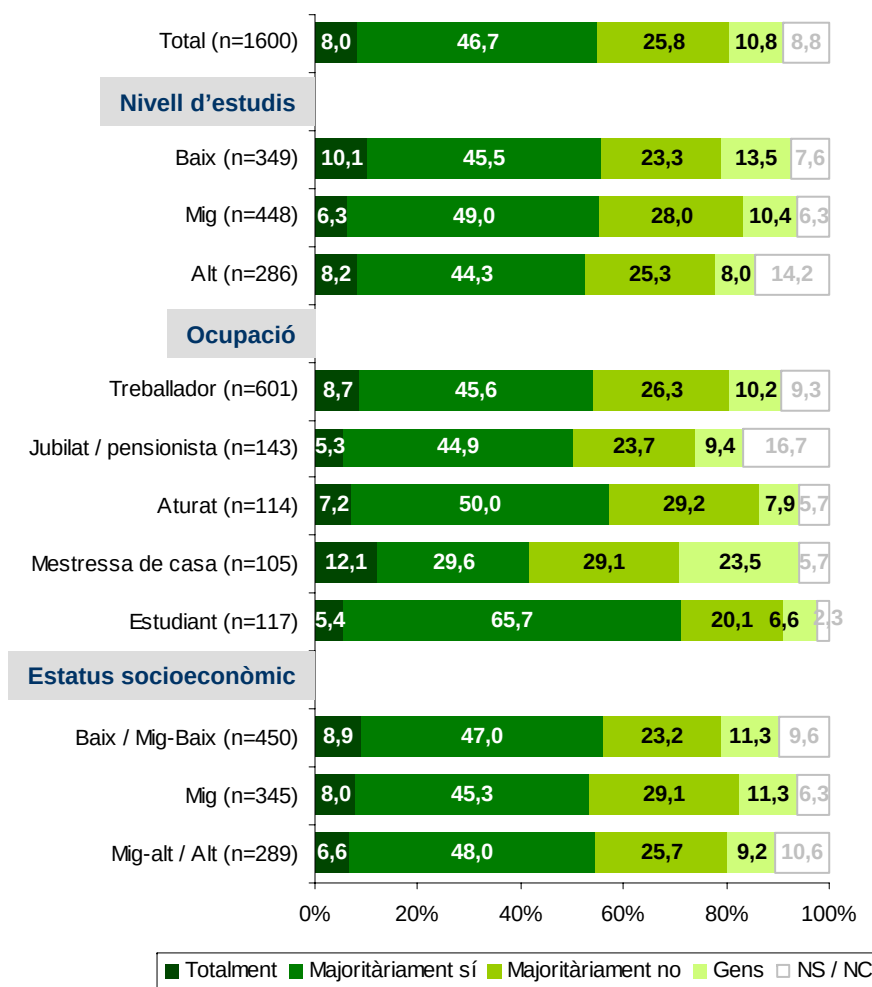
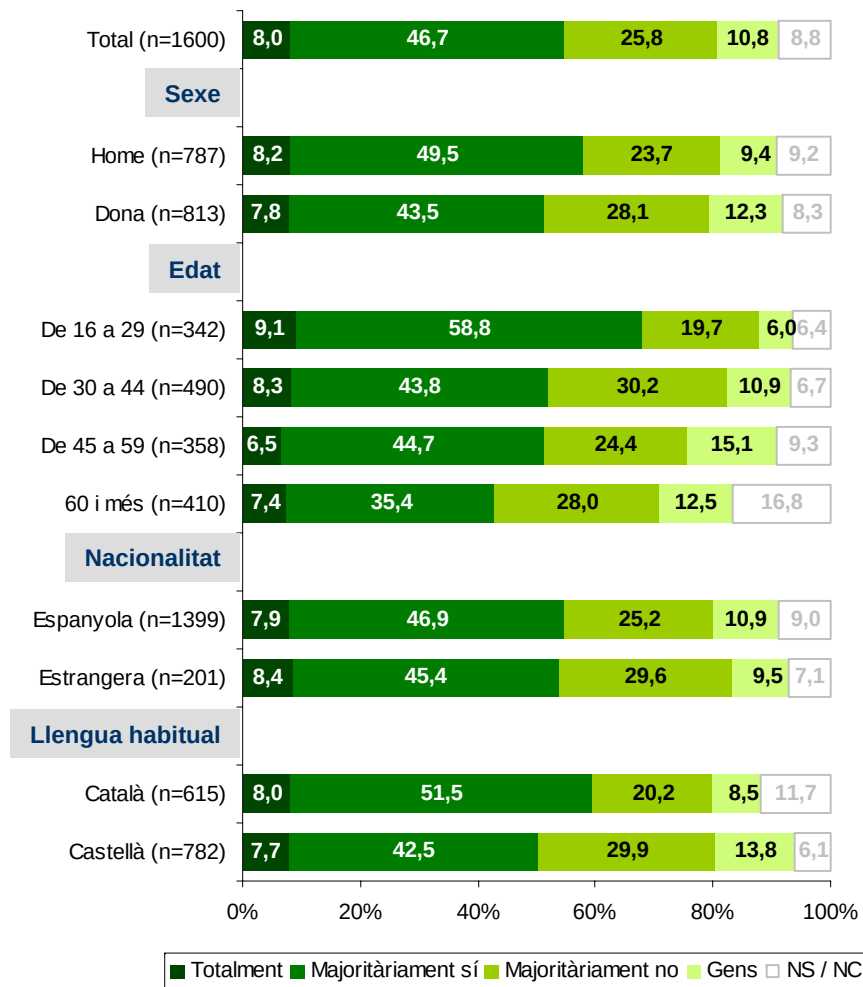
Àmbit territorial



