

Revista de Llibres

ALLARD, CLAUDE

L'enfant au siècle des images

Paris: Albin Michel, 2000

Quina relació s'estableix entre el nen i el nou univers mediàtic que se li ofereix? Què en fa, de les imatges que li proposen el cinema, la televisió o el joc d'ordinador? Com interfereixen aquestes imatges en la seva vida psíquica? A partir de la psicoanàlisi, la psicologia i el desenvolupament de la semiologia, l'autor mostra la importància de les imatges i els seus efectes sobre l'activitat psíquica del nen. Com a constatació de la seva pràctica clínica, l'autor parla d'una "síndrome d'impregnació audiovisual" per sobredosi d'imatges: els mitjans audiovisuals que afavoreixen una desrealització i proposen uns models d'identificació tenen una influència cada cop més gran en la socialització del nen, i, per tant, sobre l'organització psíquica dels adults de demà.

BILBENY, NORBERT (ed.)

Per una ètica intercultural. Reflexions interdisciplinàries

Barcelona: Fundació Jaume Bofill, 2002

La ciutadania democràtica exigeix, ja, a les nostres societats pluriculturals, uns mínims comuns morals que donin la base de la convivència. Aquest llibre tracta, en el nostre medi acadèmic i cultural, de la necessitat d'impulsar una ètica intercultural. És fruit del treball d'un conjunt d'investigadors de diferents camps i universitats que volen anar més enllà dels acostumats elogis a la "diversitat" cultural i al "diàleg" entre cultures, per mirar de trobar els elements teòrics bàsics de la interculturalitat i les seves possibilitats pràctiques pel que fa a la convivència humana.

El llibre recull els treballs presentats en les Primeres Jornades d'Ètica Intercultural celebrades el 2001 a Barcelona i organitzades per l'Observatori d'Ètica Intercultural del Parc Científic de Barcelona.

TORNOS MAS, JOAQUIN (coord.)

Democracia y medios de comunicación

Valencia: Tirant lo Blanch, 2002

La democràcia es fonamenta en la possibilitat d'un debat plural i racional en l'opinió pública, a partir del qual s'adoptin decisions polítiques. Aquest debat té lloc, de manera essencial, en uns mitjans de comunicació en un canvi constant, tant tecnològicament com estructural. Així, els mitjans es situen en el nucli central del sistema democràtic pel fet de produir i distribuir la informació amb la qual la societat articula la seva participació política. El llibre, fruit del treball de diversos experts, tracta d'aportar una sèrie d'elements que permetin una reflexió crítica sobre l'actual paper dels mitjans de comunicació.

MAYOR, P; DE AREILZA, J.M(Coord.)
Internet, una profecia
Barcelona: Ariel, 2002

El llibre aspira a dir cap a on anirà la xarxa durant els propers anys. A partir d'una anàlisi política, econòmica i jurídica, el llibre, escrit per europeus i nord-americans, ofereix un conjunt d'interpretacions originals sobre la transformació política, jurídica, social i econòmica que ha posat en marxa Internet.

El volum aplega nou assaigs i un diàleg sobre les regles del joc de la nova tecnologia i la seva evolució. El resultat és una varietat de punts de vista, que teixeixen una anàlisi crítica sobre el món del segle XXI en què es desenvolupa Internet. Es dibuixa un mapa esperançador, però, a la vegada, s'estableixen les cauteles que han d'inspirar la universalització d'un invent revolucionari. En efecte, Internet ha vingut per quedar-s'hi. La xarxa conté un potencial d'alliberament individual il·limitat. Però les dificultats no són petites en un panorama de jurisdiccions estatals múltiples que competeixen per regular la xarxa, els valors i els principis de la qual són transformats, al seu torn, per aquesta mateixa xarxa. En aquesta etapa d'Internet, cal polititzar la tecnologia i preguntar-se quins interessos serveix i quins valors afavoreix.

BETTETINI, G.; FUMAGALLI, A.
Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación
Pamplona: Euns, Ediciones Universidad de Navarra, 2001

Bettetini i Fumagalli s'enfronten als problemes ètics més rellevants en el món de la informació escrita, la narració audiovisual -cinema i televisió- i la publicitat. El seu treball té un marcat caràcter interdisciplinari que cerca una autèntica articulació entre els estudis d'antropologia, sociologia, narrativa, educació, economia, literatura, història i cultura. La recopilació d'estudis que conté el llibre constitueix una acurada proposta de reflexió sobre l'ètica en els mitjans de comunicació. El seu caràcter marcadament teòric es recolza en una àmplia bibliografia de qualitat per encoratjar els professionals en la tasca de reorientar la seva feina tractant d'il·luminar la diversitat de la realitat.