

Crítica de libros

Estados Unidos, visto y transformado por una cadena de televisión

HILMES, M. (ed.) *NBC: America's Network*. 1a ed. Berkeley: University of California Press, 2007, 364 p.

ISBN 978-0-520-25081-9

Por Concepción Cascajosa Virino, profesora ayudante en el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid

Resulta muy significativo que la primera sigla del nombre de la cadena NBC (National Broadcasting Company) haga referencia al concepto de nación. La idea de agrupar emisoras de radio a lo largo y ancho de todo el territorio de los Estados Unidos para emitir en cadena (lo que constituye una *network*) supuso uno de los principales mecanismos para articular un país todavía joven, volcado en lo local y, entonces, tendente al aislacionismo. La NBC, cadena de radio primero en su fundación en 1919 y después de televisión a partir de los cuarenta, reflejaría sus tribulaciones durante las convulsas décadas siguientes. Si a eso añadimos el dominio de la cadena en el ámbito de la programación televisiva y su asociación con los productos de más prestigio que habría de producir hasta muy recientemente, parece plenamente justificado que haya sido elegida por Michele Hilmes como la institución que mejor permite reexaminar la historia de la radiodifusión en Estados Unidos. Michele Hilmes es profesora en la Universidad de Wisconsin-Madison y se ha erigido en las dos últimas décadas como uno de los nombres imprescindibles en la historiografía de la comunicación de masas. Entre sus publicaciones destacan las monografías *Hollywood and Broadcasting: From Radio to Cable* (1990) y *Only Connect: A Cultural History of US Broadcasting* (2001), así como la edición

de *The Television History Book* (2003) para el British Film Institute.

NBC: America's Network sigue la estela de otras investigaciones que han adoptado un punto de vista institucional para trazar el desarrollo de la industria televisiva, pero su más relevante aportación es centrarse en una única compañía. El principal riesgo de esta opción, —ofrecer una visión sesgada de lo que fue un entramado industrial complejo—, se supera por dos elementos. En primer lugar, por la representatividad de las aportaciones de la cadena NBC en la historia de la radiodifusión en Estados Unidos. De este modo, una identificación, aunque parcial, entre ambas es útil para comprobar cómo la clave del éxito de la televisión en EE.UU. ha sido edificar estructuras estables que por sí mismas han generado impulsos renovadores desde la creatividad. En segundo lugar, los distintos ensayos que conforman esta obra colectiva y multidisciplinar buscan la profundización en aspectos muy diversos de los ámbitos industrial, tecnológico, sociocultural y programativo, en ningún caso se pretende establecer una historia tradicional. Los hitos, las excepciones significativas y los procesos de cambio que han caracterizado la historia de la NBC constituyen su interés central.

Este análisis se realiza a partir de dieciocho ensayos que se distribuyen en cuatro etapas cronológicas: el nacimiento de la radiodifusión entre 1919 y 1938, las décadas de transición entre el modelo radiofónico y el televisivo entre 1938 y 1960, la era de consolidación del sistema de grandes cadenas entre 1960 y 1985, y la era digital desde 1985 hasta el presente. En la primera sección, destaca la aportación de la propia Michele Hilmes, que aborda la fundación de la cadena desde la perspectiva de la particular concepción del servicio público del capitalismo norteamericano. La emisión de programas radiofónicos comerciales no se consideró en esta etapa como incompatible con la producción de piezas

culturales y de carácter cívico que daban prestigio a la cadena y las marcas que se anunciaban en ella. Los ensayos que completan la primera sección analizan las relaciones de la NBC con sindicatos y corporaciones en el contexto de la Gran Depresión, la competencia con su rival CBS y la polémica trayectoria del programa de interés público *America's Town Meeting of the Air*. En la segunda sección de la obra priman los acercamientos de corte institucional, con textos dedicados a las acciones gubernamentales para controlar las tendencias monopolísticas de la cadena, las relaciones con las agencias publicitarias, el desarrollo de nuevos modelos de producción con Hollywood y las políticas para favorecer la integración de empleados afroamericanos. La aportación más reveladora corresponde a David Weinstein, que analiza la manera en la que la NBC ignoró el genocidio judío que se estaba desarrollando en la Alemania de Hitler con la aprobación del presidente de la cadena David Sarnoff, un emigrante judío. El empeño por proteger a la cadena del debate político llevó a que, incluso tras la entrada del país en la Segunda Guerra Mundial, los contenidos que denunciaban el antisemitismo fueran excepcionales.

La tercera sección de *NBC: America's Network* opta por un acercamiento de géneros televisivos representativos, con estudios de caso sobre el documental en el contexto de la Guerra Fría, la sátira política y la programación infantil, a los que se suma un acercamiento a la gestación de la significativa serie de ciencia-ficción *Star Trek*. En el contexto de las nuevas tendencias sociales en los años setenta, Elana Levine describe en su aportación el fracaso de la NBC por tratar de una manera adulta en sus programas de ficción la incorporación de la mujer al mundo laboral, la homosexualidad y la sexualidad adolescente. La decadencia de la cadena en este periodo sirve de perfecto contexto para el ensayo de Amanda Lotz con el que comienza la sección final del libro, que se ocupa de la celebrada estrategia de programación del antiguo productor Grant Tinker con el que la NBC, en virtud a programas como *Hill Street Blues*, se convirtió en el principal exponente de la televisión de calidad en la década de los ochenta. Tras otros capítulos sobre la posición de la NBC como conglomerado puntero en el audiovisual norteamericano y las nuevas estrategias de programación ante los retos de las nuevas tecnologías, Michele Hilmes y Shawn VanCour,

concluyen destacando las dificultades de la historiografía de los medios de masas y las posibilidades que ofrece para trazar la historia cultural de los Estados Unidos. Sin duda, este último aspecto sirve de ideario al propio libro en su conjunto, que analiza la evolución de un país desde el punto de vista de dos medios como la radio y la televisión que les deben proporcionar su reflejo.