- Entre les persones que coneixen el símbol que indica l'edat mínima recomanada dels programes televisius, **més de la meitat considera que en general la senyalització és adequada**, per una quarta part que considera que majoritàriament és inadequada i un 10,8% que creu que no ho és gens.
- Respecte la passada consulta de juliol, han incrementat molt lleugerament els que consideren que en general el símbol i el programa s'adiuen, alhora que redueixen una mica els que pensen el contrari.
- Pel que fa a aquesta qüestió, es perceben poques diferències segons l'àmbit de residència de l'enquestat.
- L'opinió de que el símbol s'adequa correctament al programa està més estesa entre els homes, els joves i els estudiants.

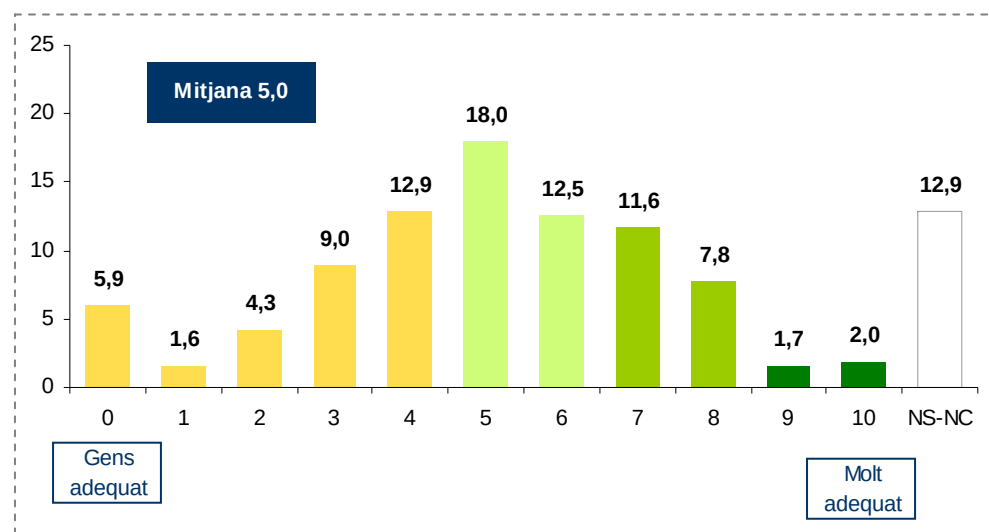
Creu que aquesta senyalització s'adequa als continguts dels programes?

–Coneixen el símbol que surt a la televisió indicant l'edat mínima recomanada dels programes (n=1084)–



Valori la següent afirmació:

“Els continguts dels programes en els diferents horaris s'adeqüen, en general, al públic que normalment veu la televisió en aquesta hora”.

