



I TU...QUÈ FARIES ?

22ns PREMIS **eduCAC**

INSTITUT LA GARROTXA.Categoria A. Educació Secundària Postobligatòria



Context Educatiu, Alumnat i Temporitzaació

El curtmetratge que presentem en aquesta categoria porta per títol ***I tu...què faries ?*** i ha estat realitzat per l'alumnat de 1r de Batxillerat que va realitzar la matèria optativa de Comunicació Audiovisual durant el curs 23-24. Aquest projecte és el resultat pràctic després d'haver treballat durant els dos primers trimestres el llenguatge i la narrativa audiovisual. Hi participen un total de 15 alumnes. Les tasques de creació del guió es realitzen en horari lectiu però aquest és un projecte en que els alumnes treballen pel seu compte a l'hora de gravació i el professorat els acompanya si ho requereixen. Pel fet de ser alumnat de Batxillerat tenen molta més autonomia en aquest aspecte.

Aquesta producció audiovisual es presenta durant el recital de Sant Jordi que organitza l'alumnat de Batxillerat d'una altra matèria optativa, la de Creació Literària. Aquests últims són els que proposen el tema central de **les xarxes socials** i l'impacte que tenen entre els joves. A partir d'aquest tema es reciten diversos textos, hi ha actuacions musicals, es projecten videoclips i es projecta aquest curtmetratge que és l'experiència que tot seguit us expliquem.





Justificació

Aquest projecte audiovisual busca visibilitzar el paper determinant que les xarxes socials tenen en les relacions personals dels joves. De seguida que els companys de Creació ens van presentar el tema, l'alumnat va estar molt motivat a crear aquest curt de ficció i saber que es projectaria per a tot l'institut.

Així doncs el grup assumeix tots els rols necessaris : guionistes, directors, càmeres, actors i editors. Viuen en primera persona el poder de la narració audiovisual per transmetre un missatge i generar debat. Aquest enfocament fomenta un aprenentatge significatiu, ja que el projecte no només els ofereix coneixements tècnics, sinó que també els convida a reflexionar sobre la seva pròpia experiència com a usuaris de les xarxes socials.

També els ha permès treballar de manera transversal amb els companys d'una altra matèria ; de fet, alguns alumnes realitzen les dues matèries. Creiem que té un valor afegit pel fet de realitzar aquest tipus de projectes a Batxillerat. Sovint l'alumnat de l'etapa post obligatòria viu aquests dos anys amb un ritme i exigència de treball molt més alt que la ESO. Projectes com els que presentem, que fomenten la creativitat i el treball en equip, els permeten, d'alguna manera, agafar aire i desconnectar del contingut teòric de les classes.





Objectius d'Aprenentatge

- **Comprendre i aplicar** el llenguatge audiovisual en la producció de missatges audiovisuals.
- **Analitzar i interpretar** productes audiovisuals per comprendre la seva estructura i funció comunicativa.
- **Dominar tècniques de guionatge i narrativa audiovisual**, estructurant històries amb coherència i intencionalitat comunicativa.
- **Utilitzar eines i recursos tecnològics** en la producció i edició audiovisual.
- **Reflexionar** sobre la influència de les xarxes socials en la societat i en la construcció de la identitat personal.
- **Treballar en equip** de manera col·laborativa, desenvolupant habilitats d'organització i gestió de projectes.
- **Expressar idees i emocions** a través de l'audiovisual, potenciant la capacitat de comunicació i expressió artística.

Desenvolupament de l'Activitat

Podem dividir aquesta experiència en les 3 etapes de conté tot producte audiovisual : **PREPRODUCCIÓ** **PRODUCCIÓ** i **POSTPRODUCCIÓ**

PREPRODUCCIÓ

La part teòrica sobre llenguatge audiovisual s'ha realitzat durant la primera part del curs a partir de diferents sessions sobre llenguatge audiovisual, tipologies de plans, moviments de càmera i muntatge. Aquesta part teòrica ha estat complementada amb diferents exercicis pràctics. Per tal de poder crear el guió, es treballen diferents exemples de pel·lícules de les quals n'hem pogut obtenir el guió per entendre què és un guió literari i què és un guió tècnic . A partir d'aquí comença la pluja d'idees i la creació del guió. Tenen clar que volen explicar 3 històries paral·leles que acabin convergint al final del curt. El guió l'anem escrivint junts a classe. Ells mateixos decideixen els diferents rols necessaris per a dur a terme el curt : actors i actrius, localitzacions, càmeres i editors.

PRODUCCIÓ

Tal i com hem especificat a la introducció, gran part del rodatge es realitza en horari extraescolar i de manera autònoma. En aquest cas les localitzacions són properes al centre escolar : els carrers on passa l'acció i les cases. També hi juga un paper important la implicació de professorat que col·labora i fa algun paper secundari. Els alumnes disposen de tot el material audiovisual del centre per realitzar la gravació.

POSTPRODUCCIÓ

Aquesta és realitza a l'institut amb un grup format per 3 persones. La planificació del guió i el rodatge s'ha fet de manera acurada i això ha facilitat molt la feina d'edició . Tal i com hem dit, la difusió serà durant el concert de Sant Jordi però s'aprofita també el curt per passar a tutories d'ESO per tal de generar un debat sobre la pregunta final... I tu... què faries ? si et trobessis en aquesta situació.

Criteris d'avaluació

Per tal d'avaluar el projecte es realitza una rúbrica per valorar la part de llenguatge i narrativa audiovisual. Mentre es va elaborant el projecte es fa una reflexió sobre si estem aplicant bé tot el que he après a partir d'una avaluació conjunta. També es fa una rúbrica de coavaluació per valorar sobretot el treball en equip. Els criteris que es tenen en compte són:

- Capacitat de planificació i organització del treball en equip.
- Creativitat i coherència en el desenvolupament del guió cinematogràfic.
- Aplicació correcta dels elements del llenguatge audiovisual.
- Qualitat tècnica i narrativa del curtmetratge final.
- Reflexió crítica sobre el contingut i impacte de les xarxes socials.
- Implicació i participació activa de l'alumnat en totes les fases del projecte.

Les diferents rúbriques d'avaluació tenen també com a objectiu adequar-se a les competències específiques de Batxillerat en la matèria de Comunicació Audiovisual.

Competència 1. Reconèixer i emprar amb propietat els codis específics del llenguatge visual i audiovisual, utilitzant les eines tecnològiques necessàries de diferent naturalesa i suport, per produir amb creativitat missatges adequats a les situacions plantejades.

Competència 2. Analitzar i valorar els missatges audiovisuals produïts en diferents plataformes i els propis, mostrant una actitud crítica, especialment envers els estereotips i les discriminacions de tota mena, amb consciència ciutadana i ecològica, per afavorir un ús eficaç, ètic i democràtic de la comunicació.





<https://www.youtube.com/watch?v=ngAigDKUyBos>