

Revista de Webs

Centres de Recerca de l'Audiovisual i Societat de la Informació

En aquesta ocasió, la Revista de Webs presenta una primera entrega de les pàgines webs d'alguns centres de recerca que centren les seves activitats en el sector de l'audiovisual i de la Societat de la Informació.

Comissió Europea. Direcció General de Cultura i Audiovisual

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/stat/studi_en.htm

Pàgina de la Comissió Europea en què s'explica la política audiovisual, els estudis i les propostes impulsades des de la Direcció General de Cultural i Audiovisual. Inclou informació sobre els programes MEDIA, així com informació estadística i jurídica.

Observatori Europeu de l'Audiovisual

<http://www.obs.coe.int>

L'Observatori Europeu de l'Audiovisual és un centre creat l'any 1992 per facilitar la circulació d'informació sobre la indústria audiovisual a Europa. L'Observatori és una entitat de servei públic que acull 35 estats membres i la Comunitat Europea. Neix a partir del projecte Audiovisual Eureka i opera dins del marc legal del Consell d'Europa. Treballa amb un nombre important d'organitzacions, centres de recerca i empreses per tal de crear una xarxa de dades audiovisuals a nivell europeu.

La pàgina web de l'Observatori es pot consultar en anglès, francès i alemany. Destaca la secció de novetats que inclou la darrera informació que s'ha afegit a la web i es pot accedir a diferents bases de dades sobre el sector del cinema i de l'audiovisual.

Institut National de l'Audiovisuel

<http://www.ina.fr>

L'INA és el centre que impulsa, conserva i acull tots els sectors audiovisuals a França: l'empresa, el patrimoni, la recerca, la formació i la producció. És una veritable plataforma per a polítiques industrials, educatives i culturals.

La seva web ofereix la possibilitat al navegant de realitzar

una visita guiada segons el seu perfil d'interès: particular, professional de l'audiovisual, recerca, educatiu i cultural. El contingut es presenta en francès, anglès i xinès.

Institut de la Comunicació (InCom)

<http://www.uab.es/incom>

L'InCom és un institut de caràcter universitari, de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), dedicat a l'estudi dels diversos aspectes de la comunicació. Els seus objectius principals són la recerca -bàsica i aplicada-, la formació especialitzada, la divulgació social de coneixements i la prestació de serveis avançats en comunicació.

En la seva pàgina web, l'InCom informa de diferents iniciatives com ara el Portal de la Comunicació, l'Observatori de Polítiques de Comunicació, l'Informe de la Comunicació a Catalunya, l'Observatori MIGRACOM, sobre immigració i comunicació; l'Observatori de la comunicació local, etcètera.

Universitat d'Oxford. Programme in Comparative Media Law & Policy

<http://pcmlp.socleg.ox.ac.uk/>

El Programme in Comparative Media Law & Policy és un centre de recerca anglès que examina els processos de reestructuració dels mitjans de comunicació i de les operadores de telecomunicacions. Útil tant per a acadèmics com per a *policymakers*.

La seva pàgina web aporta una interessant secció d'enllaços sobre recerca entre els quals destaca una selecció per regions de *links* de centres i institucions de recerca sobre comunicació. Tenir en compte que les actualitzacions de les seves pàgines no està al dia, segons les seccions.

Virtual Institute of Information (VII)

<http://www.vii.org>

El Virtual Institute of Information és un centre de la Universitat de Columbia, de Nova York, que té com a principal missió analitzar el sector dels mitjans de comunicació i de les telecomunicacions.

Aporta, en la seva web, informació sobre la indústria classificant-la per sectors: Cable, tecnologies de la comunicació, informàtica (hardware i software), educació i recerca, economia, regulació, Internet, publicacions, telecomunicacions i comunicació sense fils.

Encara que està en anglès, incorpora l'opció d'un traductor *on-line*.

Centre National de la Cinématographie (CNC)

<http://www.cnc.fr>

El *Centre National de la Cinématographie* és una institució pública creada per llei el 1946, que té com a missió la reglamentació, les ajudes, la promoció exterior i la protecció del sector cinematogràfic de França.

Navegant per la seva pàgina web, es pot trobar informació estadística i estudis sobre el cinema i l'audiovisual, així com les adreces dels organismes i associacions francesos que treballen en aquest sector de la comunicació.

IDATE

<http://www.idate.fr>

La Fundació IDATE és un fòrum de debat sobre les indústries de la informació i la comunicació a Europa. Està formada per més de vint empreses líders del sector. Pretén impulsar el desplegament de la Societat de la Informació a Europa, intercanviar experiències entre els dirigents industrials i promoure el diàleg amb les esferes polítiques. Edita estudis i informes sobre l'estat de les noves tecnologies.

Berkman Center for Internet and Society. Universitat de Harvard

<http://cyber.law.harvard.edu>

El *Berkman Center* és un programa de recerca creat per la Facultat de Dret de la Universitat de Harvard, que pretén analitzar el marc jurídic de la Societat de la Informació.

Principalment, estudia l'àmbit d'Internet i el seu desenvolupament des de diferents perspectives com ara la legislació, el contingut, els codis de conducta, l'economia, la societat i la educació. En la seva pàgina *web* es poden consultar els diferents projectes en relació amb aquestes àrees. El *Berkman Center* edita un butlletí regular anomenat *The Filter* amb notícies actuals sobre la xarxa.