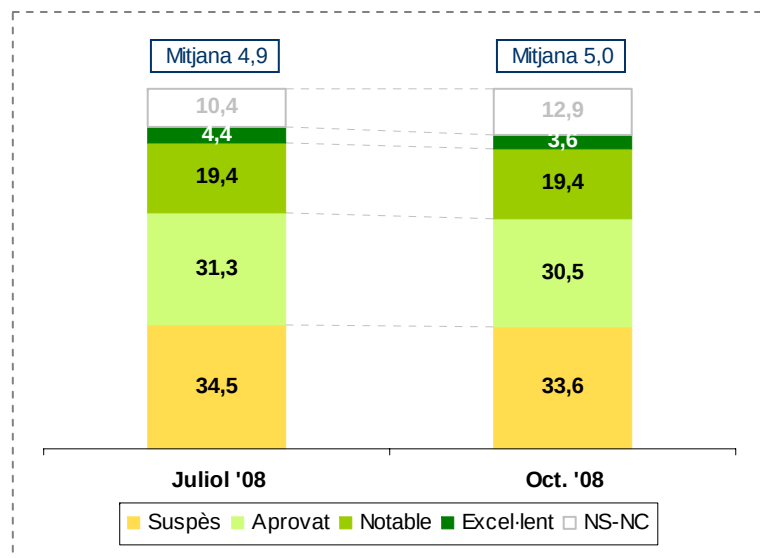


- Els catalans valoren l'adequació del contingut dels programes al públic que sol veure la televisió quan aquests s'emeten amb una nota mitjana de 5,0. La puntuació més habitual és també la intermèdia.
- Es mantenen molt similars les puntuacions atorgades a aquesta afirmació respecte la passada consulta, tot i així, la nota mitjana augmenta una dècima.
- La valoració sobre aquesta qüestió en els diferents àmbits analitzats és molt similar.
- Per segments de població, els més joves, els estrangers i els estudiants són els que es mostren més d'acord amb aquesta afirmació.

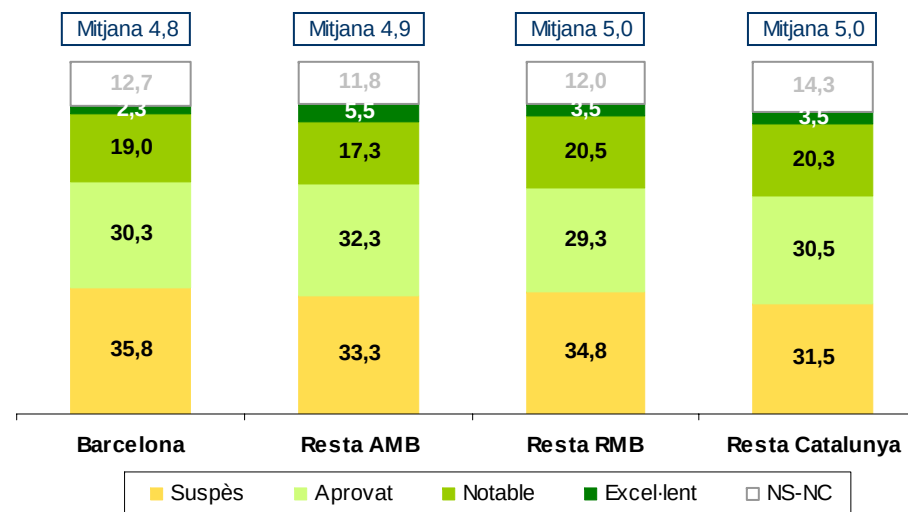
Valori la següent afirmació:

“Els continguts dels programes en els diferents horaris s'adeqüen, en general, al públic que normalment veu la televisió en aquesta hora”.

