

Revista de Revistes

Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura

[Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona], núm. 28 (2002), 295 pàgs.
ISSN: 0211-2175

El monogràfic d'aquest número de la revista, sota el títol "Comunicació periodística: un canvi de paradigma?", parteix d'una primera qüestió: hi ha una crisi o una transformació del paradigma hegemònic en els estudis de periodisme? La pregunta busca cridar l'atenció sobre les riques aportacions que han arribat els últims anys des de disciplines diverses, com la nova lingüística, l'anàlisi del discurs, la nova retòrica o les diverses escoles sociològiques i filosòfiques. Es considera que aquestes aportacions provinents de diverses disciplines tenen entre elles una indiscutible coherència i generen una saludable tensió disciplinària dins del camp d'estudi de la comunicació periodística.

Fan les seves aportacions al monogràfic: David Vidal Castell, Héctor Borrat, Luis Núñez Ladevéze, Albert Sáez, Vicent Salvador, i Francesc Burguet Ardiaca. Així mateix, en una enquesta sobre si el periodisme està vivint un canvi de paradigma fan les seves aportacions Llorenç Gomis, José Luis Martínez Albertos, Luis Núñez Ladevéze i Josep Maria Casasús.

Communication Theory

[Los Angeles: University of Southern California] Volum 12 (Agost 2002), núm. 3,
ISSN: 1050-3293

Aquest número de la revista està dedicat a dos temes principals: les actituds postcoloniales i la comunicació en una era global. Així, cal destacar els articles següents: "Postcolonial Approaches to Communication: Charting the Terrain, Engaging the Intersections"; "Postcolonial Scholarship. Productions and Directions"; "Local Culture in Global Media: Excavating Colonial and Material Discourses in *National Geographic*"; "Hybridity in Cultural Globalization" i "The Structural -Cultural Dialectic of Diasporic Politics".

Dossiers de l'Audiovisuel

[París: Institut National de l'Audiovisuel (INA)] (Juliol-agost 2002), núm. 104, 75 pàgines
ISSN: 0767-4775

Aquest lliurament de la veterana revista francesa és un monogràfic sota el títol "À chacun son 11 septembre?" Dividit en tres parts -"montrer", "réagir", "dénoncer"-, en la primera part s'analitza la semiòtica de l'esdeveniment i l'assassinat com a gènere televisiu. A continuació es para esment als intel·lectuals francesos amb vista a l'11 de setembre, i també a la reacció dels telespectadors, amb un repàs a l'antiamericanisme o als rumors que va generar la tragèdia. Finalment, es parla de l'excusa del terror i la manipulació mediàtica de la catàstrofe. La revista finalitza amb una extensa bibliografia sobre el tema.

European Journal of Communication
[Loughborough (UK)], (Setembre 2002), vol 17, núm. 3,
ISSN: 0267-3231

En aquest lliurament de la revista britànica destaquem l'article "The professionalization of Political Communication", en el qual s'expressa que la paraula *professionalització* té moltes facetes entre els mètodes que els actors polítics utilitzen per comunicar a través dels diferents mitjans. A partir d'entrevistes a diferents membres del parlament britànic, els autors de l'article constaten que la gran part de les referències a la professionalització s'adiuen amb temes relatius al canvi tecnològic. Proposen, en canvi, que s'hauria d'anar amb compte de descriure tota la comunicació política com a professional, ja que hi hauria el perill de pensar que, en el passat, la pràctica informativa era de caire amateur. Una conclusió que se sosté si es fa una anàlisi acurada de la situació.

També cal destacar una investigació sota el títol "Young people and Patterns of Time Consumption in Relation to Print Media".

Journal of Communication
[Austin: International Communication Association], vol. 52 (Juny 2002), núm
ISSN: 0021-9916

Aquest lliurament de la revista comença amb una anàlisi força original sobre el tema: "Does television viewing cultivate unrealistic expectations about marriage?". A partir d'un treball realitzat amb 285 estudiants universitaris no casats, sembla demostrar-se que les comèdies romàntiques i les soap operas s'associen de manera positiva amb expectatives idealistes del matrimoni i s'evidencien intencions de matrimoni. Entre d'altres articles, en destaquem un sobre "Do children learn how to watch television?" i un altre sobre "Moral judgment and crime drama: an integrated theory of enjoyment".

Zer
[Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación], (Maig 2002), núm. 12,
ISSN: 1137-1102

Aquest número de la revista analitza en diversos escrits les conseqüències de l'11 de setembre de 2001. Comença amb el discurs que el sociòleg Michael Wieviorka va pronunciar en la inauguració del curs de la facultat que edita la revista i que va tenir lloc un mes després dels atemptats nord-americans. El discurs té per títol "Diferencias culturales y democracia". Altres articles sobre el tema són "Crónica de los hechos y patriotismo: el contenido de las revistas estadounidenses sobre los atentados del 11 de septiembre", de Rodolfo Vidal; i "La propaganda del Imperio contra el mal: éxito interno y fracaso externo" de Victor Santiago Pozas.
