

Revista de revistes

Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura

[Bellaterra (Barcelona): Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació]
Núm 30, 2003 ISSN: 0211-2175

La veterana revista de la UAB ha presentat aquest número amb un considerable retard, a causa de canvis en l'equip de direcció, tot i que s'assegura que ben aviat quedaran resolts.

En el lliurament que comentem destaca un article titulat "La investigación aplicada: una nueva perspectiva para los estudios de la recepción", en el qual es parla de la línia d'investigació experimental engegada pel Laboratori d'Anàlisi Instrumental de la Comunicació de la UAB. També són destacables dos articles que parlen de comunicació i política espanyola: "La reconstrucción del pasado en las noticias. La representación mediática del 25 aniversario de la muerte de Franco y la coronación de Juan Carlos I", i "Imagen pública de Catalunya y de Juan Carlos I en su primer viaje como rey en febrero de 1976". L'actualitat internacional també està present en dos articles: "El simbolismo mítico en torno a Bin Laden a través de la prensa" i "La guerra dels mots i els mots de la guerra. La invasió d'Iraq a través del discurs periodístic".

Comunicación y sociedad

[Pamplona: Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra]
Vol. 76, Núm. 1, juny 2004
ISSN: 0214-0039

El primer article de la revista es titula "Theory, boundaries and political Communication. The uses of disparity", en el qual s'expressa que els sistemes de comunicació política es troben en plena transformació i cal obtenir bones eines teòriques per fer front a aquests canvis. Altres articles interessants porten per títol: "The challenge of changing audiences. Or, what is the audience researcher to do in the age of the Internet?" i "Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept". En el primer s'analitza el canvi de la comunicació de masses, que ha passat de ser "d'un a molts" a ser "d'un a un" i "de molts a molts", de tal manera que ja no es parla tant d'audiències com de persones usuàries. En el segon es parteix del principi que la "mediatització" suposa que les característiques tecnològiques, semiòtiques i econòmiques dels mitjans acaben creant dependències, constreyniments i exageracions problemàtiques, i planteja possibles respostes a la pregunta de si l'adveniment dels nous mitjans acabarà amb aquesta mediatització.

Journal of Communication

Austin: International Communication Association
Vol. 54, N. 1, març 2004
ISSN: 0021-9916

En aquest lliurament ressaltem sobretot tres articles: "The efficacy of inoculation in televised political debates", en què es desenvolupa la teoria segons la qual la gent pot ser "inoculada" contra atacs potencials de les actituds polítiques, de la mateixa manera que poden ser immunitzats contra els atacs d'un virus, i es parla de l'eficàcia dels debats en les campanyes electorals. "Managing the public sphere: journalistic construction of the great globalization debate" analitza les informacions que es van generar entre el 2001 i el 2003 entorn del World Economic Forum i les reunions i protestes contra el paper d'aquesta organització en les polítiques econòmiques globals. L'estudi constata que, tot i el ressò de les protestes, els actors del WEF obtenien una molt més gran ressonància en els mitjans. El tercer article, "Political correlates of local news media use" expressa que les persones, en general, presten atenció a les notícies de la televisió i dels diaris, però que només les notícies locals provoquen reaccions de participació política.

Media, Culture and Society

[Londres: SAGE Publications]

Vol. 26, Núm. 4, juliol 2004

ISSN: 0163-4437

En aquest darrer número de la revista destaquen tres articles. El primer, "Wrenching the machine around: *Eastenders*, the BBC and institutional change", explica com la mítica sèrie de la televisió britànica va néixer en un moment de crisi institucional de la cadena per demostrar que era capaç de produir programes populars. Això va comportar un gran canvi en la manera d'encarregar i produir els programes i també en termes de cultura professional en tots els nivells de l'organització. "The discourse of global compassion: the audience and the media reporting of human suffering" expressa com els mitjans enfoquen des del distanciament les víctimes de guerres, genocidis, massacres i violència. L'article presenta estudis d'audiència, en els quals la compassió sembla una reacció femenina, mentre que la indiferència és una reacció masculina. Finalment, "From *Tit-Bits* to *Big Brother*: a century of audience participation in the media" mostra com, al llarg de tot un segle, els productors i propietaris de premsa escrita, ràdio i televisió han propiciat la participació de l'audiència en els seus productes i programes.

Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad

Madrid: Fundación Telefónica

Núm. 60, juliol-setembre 2004

ISSN: 0213-084X

L'acurada revista de la Fundación Telefónica obre el seu darrer número amb tres articles que fan referència al congrés de l'AIECS (Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social) a Porto Alegre i als objectius i desafiament de la comunicació en relació amb la democràcia. El seu quadern central recull una sèrie d'articles sobre l'art radiofònic: "Arte radiofónico. Algunas líneas básicas de reflexión y de actuación"; "Innovación radiofónica. La creatividad en el contexto de la radio actual"; "El arte radiofónico en América Latina. Entre Ariel y Celibán"; "Palabras y sonidos en el éter. Escribir con sonidos"; "El radioarte. Entre lo posible y lo imaginario"; "Texturas sonoras radiofónicas. Una pobreza muy moderna"; i "Orígenes de un espacio auditivo familiar. La radio como una instalación sonora cotidiana".

Zer

[Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación]

Núm. 16, maig 2004

ISSN: 1137-1102

Globalització, pluralisme, diversitat cultural i noves tecnologies són conceptes que cada cop preocupen més els estudiosos del fet comunicacional. En aquest sentit, el darrer lliurament de la revista basca *Zer* és paradigmàtic. Aquests són alguns dels articles que hi apareixen: "Sobre pluralismo y diversidad"; "La globalización comunicativa en Cataluña: procesos y tendencias"; "Revisión crítica de las relaciones entre pluralismo y mercado en los medios audiovisuales"; "Repercusiones y cambios de las leyes de propiedad de medios de comunicación"; "Periodismo via MMS. El caso de *El día en cinco imágenes* de *La Vanguardia*"; "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas"; "Los otros: Estudios de audiencia. Una observación etnográfica de una audiencia multicultural en su interacción con la TV". Finalment, en un altre àmbit, ressaltam l'estudi "La protección de las fuentes periodísticas en el sistema europeo de derechos humanos".