EVOLUCIÓ

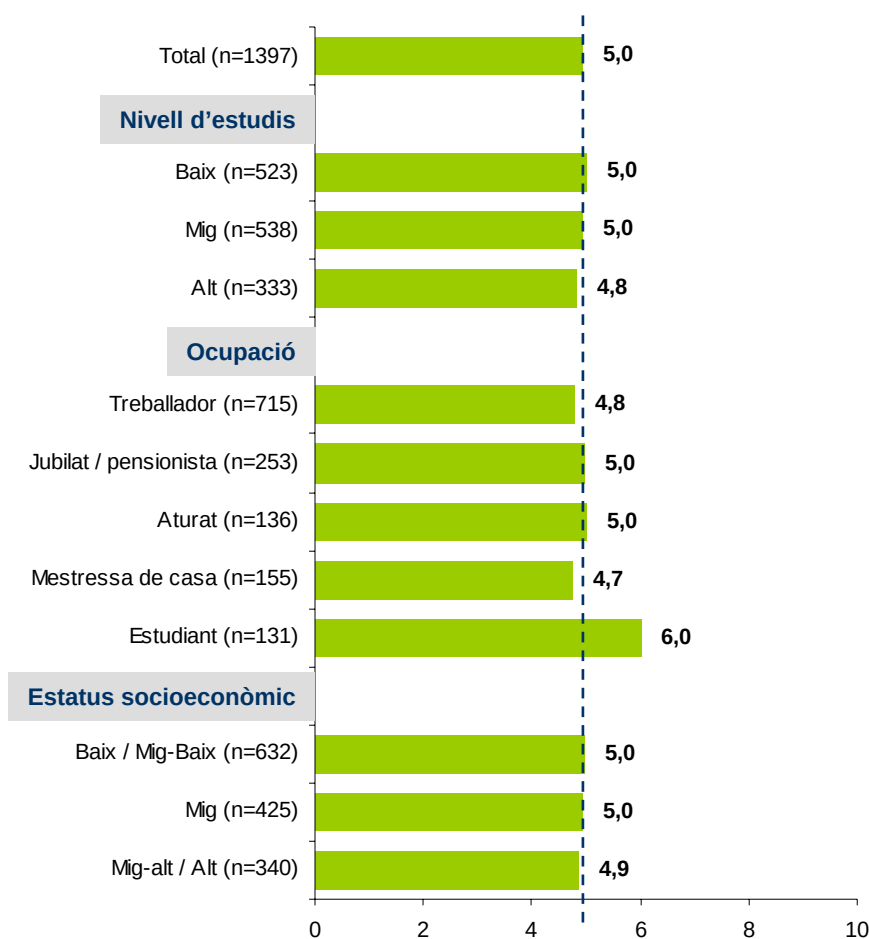
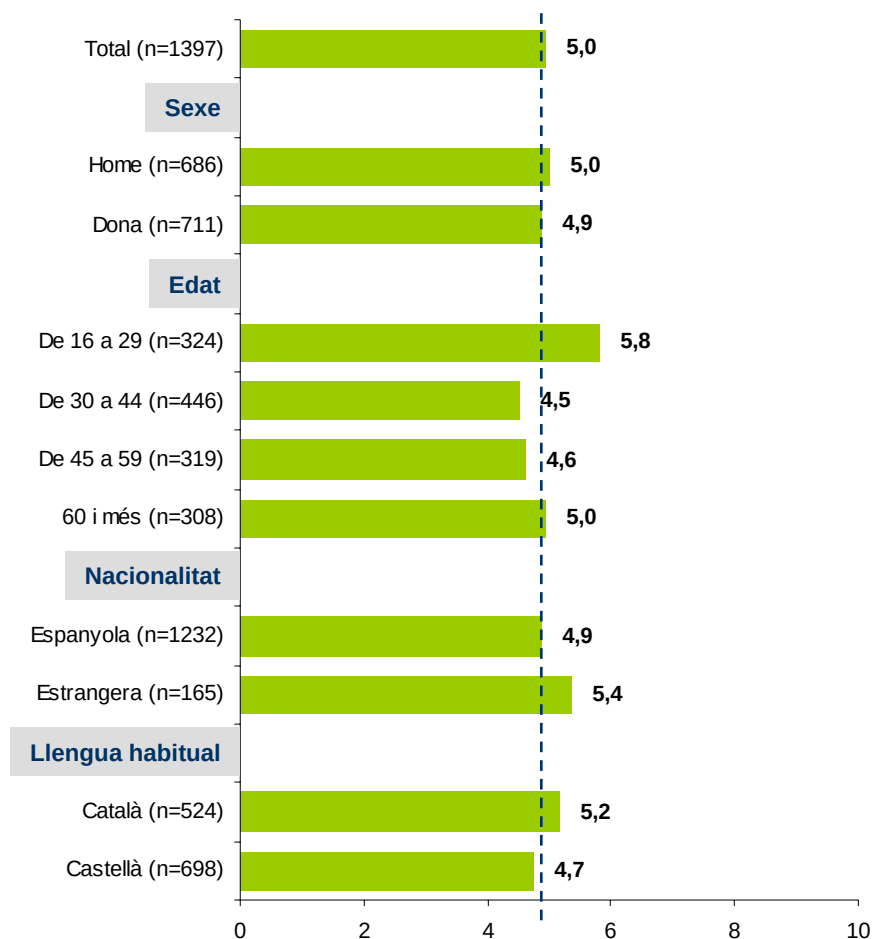


Àmbit territorial

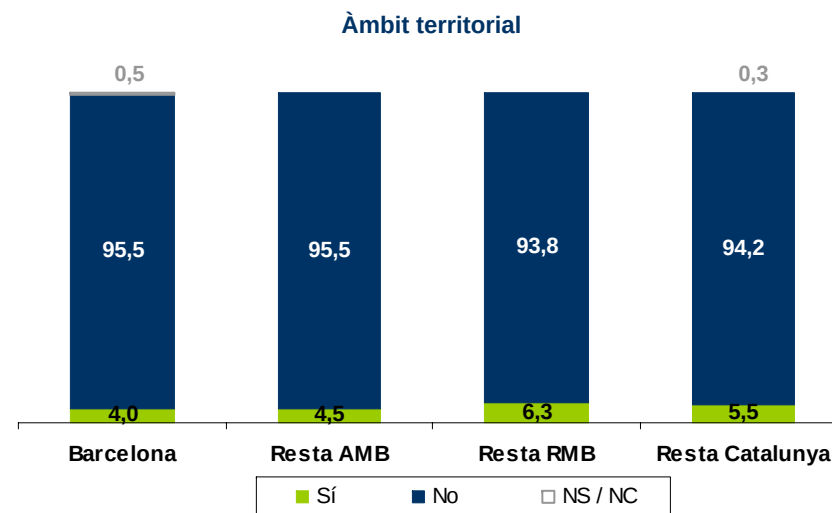
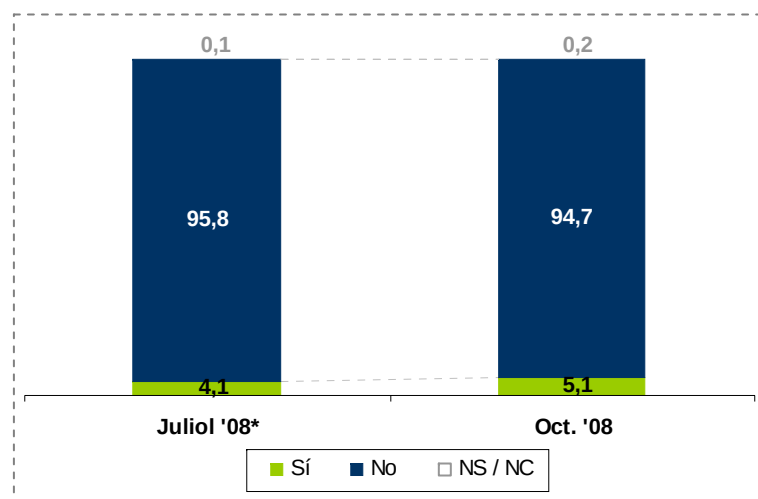


Valori la següent afirmació:

“Els continguts dels programes en els diferents horaris s'adeqüen, en general, al públic que normalment veu la televisió en aquesta hora”.



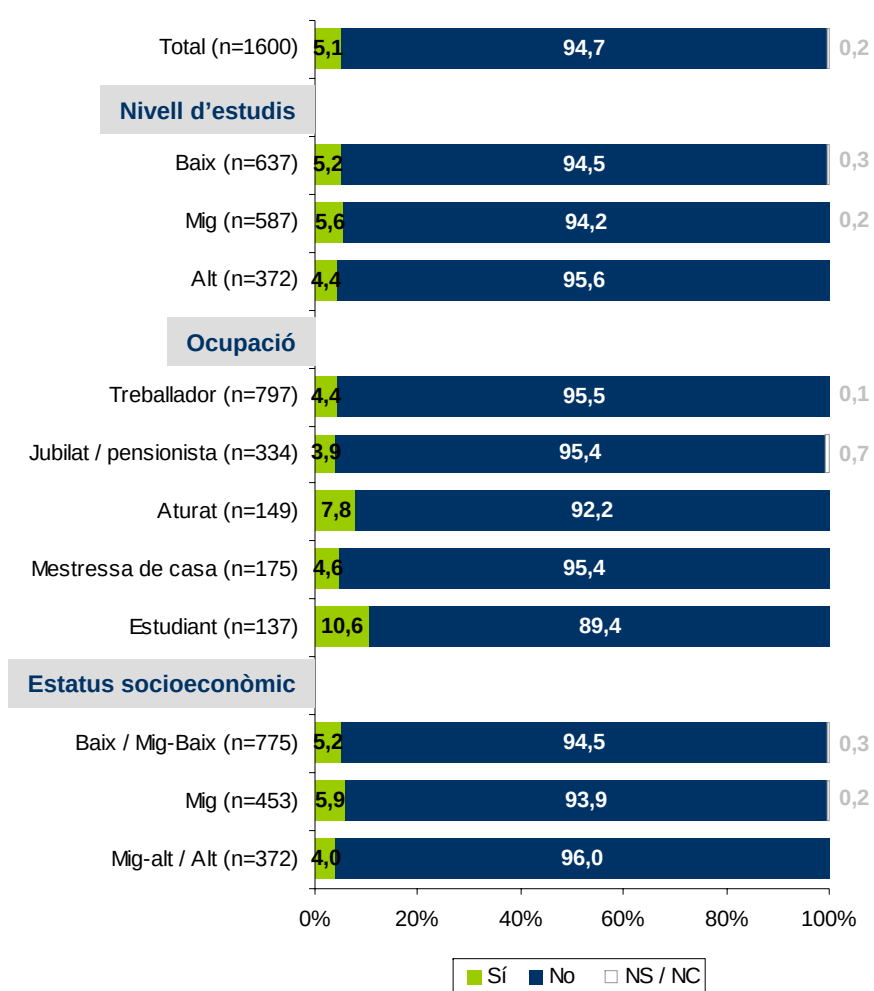
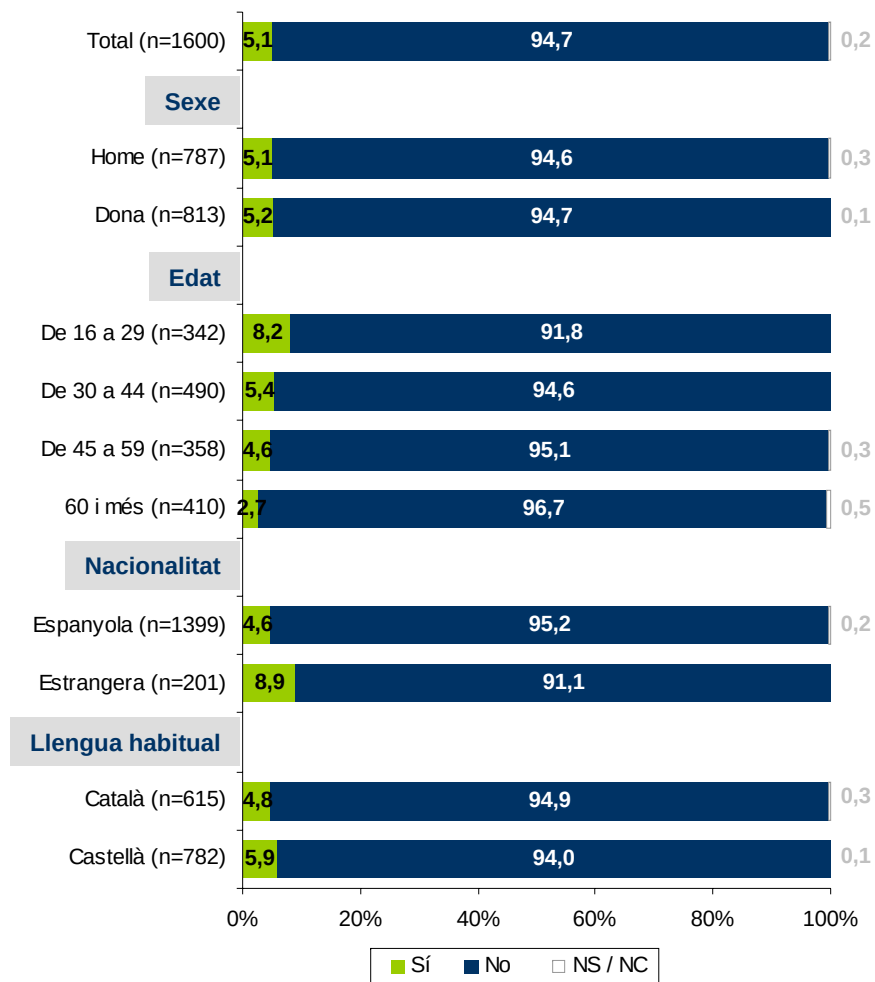
Al llarg del darrer mes, ha participat en algun programa de televisió a través de SMS, correu electrònic, WEB o un telèfon 905?



- **Un 5,1% dels entrevistats diuen haver participat, al llarg del darrer mes, en algun programa de televisió mitjançant l'enviament d'un SMS o un correu electrònic, per via web o un telèfon 905.**
- Per àmbit territorial hi ha molt poques diferències, per bé que a fora de l'Àrea Metropolitana hi ha més gent que diu haver participat a un programa per aquestes vies.
- Aquestes proporcions també es mantenen pels diferents segments de població analitzats, tot i que els més joves, els estrangers i els estudiants són els que més diuen haver-hi participat.

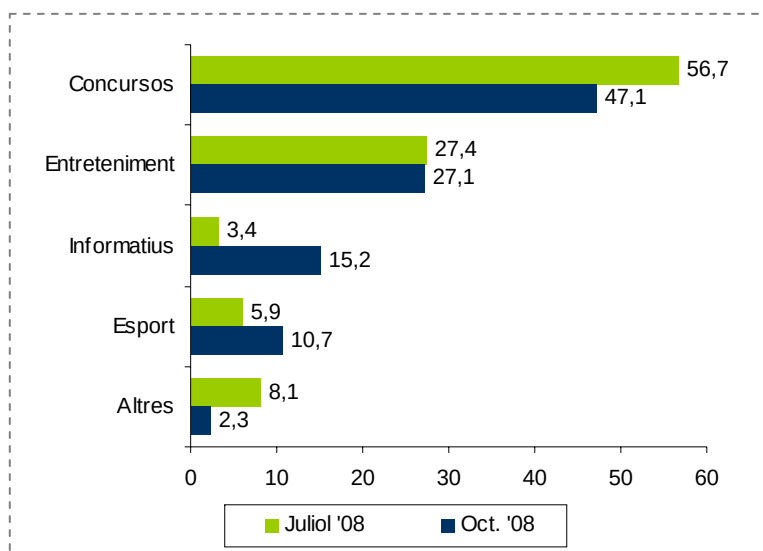
(*) El juliol '08 es preguntava per si havien participat en algun programa al llarg de la darrera setmana.

Al llarg del darrer mes, ha participat en algun programa de televisió a través de SMS, correu electrònic, WEB o un telèfon 905?



En quin tipus de programa?

–Ha participat en algun programa a través de sms, correu electrònic, web o telèfon 905 (n=81). Multiresposta–



- Entre els que han participat en algun programa televisiu per alguna de les vies abans comentades, **la majoria continua fent-ho a concursos**, seguit dels programes d'entreteniment, els informatius i els programes d'esport.
- Respecte la passada consulta, augmenten significativament els que participen en programes de contingut informatiu alhora que redueixen els que ho fan a concursos i programes esportius. Els canvis poden tenir a veure amb el canvi de programació entre l'estiu i ara.

	Total n=81	Sexe		Edat				Nacionalitat		Llengua habitual		Àmbit territorial			
		Home n=39	Dona n=42	De 16 a 29 n=27	De 30 a 44 n=27	De 45 a 59 n=16	De 60 i més n=11	Espanyola n=63	Estrangera n=18	Català n=29	Castellà n=45	Barcelona n=16	Resta AMB n=18	Resta RMB n=25	Resta Catalunya n=22
Concursos	47,1	39,9	54,1	47,4	43,4	41,8	63,1	49,4	38,8	44,0	50,0	43,8	50,0	44,0	50,0
Entreteniment	27,1	18,2	35,7	37,7	24,0	13,4	28,7	27,4	26,1	28,1	26,7	31,3	5,6	32,0	31,8
Informatius	15,2	17,9	12,5	9,3	19,3	23,2	8,2	11,2	29,7	18,0	12,7	18,8	22,2	16,0	9,1
Esport	10,7	21,7		5,8	9,7	27,5		10,6	10,9	9,9	10,7		22,2	12,0	9,1
Altres	2,3	4,7		3,3	3,7			2,9			4,3	6,3		4,0	